

BAB V

KESIMPULAN dan SARAN

5.1 Kesimpulan

Industri kreatif di Indonesia yang sudah berkembang kurang lebih sejak sepuluh tahun yang lalu cukup menyumbang dana yang besar, baik untuk pendapatan nasional maupun untuk pendapatan daerah, sehingga sangat wajar jika pemerintah mulai melirik industri kreatif ini untuk dikembangkan lebih besar lagi. Kawasan Baros Kota Cimahi diresmikan menjadi kawasan industri kreatif pada tanggal 5 maret 2012. Hal ini merupakan sebuah kesempatan yang baik untuk mensosialisasikan pernyataan tersebut kepada khalayak luas sekaligus menumbuhkan rasa bangga masyarakat terhadap Kota Cimahi.

Perancangan ulang Baros Fest dibuat untuk mencerminkan image baru dari event ini yang lebih modern. Perubahan nama dilakukan sesuai dengan tiga bidang industri kreatif utama yang dikembangkan Kota Cimahi, yaitu: Animasi, Film, Teknologi Informasi dan Komunikasi (ICT). Dengan tiga bidang industri kreatif utama tersebut dan *target audience* anak muda yang tertarik dengan segala sesuatu yang berkaitan dengan teknologi dan mengikuti perkembangan jaman yang modern, penyelenggaraan *event* industri kreatif khususnya di bidang digital sebagai daya tarik utama dapat menjadi sebuah sarana promosi yang baik dan sesuai bagi Kota Cimahi yang masih belum banyak dikenal untuk dapat lebih terekspos.

Promosi yang dilakukan disesuaikan dengan minat dan kebiasaan *target audience* anak muda pada umumnya. Media Promosi online yang efektif dan akrab dengan kalangan anak muda seperti website dan media sosial (*facebook & twitter*) dapat memudahkan *audience* untuk mendapatkan informasi lengkap seputar *event*, baik sebelum dan sesudah *event* digelar. Media booklet sebagai panduan *event* yang merangkum informasi lengkap mengenai jadwal dan jenis acara yang digelar, hingga

peta lokasi diselenggarakannya *event* juga turut memudahkan penyampaian informasi kepada *audience* selama *event* berlangsung.

Diharapkan dengan perancangan ulang dan promosi ini dapat menumbuhkan rasa bangga masyarakat dan memperkuat *image* Baros sebagai kawasan perwakilan dari Cimahi yang merupakan pusat pengembangan industri kreatif nasional, sesuai dengan konsep *Cyber City* yang diusung pemerintah Kota Cimahi. Sehingga tidak hanya membangun *image* dari *event* itu sendiri, tapi juga dapat mendorong pertumbuhan ekonomi industri kreatif yang ada di Kota Cimahi pada khususnya, dan Indonesia pada umumnya.

5.2 Saran Penulis

Melalui tugas akhir ini penulis mendapat banyak pengalaman berharga yang berhubungan dengan industri kreatif. Penulis menemukan banyak hasil karya di bidang industri kreatif digital dalam negeri yang kualitasnya sangat baik dan bisa dikatakan dapat bersaing dengan kualitas internasional. Semoga dengan diadakan *event* industri kreatif ini dapat memberikan motivasi kepada para generasi muda serta pelaku industri kreatif untuk lebih meng-eksploitasi kemampuan dan kreatifitasnya dalam bentuk produk-produk kreatif yang diminati oleh masyarakat.

Dengan banyaknya pelaku industri kreatif dan dukungan dari berbagai pihak, penulis berharap industri kreatif dalam negeri khususnya di Kota Cimahi dapat terus berkembang semakin baik sehingga suatu saat dapat bersaing secara global. Karena kegiatan ini juga dapat menjadi titik awal Kota Cimahi dalam rangka memperkenalkan produk-produk industri kreatif unggulan khususnya di bidang animasi, film, serta informasi teknologi secara nasional dan internasional.