

Abstrak

Studi Deskriptif Mengenai Kepuasan Kerja Pada Karyawan Bagian Marketing Divisi Sales Lapangan Pt Astra International, Tbk Cabang Bogor

Latar belakang dari munculnya penelitian ini terkait dengan fakta yang muncul di Indonesia. Banyak perusahaan yang berkembang di Indonesia, misalnya perusahaan distribusi dan produksi mobil, salah satunya PT Astra International, Tbk. Di PT Astra International, Tbk salah satu bagian terpenting adalah Bagian Marketing yang terdiri dari sales lapangan dan sales counter. Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui kepuasan kerja sales lapangan PT Astra International, Tbk Cabang Bogor.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Kuesioner yang digunakan untuk mengukur kepuasan kerja ini adalah adaptasi dari Minnesota Satisfaction Questionnaire dari Lofquist dan Dawis berdasarkan teori Work Adjustment. Pengukuran ini dilakukan terhadap populasi 34 orang karyawan bagian marketing divisi sales lapangan.

Berdasarkan hasil pengolahan data, 52% atau sebanyak 13 orang karyawan bagian marketing divisi sales lapangan merasa tidak puas terhadap pekerjaannya, 36% atau sebanyak 9 orang karyawan bagian marketing divisi sales lapangan merasa puas terhadap pekerjaannya, dan 12% atau sebanyak 3 orang karyawan bagian marketing divisi sales lapangan merasa kepuasan kerjanya netral. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa karyawan bagian marketing divisi sales lapangan merasakan ketidakpuasan pada faktor penghargaan dan pengakuan, prestasi, aktivitas, status sosial, pemanfaatan kemampuan, kebijakan perusahaan, hubungan dengan atasan, kemampuan teknis atasan, dan rekan kerja. Faktor lain yang mempengaruhi kepuasan kerja pada penelitian ini adalah usia, lama bekerja, jenis kelamin, dan jabatan, dan faktor yang mempengaruhi ketidakpuasan kerja adalah pendidikan terakhir.

Peneliti mengajukan saran pada penelitian selanjutnya untuk melakukan penelitian korelasional antara variabel kepuasan kerja dengan jenjang karir karyawan. Kepada supervisor marketing, diharapkan lebih memperhatikan perbaikan kondisi-kondisi yang masih dianggap kurang memuaskan yaitu faktor penghargaan dan pengakuan, prestasi, aktivitas, status sosial, pemanfaatan kemampuan, kebijakan perusahaan, hubungan dengan atasan, kemampuan teknis atasan, dan rekan kerja. Kepada Kepala Cabang PT Astra International, Tbk Cabang Bogor agar mengadakan aktivitas bersama di luar kantor untuk menjalin kebersamaan. Kepada PT Astra International, Tbk Cabang Bogor, diharapkan menyediakan kotak saran bagi karyawan sehingga mendapatkan umpan balik positif untuk meningkatkan kepuasan kerja karyawan.

Abstract

Background of this research is related to the fact in Indonesia. Many company developed in Indonesia, one of that many companies is company that produced and distributed cars such as PT Astra International, Tbk. One of the most important division in PT Astra International, Tbk is marketing division which is divided into counter sales and field sales. The purpose of this research is to know the job satisfaction of sales field PT Astra International, Tbk Bogor.

The method used in this research is descriptive method. Questionnaire that used to measure job satisfaction in this research is a modification of Minnessotta Satisfaction Questionnaire. The data that is obtained from this measurement is the main data for this research. This research has done in a population of 34 field sales in marketing division.

After processing the data, the result are 13 field sales in marketing division (52%) fees unsatisfied with his job, 9 field sales in marketing division (36%) feels satisfied with his job, and 3 field sales in marketing division (12%) have a neutral job satisfaction. The conclusion from this research is field sales in marketing division feels dissatisfied in recognition, achievement, social status, ability usage, company policy, relation with supervisor, supervisor's technical ability, and co-worker. Another factor that could influence job satisfaction in this research are age, work duration, sex, and position. Another factor that influence job dissatisfaction is education.

Researcher suggest another researcher to do a correlational research between job satisfaction and employees career level. Researcher hopes the marketing supervisor could be more aware to improve condition that still not good enough for the employee such as recognition, achievement, social status, ability usage, company policy, relation with supervisor, supervisor's technical ability, and co-worker. For the head of PT Astra International, Tbk Bogor, researcher suggest to make an outdoor activity to improve the feeling of togetherness between employees. Researcher suggest PT Astra International, Tbk Bogor to prepare a suggestion box for the employee so that the company could get a positive feedback to improve employees job satisfaction.

