

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai kepuasan kerja yang dilakukan pada karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor, dapat disimpulkan bahwa :

1. Sebanyak 52% karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor merasa tidak puas terhadap pekerjaannya.
2. Pada *motivator factor*, karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor lebih merasakan ketidakpuasan terhadap faktor penghargaan atau pengakuan, pemanfaatan kemampuan, prestasi, dan aktivitas. Pada *motivator factor*, karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor lebih merasakan kepuasan terhadap faktor pelayanan sosial, kreativitas, nilai moral, tanggung jawab, dan kemahiran.
3. Pada *hygiene factor* karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor lebih merasakan ketidakpuasan terhadap faktor status sosial, kebijakan perusahaan serta hubungan dengan atasan, kemampuan teknikal atasan, dan rekan kerja. Pada *hygiene factor* karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan PT Astra International, Tbk cabang Bogor lebih merasakan kepuasan terhadap faktor keamanan, imbalan, dan kondisi kerja.
4. Faktor lain yang dapat menunjang kepuasan kerja adalah lama bekerja, jenis kelamin, dan jabatan. Faktor lain yang dapat menunjang ketidakpuasan kerja adalah pendidikan terakhir.

## 5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian maka peneliti menyarankan sebagai berikut :

1. Saran bagi penelitian lanjutan :
  - a. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian korelasional antara variabel kepuasan kerja dengan jabatan / jenjang karir, sehingga dapat diketahui lebih lanjut hubungan antara jabatan / jenjang karir karyawan dengan tingkat kepuasan kerja.
  - b. Untuk penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian komparatif antara *sales* lapangan dengan *sales counter* untuk melihat perbedaan tingkat kepuasan kerja dan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan kerjanya.
  
2. Saran Praktis :
  - a. Kepada *Supervisor Marketing* PT Astra International, Tbk cabang Bogor agar terus memelihara dan meningkatkan kepuasan kerja yang sudah dihayati para karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan dengan lebih memperhatikan perbaikan kondisi-kondisi yang masih dianggap kurang seperti faktor status sosial, pemanfaatan kemampuan, kebijakan perusahaan, hubungan dengan atasan, kemampuan teknikal atasan, dan rekan kerja.
  - b. Kepada Kepala Cabang PT Astra International, Tbk cabang Bogor agar lebih memperhatikan ketidakpuasan yang dirasakan karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan dengan mempertimbangkan hal-hal yang menyebabkan dirasakannya ketidakpuasan sehingga bisa dilakukan tindakan yang tepat untuk mengembangkannya. Salah satu kegiatan yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kepuasan kerja berkaitan dengan faktor rekan kerja dan hubungan dengan atasan adalah dengan mengadakan *family day* dan acara di luar kantor yang dapat lebih menjalin kebersamaan antar *sales* lapangan dan juga antara *sales* lapangan dengan atasan agar

tercipta kondisi kerja yang lebih menunjang untuk bekerjasama antar *sales* lapangan dan antara *sales* lapangan dan *supervisor marketing*. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan berkaitan dengan faktor penghargaan atau pengakuan adalah memberikan penghargaan kepada *sales* lapangan yang melakukan pekerjaannya dengan baik, dengan tolak ukur kuantitas penjualan dengan pertimbangan pencapaian *target* dan waktu yang diperlukan untuk mencapai *target*.

- c. Kepada PT Astra International, Tbk Cabang Bogor, diharapkan dapat menyediakan kotak saran bagi para karyawan bagian *marketing* divisi *sales* lapangan untuk mengkomunikasikan faktor-faktor pekerjaan apa yang menimbulkan ketidakpuasan kerja kepada *supervisor marketing* sehingga dapat menjadi umpan balik positif kepada perusahaan untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawannya.