

## **ABSTRAK**

Minat masyarakat untuk mengunjungi tempat wisata alam dan budaya di Indonesia saat ini sedang meningkat. Dataran Tinggi Dieng merupakan salah satu tempat wisata alam yang cukup lengkap, di dalamnya terdapat wisata alam, budaya, edukasi dan sejarah. Berdasarkan hasil obeservasi melalui wawancara dan tinjauan langsung ke lokasi, maka didapati data bahwa Dataran Tinggi Dieng dapat menjadi salah satu tujuan wisata alam dan budaya selain Yogyakarta dan Bali. Dikarenakan adanya kelemahan dimana Dataran Tinggi Dieng masih kurang melakukan promosi maka dilakukanlah suatu perancangan promosi dengan target yang lebih spesifik yaitu masyarkat dengan umur 20-30 tahun. Diharapkan dengan adanya perancangan promosi Dataran Tinggi Dieng sebagai daerah tujuan wisata alam dan budaya ini dapat memberikan manfaat bagi Dataran Tinggi Dieng untuk lebih dikenal dan lebih sering dikunjungi oleh masyarakat dari perkotaan.

Kata kunci : Wisata Alam, Wisata Budaya, Promosi, Dieng, Banjarnegara

## **ABSTRACT**

*People's interest to visit nature and cultural place attractions in Indonesia is increasing. Dieng Plateau is one of the perfect nature destination, consist of nature, culture, education and history. Based on the observation through interviews and reviews directly to the location, it was found that Dieng Plateau can be one of the natural and cultural tourist destination beside Yogyakarta and Bali. Due to the weakness of Dieng Plateau which is lack of promotion, therefore there is a planning of promotion with more specific target with range 20-30 years old. The author hopes that the Dieng Plateau promotion as a tourist and culture-nature destination can provide benefits to Dieng Plateau to be well-known and more frequently visited by people from urban areas.*

*Keywords : Nature, Cultural Tourism, Promotion, Dieng, Banjarnegara*

# DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xvii</b>

## **BAB 1 PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Manfaat Perancangan.....	3
1.6 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.7 Skema Perancangan.....	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	7

## **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1 Pemasaran.....	8
2.1.1 Teori Pemasaran.....	8
2.1.2 Fungsi Pemasaran.....	8

2.2 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.2.1 Komunikasi Pemasaran.....	9
2.3 Promosi.....	11
2.3.1 Definisi Promosi.....	11
2.4 Periklanan ( <i>Advertising</i> ).....	12
2.4.1 Pengertian Periklanan.....	12
2.4.2 Fungsi Periklanan.....	12
2.4.3 Ciri Khas Periklanan.....	12
2.4.4 Tipe Periklanan.....	13
2.4.5 Tujuan dan Sasaran Periklanan.....	14
2.4.6 Pesan Iklan.....	15
2.5 Pariwisata.....	16
2.5.1 Definisi Pariwisata.....	16
2.5.2 Jenis Pariwisata.....	17
2.5.3 Pengembangan Pariwisata.....	18
2.5.4 Pengaruh Wisata dan Ekonomi.....	20
2.5.5 Syarat Objek Wisata.....	20
2.6 <i>Landscape Photography</i> .....	21
2.6.1 Definisi <i>Landscape Photography</i> .....	21
2.6.2 Teknik Dasar <i>Landscape Photography</i> .....	22
2.7 SWOT Dataran Tinggi Dieng.....	22

