

# PERANCANGAN MEDIA KOMUNIKASI VISUAL UNTUK MENDUKUNG WISATA EDUKASI DI TAMAN BURUNG TMII

**Aldi Pratama Soekma Widjaya**

*Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha, Bandung 40164*

*E-mail : hello.al dipratama@gmail.com*

## ***Abstract***

*The main problem in educational attraction in indonesia is when the educational function in public area is incomparable with the more dominant travel function.*

*TMII bird park is considered as one of the bird park destination attraction places at Indonesia. Its main target is youth. This bird park represents Indonesia various bird which is to be able to cultivate the awareness of Indonesian Bird riches heritage. This tourist spot must meet youth's education with brand awareness in society prior to design sign-system which effectively enhance its Bird Park educational function.*

*Continuing from this matter, the writer designates Bird Park brand as well as its visual identity equipped with sign system design so that the Bird Park can enhance its potent as educational travel which develops society awareness for its bird which can not be compared with other Bird Park in indonesia and outside bird park in Indonesia.*

***Key words:*** *brand awareness, educational attraction, educational function, sign system.*

## **DAFTAR ISI**

|                                                                   |      |
|-------------------------------------------------------------------|------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN</b>                                          | i    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN TUGAS AKHIR</b>                | ii   |
| <b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR</b>                   | iii  |
| <b>KATA PENGANTAR</b>                                             | iv   |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                                 | vi   |
| <b>DAFTAR DIAGRAM</b>                                             | ix   |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                              | x    |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN</b>                                            | xii  |
| <b>DAFTAR TABEL</b>                                               | xiii |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                          | 1    |
| 1.1 Latar Belakang                                                | 1    |
| 1.1.1 Kondisi Kritis Burung Indonesia                             | 1    |
| 1.1.2 Upaya pelestarian burung di Taman Burung TMII               | 2    |
| 1.1.3 Komunikasi Visual dalam wisata edukasi di Taman Burung TMII | 3    |
| 1.2 Permasalahan                                                  | 4    |
| 1.3 Fokus Penelitian                                              | 4    |
| 1.4 Tujuan Perancangan                                            | 4    |
| 1.5 Teknik Pengumpulan Data                                       | 5    |
| 1.6 Skema Perancangan                                             | 6    |
| 1.7 Sistematisa Perancangan                                       | 7    |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI</b>                                      | 8    |
| 2.1 Tinjauan Mengenai Identitas Visual                            | 8    |
| 2.1.1 Teori Media Aplikasi Identitas Visual                       | 9    |
| 2.2 Tinjauan Teoritis Mengenai Tanda dan Sistem                   | 10   |
| 2.2.1 Tanda (Ikon, Indeks, Simbol)                                | 10   |
| 2.2.2 Sistem                                                      | 11   |

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| 2.3 Tinjauan Tentang Sistem Tanda/ <i>Sign System</i> | 11 |
| 2.3.1 Proses Sistem Tanda                             | 13 |
| 2.4 Teori <i>Layout</i>                               | 13 |
| <b>BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS</b>               | 15 |
| 3.1 Data TMII                                         | 15 |
| 3.1.1 Wawancara                                       | 17 |
| 3.1.2 Observasi                                       | 18 |
| 3.2 Analisa Taman Burung TMII                         | 21 |
| 3.2.1 Fungsi Taman Burung TMII                        | 21 |
| 3.2.2 Karakteristik Lingkungan Taman Burung TMII      | 23 |
| 3.2.3 Jam Operasional Taman Burung TMII               | 25 |
| 3.2.4 Harga Tiket                                     | 26 |
| 3.2.5 Peta Area                                       | 26 |
| 3.2.6 Fasilitas                                       | 27 |
| 3.2.7 Analisa Segmentasi, Targeting, Positioning      | 27 |
| 3.2.8 Analisa Wahana Pemandangan                      | 31 |
| <b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b>                       | 47 |
| 4.1 Konsep Komunikasi                                 | 47 |
| 4.1.1 Fakta Kunci                                     | 47 |
| 4.1.2 Tujuan Komunikasi                               | 47 |
| 4.1.3 Kunci Komunikasi                                | 47 |
| 4.2 Konsep Kreatif                                    | 48 |
| 4.2.1 Strategi Verbal                                 | 48 |
| 4.2.2 Strategi Visual                                 | 48 |
| 4.3 Konsep Media                                      | 49 |
| 4.3.1 Media Identitas Visual Taman Burung             | 49 |
| 4.3.2 Media Edukatif dan Aplikatif Taman Burung       | 49 |
| 4.3.3 Media Tambahan                                  | 50 |
| 4.4 Hasil Karya                                       | 51 |
| 4.4.1 Logo                                            | 52 |
| 4.4.2 <i>Stationery</i>                               | 53 |

