

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Branding merupakan sebuah hal yang sangat penting dan menjadi dasar bagi sebuah perusahaan. Dengan adanya *branding* yang jelas dan menarik, masyarakat akan lebih mudah untuk mengingat *image brand* tersebut. Sebuah *brand* juga memerlukan *image* yang jelas dan terstruktur dengan baik sehingga pemahaman masyarakat akan sebuah *image* perusahaan dapat menjadi lebih jelas dan kuat, terutama ketika konsumen mengenal tempat *image* tempat tersebut sesuai targetnya. Selain penguatan *image* perusahaan, dibutuhkan juga berbagai macam media yang dapat mendukung promosi *image* itu sendiri seperti *website*, maskot, brosur, dll. Media-media promosi yang dibuat adalah salah satu upaya menarik perhatian konsumen terhadap *image brand* baru yang dibuat.

“Crayon Kid’s Zone” merupakan wisata edukasi *crafting* yang menarik, karena sambil berbelanja kita juga mendapatkan kesempatan mengembangkan kreativitas anak. Dan ternyata kegiatan menyenangkan ini memiliki alasan yang bagus untuk dilakukan, walaupun ini merupakan salah satu jenis hobi ternyata segala sesuatu yang kita lakukan dapat mengembangkan dan merangsang pola pikir, imajinasi, dan kreativitas. Kreativitas merupakan sebuah pola berpikir yang sangat penting untuk dikembangkan karena proses berpikir ini memiliki perbedaan setiap orangnya, tidak semua orang memiliki pandangan yang sama untuk menyelesaikan suatu masalah. Dengan kreativitas kita dipacu untuk mencari sebuah solusi masalah yang berbeda dan tepat. Namun hal ini kurang ditegaskan oleh Crayon’s Craft & Co, padahal Crayon sangat berpotensi dalam bidang kreatifitas yang membangun kreativitas anak-anak. Dengan program promosi wisata edukasi kreativitas “Crayon Kid’s Zone” ini, diharapkan masyarakat khususnya anak-anak dan orang tuanya dapat tertarik untuk mengunjungi “Crayon Kid’s Zone”. Maka dari itu

dibuatlah media promosi yang lebih mengarah ke ilustrasi agar menarik minat anak-anak untuk datang kesini. Selain ilustrasi konsep layout yang digunakan haruslah *colourfull* guna menarik minat anak untuk melihatnya.

5.2 Saran Penulis

5.2.1 Saran Kepada Pihak Pengelola Crayon's Craft & Co

Pihak pengelola sebaiknya meningkatkan visualisasi desain yang ada di Crayon's Craft & Co, baik dari segi *brand* perusahaan utama maupun program yang ada, dan juga promosi sehingga pengunjung dapat lebih mengenal dan mengetahui Crayon's lebih dalam. Promosi yang dilakukan juga sebaiknya tidak hanya mengandalkan promosi mulut ke mulut saja, namun promosi lain dapat dilakukan dengan *website* forum ataupun jaringan sosial yang dapat menarik minat orang tua untuk bertukar pikiran tentang kreativitas dan kerajinan. Kemudian dapat juga ditambahkan maskot dan *puppet shows* yang dapat menarik minat anak-anak untuk datang ke Crayon's.

5.2.2 Saran kepada Publik

Saran yang dapat diberikan penulis adalah semoga di masa mendatang Crayon's Craft & Co lebih gencar melakukan promosi, mengingat minimnya promosi yang dilakukan saat ini. Akan sangat membantu juga bila Crayon's lebih mempromosikan program-programnya dengan melakukan *workshop road to road* ataupun pameran ke sekolah-sekolah yang ada tentang kreativitas untuk anak ataupun kerajinan tangan yang dapat menarik minat anak-anak untuk mengikuti program kegiatan di Crayon's. Sehingga kelak Bandung semakin terkenal sebagai kota kreativitas baik dari segi barang-barang yang dijual ataupun mengembangkan daya kreativitas.

Juga diharapkan agar pihak Crayon's tetap akan selalu menjaga kekonsistenan desainnya sehingga identitas produk tetap terjaga, dan nampaknya Crayon's memerlukan desainer yang merancang ulang logo Crayon's, karena logo yang sekarang tidak memiliki arti ataupun pesan khusus pada logonya (berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik).