

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh gambaran mengenai kejelasan seperti apakah profil kepribadian individu dewasa awal berdasarkan The Big Five Personality. Sampel dalam penelitian ini adalah 332 mahasiswa angkatan 2008 di Universitas 'X' Bandung yang berada dalam rentang dewasa awal yaitu usia 20-30 tahun.

Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori sifat Five Factor Model (FFM) dari Robert McCrae dan Paul Costa. Rancangan penelitian yang digunakan adalah studi deskriptif dengan metode survei.

Alat ukur kepribadian The Big Five Personality yang digunakan adalah International Personality Item Pool (IPIP) dari Lewis R. Goldberg, dan diterjemahkan oleh Dr. Adriaan van Ostade H. Boon. Item-item dalam IPIP adalah item-item yang mengukur konstruk yang sama dengan alat ukur NEO-PI-R dari McCrae dan Costa, dimana alat ukur ini terdiri dari 100 item yang telah teruji validitas dan reliabilitasnya.

Berdasarkan pengolahan data secara statistik, diperoleh gambaran profil kepribadian sampel secara umum serta hasil data pribadi yang terkait dengan trait dominan dalam diri sampel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa trait kepribadian yang paling dominan adalah Agreeableness, kemudian diikuti oleh trait Conscientiousness, Openness, Extraversion, lalu Neuroticism.

Dari kesimpulan yang diperoleh, faktor nature yaitu jenis kelamin dan faktor nurture yaitu budaya, turut berpengaruh terhadap kepribadian individu dewasa awal pada mahasiswa angkatan 2008 di Universitas 'X' Bandung. Dari hasil penelitian ini diajukan saran baik bagi sampel, pihak universitas yang terkait, maupun bagi penelitian selanjutnya.

ABSTRACT

This research was conducted to obtain of clarity as whether young adult's personality profile based on The Big Five Personality. 332 university students with the age ranging from 20 to 30 years old, who come from the same class (2008) and university (X) in Bandung contribute as samples of this research.

Theory used in this research is a trait theory of Five Factor Model (FFM) from Robert McCrae and Paul Costa. The design used for this research is called descriptive study with a survey method.

This research used The Big Five Personality's measuring devices from the International Personality Item Pool (IPIP) from Lewis R. Goldberg, and translated by Dr. Adriaan van Ostade H. Boon. The items in the IPIP were items that measure the same conduct with a measuring NEUPI-R from McCrae and Costa, in which contains 100 items that have proven validity and reliability.

Based on processing of statistic data, obtained the sample's personality profile in general and the personal data that associated with the dominant trait personality of the sample. According to the data processing statistically, it is found that the most dominant personality trait is Agreeableness, then followed by the trait Conscientiousness, Openness, Extraversion, and Neuroticism.

From the conclusions obtained nature factor was gender and nurture factor was cultural, which also affect the young adult's personality profile at class of students 2008 in University (X) Bandung. From the result of this research, submitted suggestion are for the sample, the concerned university, as well as for the further research.

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1.Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian.....	9
1.4.Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoretis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	9
1.5. Kerangka Pemikiran	10

1.6. Asumsi	17
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1. Definisi Kepribadian.....	18
2.2. Kepribadian pada Masa Dewasa.....	19
2.3. Perbedaan antara <i>The Big Five</i> , <i>Five Factor Model (FFM)</i> , dan Teori Lima Faktor	20
2.4. <i>The Big Five Personality</i>	21
2.5. Kelima <i>Trait</i> dalam <i>The Big Five Personality</i>	23
2.6. Perbedaan Kepribadian Menurut <i>The Big Five Personality</i>	31
2.6.1. Perbedaan Berdasarkan Jenis Kelamin	31
2.6.2. Perbedaan Berdasarkan Urutan Kelahiran	31
2.6.3. Perbedaan Berdasarkan Budaya	32
2.7. Dewasa Awal.....	32
2.7.1. Pengertian Dewasa Awal.....	32
2.7.2. Perkembangan Dewasa Awal	33
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Rancangan dan Prosedur Penelitian	35
3.2. Prosedur Rancangan Penelitian	35
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	36
3.3.1. Variabel Penelitian	36
3.3.2. Definisi Konseptual	36

3.3.3. Definisi Operasional	36
3.4. Alat Ukur	39
3.4.1 Alat Ukur <i>The Big Five Personality</i>	39
3.4.2. Data Pribadi	43
3.4.3. Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur	43
3.4.3.1. Uji Validitas Alat Ukur	44
3.4.3.2. Uji Reliabilitas Alat Ukur	44
3.5. Populasi dan Teknik Penarikan Sampel	45
3.5.1. Populasi Sasaran	45
3.5.2. Karakteristik Populasi	45
3.5.3. Teknik Penarikan Sampel	45
3.6. Teknik Analisis Data	47
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	 48
4.1. Gambaran Umum Sampel	48
4.1.1. Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
4.1.2. Gambaran Sampel Berdasarkan Usia	48
4.1.3. Gambaran Sampel Berdasarkan Suku Bangsa	59
4.1.4. Gambaran Sampel Berdasarkan Fakultas	50
4.2. Hasil Penelitian	51
4.2.1. Gambaran Profil Kepribadian Sampel	51
4.3. Pembahasan.....	54
4.4. Diskusi.....	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	62
5.1. Kesimpulan	62
5.2. Saran Penelitian	62
5.2.1. Saran Teoretis	63
5.2.2. Saran Praktis.....	63
 DAFTAR PUSTAKA.....	65
DAFTAR RUJUKAN	66
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	<i>Traits and Facets The Big Five Personality McCrae & Costa</i>	28
Tabel 2.2	Gambaran Karakteristik Individu Nilai Tinggi dan Rendah	30
Tabel 3.1	Kisi-Kisi Alat Ukur	43
Tabel 3.2	Ukuran Sampel untuk Batas-Batas Kesalahan dan Jumlah Populasi yang Ditetapkan	46
Tabel 4.1	Gambaran Sampel Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 4.2	Gambaran Sampel Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.3	Gambaran Sampel Berdasarkan Suku Bangsa	49
Tabel 4.4	Gambaran Sampel Berdasarkan Fakultas	50

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran	17
Bagan 3.1 Bagan Rancangan Penelitian	35

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Profil Kepribadian Sampel Secara Umum.....	51
Grafik 4.2 Profil Kepribadian Sampel Pria.....	52
Grafik 4.3 Profil Kepribadian Sampel Wanita.....	53

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Jumlah Mahasiswa Aktif Angkatan 2008 (Ganjil 2011/2012)
- Lampiran II : Formulir Pengesahan Pengambilan Data
- Lampiran III : *Informed Consent* Sampel Penelitian
- Lampiran IV : Angket Data Diri dan Kuesioner Pengambilan Data
- Lampiran V : Profil Kepribadian Sampel Berdasarkan *The Big Five Personality*
- Lampiran VI : Data Pribadi
- Lampiran VII : Tabulasi Silang Antara Data Utama dan Data Pribadi
- Lampiran VIII: Data Mentah Penelitian