

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Kata Pengantar	iii
Pernyataan Orisinalitas Karya dan Laporan	v
Daftar Isi	vi
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Identifikasi Masalah Perusahaan	2
1.2.2 Rumusan Masalah	2
1.2.3 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
1.6 Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Definisi Pariwisata dan Wisatawan	7
2.2 Definisi <i>Brand</i>	8
2.2.1 Manfaat <i>Brand</i>	9
2.2.2 Strategi <i>Branding</i>	9
2.2.3 Elemen <i>Branding</i>	10
2.4 Definisi Promosi	11
2.4.1 Tujuan Promosi	12
2.4.2 Media Promosi	12

2.5 Ilustrasi	14
2.6 Teori Warna	15
2.7 Teori Periklanan	16
2.8 Psikologi Anak	16
2.9 Pengertian Kreativitas	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta	
3.1.1 Lembaga Terkait yang Memberi Proyek Crayon's Craft & Co	23
3.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	26
3.3 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	28
3.3.1 Hasil Wawancara Dengan Pemilik Crayon's	30
3.3.2 Hasil Kuesioner	32

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	36
4.2 Konsep Kreatif	36
4.3 Konsep Kreatif Visual	37
4.3.1 Gaya Gambar “Crayon Kid's Zone”	37
4.3.2 <i>Layout</i> dan Desain “Crayon Kid's Zone”	37
4.3.3 Tipografi	38
4.4 Hasil Karya	39
4.4.1 LogoProgram “Crayon Kid'z Zone”	39
4.4.2 Maskot	40
4.4.3 Poster	42
4.4.4 <i>Website</i>	45
4.4.5 Brosur	46
4.4.6 <i>Gimmick</i>	47
4.4.7 Aplikasi	48
4.5 Time Line	49
4.6 Anggaran Biaya	49

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	52
5.2 Saran Penulis	53
5.2.1 Saran Kepada Pihak Pengelola Crayon's Craft & Co	53
5.2.2 Saran Kepada Publik	53
Daftar Pustaka	54
Lampiran	
Saran dan Komentar Dosen Penguji	
Ucapan Terima Kasih	
Riwayat Hidup Penulis	

DAFTAR GAMBAR

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

Gambar 3.1	: Logo Crayon's Craft & Co	23
Gambar 3.2	: Salah 1 Kursus Gratis Crayon's	24
Gambar 3.3	: Toko Crayon's	25
Gambar 3.4	: <i>Replica Food</i> Crayon's	25
Gambar 3.5	: Kursus <i>Cooking & Baking</i> Crayon's	25
Gambar 3.6	: Logo Kidzania – Jakarta	26
Gambar 3.7	: Maskot Kidzania	27
Gambar 3.8	: Foto Kidzania	27

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

Gambar 4.1	: <i>Font</i> Futura	38
Gambar 4.2	: <i>Typeface</i> Futura Beyaz Italic	38
Gambar 4.3	: <i>Typeface</i> Futura Koyu	38
Gambar 4.4	: <i>Font</i> Oggie Boggie	38
Gambar 4.5	: Logo Program “Crayon Kid'z Zone”	39
Gambar 4.6	: Logo Crayon's Craft & Co	39
Gambar 4.7	: Maskot	40
Gambar 4.8	: Poster 1 Untuk Anak Laki-Laki	42
Gambar 4.9	: Poster 2 Untuk Anak Perempuan	43

Gambar 4.10	: Poster 3 Untuk Orang Tua	43
Gambar 4.11	: Poster 4 (<i>Event1</i>)	44
Gambar 4.12	: Poster 5 (<i>Event2</i>)	44
Gambar 4.13	: <i>Website</i>	45
Gambar 4.14	: <i>Web Banner</i>	46
Gambar 4.15	: Brosur	46
Gambar 4.16	: <i>T-shirt</i>	47
Gambar 4.17	: Pembatas buku (ukuran 5 x 13,5cm)	47
Gambar 4.18	: <i>Notes</i> (ukuran 10 x 10cm)	47
Gambar 4.19	: <i>Name Tag</i> atau <i>Member Card</i> (ukuran 5 x 8cm)	48
Gambar 4.20	: Mobil Crayon's	48
Gambar 4.21	: Aplikasi <i>Outdoor</i>	48
Gambar 4.22	: Aplikasi <i>X-Banner & Iklan Koran</i>	49

DAFTAR TABEL

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

Daftar Tabel 1.1	: Skema	5
Daftar Tabel 4.1	: <i>Time Line</i>	49
Daftar Tabel 4.2	: Anggaran Biaya	51