

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati., Karlinah, Siti (2007), *Komunikasi Massa*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.
- Barfoot, Ccaroline., Burtenshaw, Ken., Mahon, Nik (2006), *The Fundamentals of Creative Advertising*, Singapore, AVA Book Production Pte. Ltd.
- Edukasi.kompas (2012), *Wajib Belajar 12 Tahun Akan Dicanangkan*  
<http://edukasi.kompas/2012/Wajib.Belajar.12.Tahun.Akan.Dicanangkan/>,  
24 – 02 – 2013 pukul 11.17 WIB
- Jefkins, Frank. (1997), *Periklanan*, Jakarta, Erlangga 243-249
- Paetro, Maxine. (2010), *How to Put Your Book Together and get A Job in Advertising*, New York, W.W Norton & Company Limited.
- Sayre, Shay. (2001), *Campaign Planner for Promotional and IMC*, South-Western, Cengage
- Suprpto, M.S. (2009), *Pengantar Teori dan Manajemen Komunikasi*, Yogyakarta, MadPress
- Venus, Antar (2004), *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media.