

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA..... | iii |
| PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN..... | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR TABEL..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |

BAB I PENDAHULUAN

| | |
|---|---|
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup..... | 2 |
| 1.3 Tujuan Perancangan..... | 2 |
| 1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... | 2 |
| 1.5 Skema Perancangan..... | 4 |

BAB II LANDASAN TEORI

| | |
|--|---|
| 2.1 Teori Budaya..... | 5 |
| 2.1.1 Akulturasi Budaya..... | 6 |
| 2.1.2 Budaya Peranakan <i>Tionghoa</i> | 6 |
| 2.2 Pengertian Wayang..... | 7 |
| 2.3 Teori Promosi..... | 8 |
| 2.4 <i>Event</i> | 9 |

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

| | |
|--|----|
| 3.1 Data dan Fakta..... | 11 |
| 3.1.1 Asosiasi Peranakan Tionghoa Indonesia (ASPERTINA)..... | 11 |
| 3.1.2 Asal Mula Wayang Potehi..... | 12 |
| 3.1.3 Wayang Potehi di Indonesia..... | 14 |
| 3.1.4 Perlengkapan dan Lakon Wayang Potehi..... | 16 |

| | |
|--|----|
| 3.1.5 Fungsi Wayang Potehi dalam Kehidupan..... | 18 |
| 3.1.6 Hasil Data Lapangan..... | 20 |
| 3.1.7 Tjauan Terhadap Karya Sejenis..... | 25 |
| 3.1.7.1 Pekan Budaya Tionghoa Jogja..... | 25 |
| 3.1.7.2 Perayaan Shejit Kelenteng..... | 25 |
| 3.1.7.3 Sinofest XI..... | 26 |
| 3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta..... | 27 |
| 3.2.1 SWOT..... | 27 |
| 3.2.2 STP..... | 28 |

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

| | |
|--|----|
| 4.1 Konsep Komunikasi..... | 29 |
| 4.2 Konsep Kreatif..... | 30 |
| 4.3 Konsep Media..... | 31 |
| 4.4 Hasil Karya..... | 31 |
| 4.4.1 Logo..... | 30 |
| 4.4.2 Pengaplikasian Konsep dalam Media Promosi..... | 33 |
| 4.4.3 Pengaplikasian dalam Gimmick..... | 42 |
| 4.4.4 Pengaplikasian dalam Sign System..... | 47 |
| 4.5 Timeline Promosi Event..... | 49 |
| 4.6 Budgeting..... | 50 |

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

| | |
|------------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan..... | 53 |
| 5.2 Saran Penulis..... | 53 |

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR PUSTAKA..... | xii |
|----------------------------|------------|

| | |
|----------------------------|------------|
| DAFTAR ISTILAH..... | xiv |
|----------------------------|------------|

| | |
|-----------------------|-----------|
| DATA DIRI..... | xv |
|-----------------------|-----------|

| | |
|----------------------|------------|
| LAMPIRAN..... | xvi |
|----------------------|------------|

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Skema Perancangan..... | 11 |
| Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi <i>Event</i> | 49 |
| Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi <i>Event</i> | 50 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 3.1 Logo Aspertina..... | 11 |
| Gambar 3.2 Wayang potehi di Museum Wayang, Jakarta..... | 13 |
| Gambar 3.3 Memperlihatkan perbedaan peran pria dan wanita..... | 14 |
| Gambar 3.4 Engkong Bambang dan saya di belakang panggung..... | 15 |
| Gambar 3.5 Persiapan sebelum pementasan | 16 |
| Gambar 3.6 Gendang yang digunakan dalam pementasan..... | 17 |
| Gambar 3.7 Beberapa Wayang Potehi..... | 18 |
| Gambar 3.8 Poster event..... | 25 |
| Gambar 3.9 Poster event..... | 26 |
| Gambar 3.10 Poster Sinofest XI..... | 26 |
| Gambar 4.1 Porselain Peranakan..... | 29 |
| Gambar 4.2 Batik Peranakan dengan kupu-kupu dan bunga peony..... | 30 |
| Gambar 4.3 Logo <i>event</i> “Wayang Potehi” | 31 |
| Gambar 4.4 Posisi jari-jari ketika memainkan wayang Potehi..... | 31 |
| Gambar 4.5 <i>Outline</i> baju wayang Potehi yang diambil untuk logo..... | 32 |
| Gambar 4.6 Dua warna yang digunakan pada logo..... | 32 |
| Gambar 4.7 3 buah Poster <i>awareness event</i> | 34 |
| Gambar 4.8 Poster <i>Event</i> | 35 |
| Gambar 4.9 <i>Website</i> | 36 |
| Gambar 4.10 Story Board <i>Teaser</i> | 37 |
| Gambar 4.11 Brosur Event..... | 37 |
| Gambar 4.12 Spanduk Promosi Event..... | 38 |
| Gambar 4.13 Baliho..... | 38 |
| Gambar 4.14 Umbul-umbul..... | 39 |
| Gambar 4.15 X-banner..... | 39 |
| Gambar 4.16 Undangan VVIP..... | 40 |
| Gambar 4.17 Ticket <i>Event</i> | 40 |
| Gambar 4.18 Booklet..... | 41 |
| Gambar 4.19 Tea Cup..... | 41 |
| Gambar 4.20 Photo Booth..... | 42 |

| | |
|--|----|
| Gambar 4.21 T-shirt <i>Event</i> | 42 |
| Gambar 4.22 Pins..... | 43 |
| Gambar 4.23 Tissue Bag..... | 43 |
| Gambar 4.24 DVD <i>Package</i> | 44 |
| Gambar 4.25 Puzzle..... | 44 |
| Gambar 4.26 Sticker Set..... | 45 |
| Gambar 4.27 Kalender Notes..... | 45 |
| Gambar 4.28 Sapu Tangan..... | 46 |
| Gambar 4.29 Kain Batik Peranakan..... | 46 |
| Gambar 4.30 Neon Box..... | 47 |
| Gambar 4.31 Multuiways Sign..... | 47 |
| Gambar 4.32 Sign Seat..... | 48 |

DAFTAR ISTILAH

Tionghoa merupakan sebutan lain untuk orang-orang dari suku atau ras Tiongkok di Indonesia. Kata ini dalam bahasa Indonesia sering dipakai untuk menggantikan kata "Cina" yang kini memiliki konotasi negatif karena sering digunakan dalam nada merendahkan.

Barongsai adalah tarian tradisional Cina dengan menggunakan sarung yang menyerupai singa. Barongsai memiliki sejarah ribuan tahun. Catatan pertama tentang tarian ini bisa ditelusuri pada masa Dinasti Chin sekitar abad ke tiga sebelum masehi.

Event adalah suatu rangkaian acara yang telah direncanakan sebelumnya

Public event acara untuk masyarakat luas.

Private event acara untuk beberapa kelompok dan tidak dibuka untuk umum.

Hokkian disebut juga Fujian adalah salah satu provinsi di pesisir selatan Republik Rakyat Cina. Fujian berbatasan dengan Zhejiang di utara, Jiangxi di barat, dan Guangdong di selatan. Taiwan berada di sebelah timur, di seberang Selat Taiwan.

Bazaar lokasi bertemunya penjual dan pembeli dalam suatu acara yang telah dipersiapkan sebelumnya dan biasanya memiliki tema tertentu.