|                                   |           |
|-----------------------------------|-----------|
| 4.4.3 Seragam                     | 53        |
| 4.4.4 <i>ID Card</i>              | 54        |
| 4.4.5 Tiket                       | 54        |
| 4.4.6 Mobil Operasional           | 55        |
| 4.4.7 <i>Sign System</i>          | 56        |
| 4.4.8 <i>Website</i> dan Aplikasi | 63        |
| 4.4.9 <i>Photobooth</i>           | 65        |
| 4.5 <i>Budgeting</i>              | 65        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> | <b>67</b> |
| 5.1 Kesimpulan                    | 67        |
| 5.2 Saran                         | 68        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>             | <b>69</b> |
| <b>DAFTAR ISTILAH</b>             | <b>70</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>                   | <b>72</b> |
| <b>DATA PENULIS</b>               | <b>83</b> |

## **DAFTAR DIAGRAM**

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Diagram 3.1: Hasil Diagram Kuisioner Keseluruhan Dalam Diagram | 30 |
|----------------------------------------------------------------|----|

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1: Skema Perancangan                                        | 6  |
| Gambar 3.1: Pemandangan kubah raksasa taman burung TMII              | 19 |
| Gambar 3.2: Sungai yang menggambarkan garis Wallace                  | 20 |
| Gambar 3.3: Kubah Timur                                              | 20 |
| Gambar 3.4: Papan selamat datang dan Informasi                       | 21 |
| Gambar 3.5: Suasana Asri di Taman Burung TMII                        | 25 |
| Gambar 3.6: Peta Taman Burung TMII                                   | 26 |
| Gambar 3.7: Bali Bird Park                                           | 32 |
| Gambar 3.8: Pemandangan Jurong Bird Park                             | 34 |
| Gambar 3.9: <i>Signage</i> Jurong Bird Park                          | 34 |
| Gambar 3.10: <i>Map Area</i> dan daftar <i>show</i> Jurong Bird Park | 35 |
| Gambar 3.11: Poster promosi Jurong Bird Park                         | 35 |
| Gambar 3.12: <i>Banner</i> Jurong Bird Park                          | 36 |
| Gambar 3.13: Pemandangan Taman Burung TMII                           | 40 |
| Gambar 3.14: Brosur                                                  | 43 |
| Gambar 3.15: Sistem Penanda                                          | 44 |
| Gambar 3.16: Penanda Peta Area                                       | 45 |
| Gambar 3.17: <i>Name Tag/Information Display</i>                     | 45 |
| Gambar 4.1: Logo Taman Burung TMII                                   | 52 |
| Gambar 4.2: Logo Taman Burung TMII saat ini                          | 52 |
| Gambar 4.3: <i>Stationery</i>                                        | 53 |
| Gambar 4.5: Seragam                                                  | 54 |
| Gambar 4.6: <i>ID Card</i>                                           | 54 |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 4.7: Tiket                                               | 55 |
| Gambar 4.8: Mobil Operasional                                   | 55 |
| Gambar 4.9: Mini Bantimurung Taman Burung                       | 56 |
| Gambar 4.10: <i>Main Entrance Sign</i>                          | 57 |
| Gambar 4.11: <i>Main Entrance Gate</i>                          | 58 |
| Gambar 4.12: <i>Main Directory</i> Taman Burung                 | 58 |
| Gambar 4.13: <i>Directional Sign</i> saat ini                   | 59 |
| Gambar 4.14: <i>Directional Sign</i> Taman Burung               | 59 |
| Gambar 4.15: <i>Mobile Brochure Rack, Banner, dan Billboard</i> | 60 |
| Gambar 4.16: <i>Dome Entry Gate</i> saat ini                    | 60 |
| Gambar 4.17: <i>Dome Entry Gate</i> Taman Burung                | 61 |
| Gambar 4.18: <i>Bird Name Tag</i> lama                          | 61 |
| Gambar 4.19: <i>Bird Name Tag</i>                               | 62 |
| Gambar 4.20: Peta lama Taman Burung TMII                        | 62 |
| Gambar 4.21: Peta Taman Burung                                  | 63 |
| Gambar 4.22: <i>Website</i>                                     | 64 |
| Gambar 4.23: <i>Website</i> dan Aplikasi                        | 64 |
| Gambar 4.24: <i>Photobooth</i>                                  | 65 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| Lampiran 1: Naskah Wawancara   | 72 |
| Lampiran 2: Naskah Kuisisioner | 73 |
| Lampiran 3: Sketsa             | 74 |



## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 3.1: Hasil kuisioner Dalam Berbagai Rentang Usia           | 29 |
| Tabel 3.2: Jumlah Data Pengunjung Taman Burung TMII Tahun 2012   | 30 |
| Tabel 3.3: Faktor Pembanding Umum                                | 37 |
| Tabel 3.4: Daftar Kekuatan(S) dan Kelemahan(W) Taman Burung TMII | 39 |
| Tabel 3.5: Daftar Peluang(O) dan Ancaman(T) Taman Burung TMII    | 41 |
| Tabel 4.1: Tabel <i>Budgetting</i>                               | 65 |

## DAFTAR ISTILAH

| <b>Nama Istilah</b> | <b>Pertama kali muncul di halaman:</b> | <b>Arti</b>                                                                                                  |
|---------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <i>Aviary</i>       | h.25                                   | kubah/sangkar burung raksasa                                                                                 |
| <i>Audience</i>     | h.2                                    | orang yang melihat karya/sasaran                                                                             |
| <i>Banner</i>       | h.12                                   | spanduk                                                                                                      |
| <i>Birdshow</i>     | h.20                                   | atraksi burung                                                                                               |
| <i>Bird Park</i>    | h.30                                   | taman burung                                                                                                 |
| <i>Ex-situ</i>      | h.19                                   | merupakan metode konservasi yang mengonservasi spesies di luar distribusi alami dari populasi tetuanya       |
| <i>Event</i>        | h.20                                   | acara                                                                                                        |
| <i>Field trip</i>   | h.29                                   | sebuah program yang dirancang sedemikian rupa, dengan menggabungkan beberapa unsur kegiatan                  |
| <i>Feedingshow</i>  | h.20                                   | pertunjukkan pemberian makan burung                                                                          |
| <i>Font</i>         |                                        | huruf                                                                                                        |
| Konservasi          | h.3                                    | upaya yang dilakukan manusia untuk melestarikan atau melindungi alam                                         |
| <i>Note</i>         | h.27                                   | catatan                                                                                                      |
| <i>Opportunity</i>  | h.33                                   | kesempatan/ Peluang                                                                                          |
| <i>Outdoor</i>      |                                        | luar ruangan                                                                                                 |
| <i>Positioning</i>  | h.12                                   | menetapkan posisi pasar                                                                                      |
| Plasma Nutfah       |                                        | sumber daya alam keempat di samping sumber daya air, tanah, dan udara yang sangat penting untuk dilestarikan |
| Segmentasi          | h.12                                   | mengidentifikasi segmen pasar                                                                                |
| <i>Strenght</i>     | h.34                                   | kekuatan                                                                                                     |
| <i>Tagline</i>      | h.50                                   | Slogan                                                                                                       |

|                     |      |                                       |
|---------------------|------|---------------------------------------|
| <i>Targeting</i>    | h.12 | membidik dan menyeleksi pasar sasaran |
| <i>Threat</i>       | h.33 | ancaman                               |
| <i>Veterinarian</i> | h.19 | dokter hewan                          |
| <i>Weakness</i>     | h.35 | kelemahan                             |
| <i>Website</i>      | h.35 | halaman situs                         |