

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	xi
DAFTAR TABLE	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Identifikasi Masalah	2
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.2.3 Ruang Lingkup Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Permasalahan	4
1.5 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	5
1.6 Skema Perancangan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pengertian Candi	7
2.1.1 Candi Sebagai Makam	7
2.1.2 Candi Sebagai Kuil	9

2.2 Teori Buku Bergambar	10
2.2.1 Pengertian Buku Bergambar	10
2.2.2 Jenis Buku Bergambar	10
2.2.3 Elemen Visual Pada Buku Cerita Bergambar	12
2.2.3.1 Grafis	12
2.2.3.2 Pola	13
2.2.3.3 Layout	13
2.3 Ilustrasi	14
2.3.1 Komponen Ilustrasi	15
2.3.1.1 Warna	15
2.3.1.2 Media	16
2.4 Psikologi Anak	17
2.4.1 Psikologi Anak	18
2.5 Masa Dini Penting Bagi Anak	19
2.5.1 Manfaat Membaca Pada Anak	19
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1 Data dan Fakta	20
3.1.1 Data Instansi Terkait	20
3.1.1.1 Profil Erlangga	20
3.1.1.2 Latar Belakang Penerbit Erlangga	21
3.1.1.3 Visi dan Misi Penerbit Erlangga	21
3.1.2 Wawancara	22
3.1.3 Angket	23
3.1.3.1 Angket Ditujukan pada Orang Tua	23
3.1.3.2 Kesimpulan Hasil Angket untuk Orang Tua	28
3.1.3.3 Angket Ditujukan pada Anak-anak	29
3.1.3.4 Kesimpulan Hasil Angket untuk Anak-anak	34
3.1.4 Tinjauan Pada Karya Sejenis	

3.1.4.1 Buku Panduan Candi	34
3.1.4.2 Mengenal Budaya Nusantara	35
3.1.5 Observasi Candi Yogyakarta	36
3.1.5.1 Candi Prambanan	37
3.1.5.2 Kawasan / Candi Ratu Boko	37
3.1.5.3 Candi Plaosan	38
3.1.5.4 Candi Ijo	39
3.1.5.5 Candi Kalasan	40
3.1.6 Dokumentasi	42
3.1.6.1 Candi Prambanan	42
3.1.6.2 Candi Kalasan	43
3.1.6.3 Candi Ijo	43
3.1.6.4 Candi Plaosan	44
3.1.6.5 Kawan / Candi Ratu Boko	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	46
3.2.1 Analisis SWOT	46
3.2.2 Segmentasi Pasar	47
3.2.3 Targeting	47
3.2.4 Positioning	48
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	49
4.1 Konsep Komunikasi	49
4.2 Konsep Kreatif	50
4.3 Konsep Media	51
4.3.1 Buku Interaktif	51
4.4 Pembahasan Karya	52
4.4.1 Karakter Desain	52
4.4.2 Media Buku Visual Ilustrasi	54

4.4.2.1 Jenis Gambar	55
4.4.2.2 Cover Buku	55
4.4.2.3 Interaktif Tiap Halaman	56
4.4.2.4 Jenis Bahan	60
4.5 Media Promosi	61
4.5.1 Poster	61
4.5.2 Flyer	63
4.5.3 Website	65
4.6 Gimmick	65
4.6.1 Packaging	66
4.6.2 Alat Tulis	66
4.6.3 Boneka	69
4.7 Perhitungan Biaya Produksi	70
4.8 Perhitungan Biaya Distribusi	71
4.8.1 Harga Bersih Buku	72
BAB V PENUTUP	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	
DAFTAR ISTILAH	
DAFTAR LAMPIRAN	
DATA PENULIS	
UCAPAN TERIMA KASIH	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	6
Gambar 3.1 Logo Erlangga	20
Gambar 3.2 Logo Erlangga Kids	20
Gambar 3.3 Buku Panduan Candi	34
Gambar 3.4 Buku Mengenal Budaya Nusantara	35
Gambar 3.5 Candi Prambanan	42
Gambar 3.6 Candi Kalasan	43
Gambar 3.7 Candi Ijo	43
Gambar 3.8 Candi Plaosan	44
Gambar 3.9 Kawasan Ratu Boko	45
Gambar 4.1 Karakter Desain Anto	52
Gambar 4.2 Karakter Desain Ayu	53
Gambar 4.3 Karakter Desain Jin	54
Gambar 4.4 Cover Buku	55
Gambar 4.5 Halaman Isi buku	56
Gambar 4.6 Halaman Isi Buku	57
Gambar 4.7 Halaman Isi Buku	57
Gambar 4.8 Halaman Isi Buku	58
Gambar 4.9 Halaman Isi Buku	58
Gambar 4.10 Halaman Isi Buku	59
Gambar 4.11 Halaman Isi Buku	60
Gambar 4.12 Poster Promosi	61
Gambar 4.13 Poster Promosi	62
Gambar 4.14 Flyer	63

Gambar 4.15 Pembatas Buku	63
Gambar 4.16 Screenshoot Erlangga Kids Website	64
Gambar 4.17 Screenshoot Iklan di Facebook	65
Gambar 4.18 Pensil	66
Gambar 4.19 Desain Gambar Pensil	66
Gambar 4.20 Pena	67
Gambar 4.21 Desain Gambar Pena	67
Gambar 4.22 Pensil Warna	68
Gambar 4.23 Penghapus	68
Gambar 4.24 Desain Gambar Penghapus	69
Gambar 4.25 Boneka	69

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3,1 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-1	23
Grafik 3.2 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-2	24
Grafik 3.3 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-3	24
Grafik 3.4 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-4	25
Grafik 3.5 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-5	25
Grafik 3.6 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-6	26
Grafik 3.7 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-7	26
Grafik 3.8 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-8	27
Grafik 3.9 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-9	28
Grafik 3.10 Kuisisioner untuk Orang Tua ke-10	29
Grafik 3.11 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-1	29
Grafik 3.12 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-2	30
Grafik 3.13 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-3	30
Grafik 3.14 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-4	31
Grafik 3.15 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-5	31
Grafik 3.16 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-6	32
Grafik 3.17 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-7	32
Grafik 3.18 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-8	33
Grafik 3.19 Kuisisioner untuk Anak-anak ke-9	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Biaya Produksi	70
Tabel 4.2 Biaya Promosi	71
Tabel 4.3 Biaya Distribusi	72