### **BAB III DATA DAN ANALISIS**

3.1 Data dan Fakta.....	24
3.1.1 Dataran Tinggi Dieng.....	24
3.1.2 Akomodasi dan Transportasi.....	25

3.1.3 Objek Wisata.....	26
3.1.4 Seni Budaya.....	35
3.1.4.1 Ruwatan Rambut Gimbal.....	35
3.1.4.2 <i>Dieng Culture Festival</i> .....	35
3.1.5 Fasilitas.....	36
3.2 Lembaga yang Terkait.....	36
3.2.1 Dinas Pariwisata.....	37
3.2.1.1 Tugas Pokok, Visi dan Misi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara.....	37
3.2.1.2 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banjarnegara.....	38
3.2.1.3 Data Pengunjung Kawasan Wisata Dataran Tinggi Dieng.....	39
3.2.1.4 Instruksi Presiden 16 Tahun 2005.....	40
3.3 Tinjauan terhadap Penelitian atau Proyek Sejenis.....	41
3.4 Analisis terhadap Permasalahan Sesuai dengan Data dan Fakta.....	43
3.5 Hasil Penelitian.....	44
3.5.1 Hasil Angket atau Kuesioner.....	44
3.5.2 Infografis Kuesioner Mengenai Dataran Tinggi Dieng.....	55
3.5.3 Hasil Wawancara terhadap Narasumber atau Informan.....	56
3.5.3.1 Hasil Wawancara Dinas Kebudayaan dan Pariwisata.....	56
3.5.3.2 Hasil Wawancara Pengunjung Dataran Tinggi Dieng.....	57
3.6 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i> .....	57
3.6.1 Segmentasi.....	58

3.6.2 <i>Targeting</i> .....	58
3.6.3 <i>Positioning</i> .....	58
3.7 SWOT Promosi Dataran Tinggi Dieng.....	59

## **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1 Konsep Komunikasi.....	60
4.2 Konsep Kreatif.....	61
4.2.1 Konsep Visual.....	61
4.3 Konsep Media.....	65
4.4 Hasil Karya.....	68
4.4.1 Logo.....	68
4.4.2 <i>Tagline</i> .....	69
4.4.3 <i>Brochure</i> .....	69
4.4.4 <i>Poster</i> .....	70
4.4.5 <i>Map of Dieng Plateau</i> .....	70
4.4.6 <i>Ticket</i> .....	71
4.4.7 <i>Magz Ad</i> .....	71
4.4.7.1 <i>Awariness</i> .....	71
4.4.7.2 <i>Informing</i> .....	72
4.4.7.3 <i>Reminding</i> .....	72
4.4.8 <i>Promotion Booth</i> .....	73
4.4.9 <i>Website</i> .....	73
4.4.10 <i>Web Banner</i> .....	74

4.4.11 <i>Visitor Guide Book</i> .....	74
4.4.12 <i>Trave Tag</i> .....	75
4.4.13 <i>Social Media</i> .....	75
4.4.14 <i>Postcard &amp; Postcard Box</i> .....	76
4.4.15 <i>Calendar</i> .....	77
4.4.16 <i>Ambient</i> .....	77
4.4.17 <i>Merchandise</i> .....	78
4.4.17.1 <i>Shirt</i> .....	78
4.4.17.2 <i>Travelling Set</i> .....	79
4.4.17.3 <i>Journal Book</i> .....	79
4.4.17.4 <i>Phone Case</i> .....	79
4.4.17.5 <i>Tas Backpack (Travel Kit)</i> .....	80
4.5 <i>Budgeting Media</i> .....	81
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Kesimpulan.....	82
5.2 Saran.....	83
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	85
<b>DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN</b> .....	87
<b>DATA PENULIS</b> .....	88
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

### BAB III DATA DAN ANALISIS

<b>Gambar 3.1:</b> Komplek Candi Arjuna.....	27
<b>Gambar 3.2:</b> Pemandangan Kawah Sikidang.....	27
<b>Gambar 3.3:</b> Telaga Warna dan Pengilon.....	28
<b>Gambar 3.4:</b> Tuk Bima Lukar.....	29
<b>Gambar 3.5:</b> Pemandangan dari Bukit Sikunir.....	29
<b>Gambar 3.6:</b> Komplek Candi Arjuna Saat <i>Silver Sunrise</i> .....	30
<b>Gambar 3.7:</b> <i>Dieng Plateau Theatre</i> .....	31
<b>Gambar 3.8:</b> Kawah Sileri.....	31
<b>Gambar 3.9:</b> Kawah Candradimuka.....	32
<b>Gambar 3.10:</b> Sumur Jalatunda.....	32
<b>Gambar 3.11:</b> Telaga Dringo.....	33
<b>Gambar 3.12:</b> Telaga Merada.....	33
<b>Gambar 3.13:</b> Museum Dieng Kailasa.....	34
<b>Gambar 3.14:</b> Buah Carica.....	34
<b>Gambar 3.15:</b> Dua Orang Anak Gimbali yang Akan di Ruwat.....	35
<b>Gambar 3.16:</b> Tari Rampak Yakso pada <i>Dieng Culture Festival</i> .....	36
<b>Gambar 3.17:</b> Logo Disbudpar Banjarnegara.....	37
<b>Gambar 3.18:</b> Brosur Easykom.....	41
<b>Gambar 3.19:</b> <i>Inspired Iceland Brochure</i> .....	42
<b>Gambar 3.20:</b> <i>Inspired Iceland Website</i> .....	42



