

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

Darmaprawira, Sulasmi W.A. (2002). *Warna: Teori dan Kreativitas Penggunaannya Edisi ke-2*. Bandung: ITB

Kotler, Philip.( 1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta, PT. Prehallindo

Landa, Robin (2006). *Designing Brand Experince*, Stamford, Cengage Learning

Marpaung, Happy.( 2002). *Pengetahuan Pariwisata*, Bandung , Alfabeta

Marpaung, Happy dan Bahar Herman. (2002), *Pengantar Pariwisata*, Bandung, Alfabeta

Rangkuti, Freddy. (2008). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta, Gramedia Pustaka Utama

Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Jakarta, Arte Intermedia

### Sumber Internet

[Pariwisata.sidoarjo.go.id](http://Pariwisata.sidoarjo.go.id) (diakses 16 September 2012, pk. 23:10)

[www.budpar.go.id](http://www.budpar.go.id) (diakses 16 September 2012, pk. 23:42)