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan.....	ii
Abstrak.....	iii
Abstract.....	iv
Daftar Isi.....	v
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Skema.....	x
Daftar Lampiran.....	xi

BAB I : Pendahuluan

1. 1. Latar Belakang Masalah.....	1
1. 2. Identifikasi Masalah.....	12
1. 3. Maksud Dan Tujuan Penelitian.....	12
1. 4. Kegunaan Penelitian	
1. 4.1. Kegunaan Ilmiah.....	12
1. 4.1. Kegunaan Praktis.....	13
1. 5. Kerangka Pikir.....	13
1. 6. Skema Kerangka Pikir.....	25
1. 7. Asumsi Penelitian.....	26

BAB II : Tinjauan Pustaka

2. 1. Kepuasan Kerja	
----------------------	--

2.	1.1.	Definisi Kepuasan Kerja.....	27
2.	1.2.	Teori-Teori Kepuasan Kerja.....	27
2.	1.3.	<i>Work Adjustment Theory</i>	30
2.	1.4.	Efek Kepuasan Kerja Pada Kinerja Karyawan.....	34
2.	1.5.	Cara Meningkatkan Kepuasan Kerja.....	36
2.	2.	Kebutuhan	
2.	2.1	Definisi Kebutuhan.....	37
2.	2.2	Jenis-Jenis Kebutuhan.....	37
2.	3.	Masa Perkembangan Dewasa Awal.....	40

BAB III: Metodologi Penelitian

3.	1.	Rancangan Penelitian.....	43
3.	2.	Bagan Rancangan Penelitian.....	43
3.	3.	Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	
3.	3.1.	Variabel Penelitian.....	43
3.	3.2.	Definisi Konseptual.....	44
3.	3.3.	Definisi Operasional.....	44
3.	4.	Alat Ukur	
3.	4.1.	Jenis Alat Ukur.....	48
3.	4.1.1	Rancangan Alat Ukur.....	49
3.	4.1.2.	Rincian Alat Ukur.....	49
3.	4.2.	Data Pribadi.....	52
3.	4.3.	Validitas Dan Reliabilitas Alat Ukur.....	52

3. 4.3.1. Validitas Alat Ukur.....	52
3. 4.3.2. Reliabilitas Alat Ukur.....	53
3. 5. Sampel Penelitian	
3. 5.1. Populasi Sasaran.....	54
3. 5.2. Teknik Penarikan Sampel.....	54
3. 5.3 Teknik Analisis.....	55

BAB IV: Hasil Dan Pembahasan

4. 1. Gambaran Responden	
4. 1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	56
4. 1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja....	56
4. 1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
4. 1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4. 1.5. Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan.....	58
4. 2. Gambaran Hasil Penelitian	
4. 2.1. Tingkat Kepuasan Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Divisi <i>Sales Lapangan</i> Secara Keseluruhan.....	58
4. 2.2. Tingkat Kepuasan Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Divisi <i>Sales Lapangan</i> Pada <i>Motivator Factor</i>	59
4. 2.3. Tingkat Kepuasan Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Divisi <i>Sales Lapangan</i> Pada <i>Hygiene Factor</i>	60
4. 3. Pembahasan.....	61

BAB IV:	Hasil Dan Pembahasan	
	5. 1. Kesimpulan.....	73
	5. 2. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA.....		76
DAFTAR RUJUKAN.....		77
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Kisi-kisi Alat ukur.....	50
Tabel 3.2 Tabel Alternatif Jawaban.....	51
Tabel 3.3 Tabel Kategori Kepuasan Kerja.....	52
Tabel 4.1. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2. Gambaran Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	56
Tabel 4.3. Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	57
Tabel 4.4. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.5. Gambaran Responden Berdasarkan Jabatan.....	57
Tabel 4.6. Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Divisi Sales Lapangan Secara Keseluruhan.....	58
Tabel 4.7 Tingkat Kepuasan Kerja Karyawan Bagian <i>Marketing</i> Divisi Sales Lapangan Pada <i>Motivator Factor</i>	59
Tabel 4.8 Gambaran Kepuasan Kerja pada <i>Hygiene Factor</i>	60

DAFTAR SKEMA

SKEMA 1.1 Skema Kerangka Pikir.....	25
SKEMA 3.1 Skema Rancangan Penelitian.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN I : ALAT UKUR
- LAMPIRAN II : HASIL UJI RELIABILITAS DAN VALIDITAS
- LAMPIRAN III : HASIL SKOR KEPUASAN KERJA
- LAMPIRAN IV : TINGKAT KEPUASAN KERJA
- LAMPIRAN V : DATA PRIBADI RESPONDEN
- LAMPIRAN VI : TABULASI SILANG