<b>Gambar 3.21:</b> Brosur Candi Borobudur dan Ratu Boko.....	43
<b>Gambar 3.22:</b> Infografis Kawasan Dataran Tinggi Dieng.....	55

#### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

<b>Gambar 4.1:</b> Logo Promosi Dataran Tinggi Dieng.....	61
<b>Gambar 4.2:</b> Tampilan fotografi ( <i>Landscape</i> ).....	63
<b>Gambar 4.3:</b> Tampilan fotografi ( <i>Human Interest</i> ).....	63
<b>Gambar 4.4:</b> Promotion Media Timeline.....	68
<b>Gambar 4.5:</b> Logo.....	68
<b>Gambar 4.6:</b> <i>Tag Line</i> .....	69
<b>Gambar 4.7:</b> <i>Brochure</i> tampak depan dan belakang.....	69
<b>Gambar 4.8:</b> Poster.....	70
<b>Gambar 4.9:</b> <i>Map of Dieng Plateau</i> .....	70
<b>Gambar 4.10:</b> <i>Ticket Wisata</i> .....	71
<b>Gambar 4.11:</b> <i>Magz Ad Awareness</i> .....	71
<b>Gambar 4.12:</b> <i>Magz Ad Informing</i> .....	72
<b>Gambar 4.13:</b> <i>Magz Ad Reminding</i> .....	72
<b>Gambar 4.14:</b> <i>Promotion Booth</i> .....	73
<b>Gambar 4.15:</b> <i>Website Main Page</i> .....	73
<b>Gambar 4.16:</b> <i>Website About Page</i> dan <i>The Trip Information</i> .....	74
<b>Gambar 4.17:</b> <i>Web Banner</i> .....	74
<b>Gambar 4.18:</b> <i>Cover</i> depan dan belakang.....	74
<b>Gambar 4.19:</b> Halaman dalam dari <i>Visitor Guide Book</i> .....	75

<b>Gambar 4.20:</b> <i>Travel Tag</i> .....	75
<b>Gambar 4.21:</b> <i>Social Media Facebook dan Twitter</i> .....	75
<b>Gambar 4.22:</b> <i>Postcard tampak depan dan belakang</i> .....	76
<b>Gambar 4.23:</b> <i>Postcard Box</i> .....	76
<b>Gambar 4.24:</b> <i>Calendar</i> .....	77
<b>Gambar 4.25:</b> <i>Ambient pada lift di pusat perbelanjaan</i> .....	77
<b>Gambar 4.26:</b> <i>In-Flight Entertainment</i> .....	78
<b>Gambar 4.27:</b> <i>Shirt of Dieng Plateau</i> .....	78
<b>Gambar 4.28:</b> <i>Travelling Set</i> .....	79
<b>Gambar 4.29:</b> <i>Journal Book</i> .....	79
<b>Gambar 4.30:</b> <i>Phone Case</i> .....	79
<b>Gambar 4.31:</b> <i>Tas Backpack (Travel Kit)</i> .....	80

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1:</b> Data Wisatawan di Dataran Tinggi Dieng Tahun 2011.....	40
<b>Tabel 3.2:</b> Data Wisatawan di Dataran Tinggi Dieng Tahun 2012.....	40
<b>Tabel 4.1:</b> <i>Budgeting Media</i> .....	81

## DAFTAR BAGAN

<b>Bagan 3.1: Struktur Organisasi Disbudpar Banjarnegara.....</b>	<b>39</b>
---	-----------

## DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN A : Kuesioner
- LAMPIRAN B : Daftar pertanyaan wawancara
- LAMPIRAN C : Lembar asistensi sketsa Tugas Akhir