

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR DIAGRAM	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.1.1 Rumusan Masalah	3
1.2.2 Ruang Lingkup Kajian	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	4
1.6 Pembabakan/ Sistematika Penulisan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1 Komunikasi Visual	7
2.1.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual	7
2.2 Promosi	8

2.2.1	Pengertian Promosi.....	8
2.2.2	Tujuan Promosi	8
2.2.3	Bauran Promosi	9
2.2.4	Sifat Dasar Promosi.....	10
2.2.5	Motif Pembelian	10
2.2.6	Media Promosi.....	11
2.3	Teori Logo	11
2.4	Teori Layout	12
2.5	Teori Tipografi	12
2.6	Pemasaran.....	12
2.6.1	Pengertian pemasaran	12
2.6.2	Strategi Pemasaran	13
2.7	Teori SWOT.....	14
2.8	Segmentasi, Targeting, dan Positioning	16
2.8.1	Segmentasi.....	16
2.8.2	Targeting.....	16
2.8.3	Positioning.....	17
2.2	Teori Pariwisata	17
2.1.1	Pengertian Pariwisata	17
2.1.2	Jenis dan macam pariwisata	18
2.1.3	Keuntungan Industri Pariwisata.....	22
2.1	Kultural.....	22

BAB III DATA DAN ANALISIS DATA

3.1	Data dan Fakta	24
3.1.1	Desa Sade.....	24
3.1.2	Hasil Observasi.....	40
3.1.3	Hasil Kuisioner.....	40
3.2.1	Hasil Wawancara.....	44
3.2.2	Tinjauan Terhadap Proyek/Persoalan Sejenis.....	45
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	47
3.2.1	Analisis Promosi.....	47
3.2.2	Analisis Tujuan Promosi.....	47

3.2.3	Analisis Bauran Promosi.....	47
3.2.4	Analisis Motif Pembelian.....	47
3.2.5	Analisis Strategi Pemasaran.....	47
3.2.6	Analisis SWOT.....	48
3.2.7	Analisis STP.....	50
3.2.8	Analisis Jenis Wisata.....	51
3.2.9	Analisis Kegiatan Wisata.....	51

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	55
4.2	Konsep Kreatif.....	57
4.2.1	Warna.....	57
4.2.2	Layout.....	58
4.2.3	Tipografi.....	58
4.2.4	Tagline.....	59
4.3	Konsep Media.....	59
4.4	Hasil Karya.....	63
4.4.1	Logo.....	63
4.4.2	Billboard.....	65
4.4.3	Brosur.....	66
4.4.4	Poster.....	67
4.4.5	X-Banner.....	69
4.4.6	Iklan Majalah.....	70
4.4.7	Iklan Koran.....	73
4.4.8	Direct Mail.....	75
4.4.9	Iklam Website.....	76
4.4.10	Katalog.....	78
4.4.11	Gimmick.....	79
4.4.12	Media Sosial.....	79
4.4.13	Umbul-Umbul.....	80
4.4.14	Hanging Banner.....	81
4.5	Timeline.....	83
4.6	Rancangan Anggaran Biaya.....	85

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
5.2.1	Saran bagi Masyarakat Desa Sade.....	87
5.2.2	Saran bagi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Nusa Tenggara Barat.....	88

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR ISTILAH

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Desa Sade.....	24
Gambar 3.2	Peta Lokasi Desa Sade	26
Gambar 3.3	Logo Visit Lombok Sumbawa	35
Gambar 3.4	Logo Wonderful Indonesia	36
Gambar 3.5	Logo PNPM Mandiri	37
Gambar 3.6	Logo Panorama Tours.....	38
Gambar 3.7	Logo Garuda Indonesia.....	39
Gambar 3.8	Hotel & Resort Novotel Lombok.....	39
Gambar 3.9	Contoh Karya Visit Lombok Sumbawa 2012	46
Gambar 3.10	Contoh Karya Kemasan Dendeng Cap 'Lombok' Blitar	46
Gambar 4.1	Warna Kain Tenun Subhanala	58
Gambar 4.2	Logo Desa Sade	64
Gambar 4.3	Aplikasi Logo Desa Sade.....	64
Gambar 4.4	Billboard seri 1 (Awariness)	65
Gambar 4.5	Billboard seri 2 (Informing).....	66
Gambar 4.6	Billboard seri 3 (Informing).....	66
Gambar 4.7	Brosur.....	67
Gambar 4.8	Poster seri 1.....	68
Gambar 4.9	Poster seri 2.....	69
Gambar 4.10	Poster seri 3.....	69
Gambar 4.11	X-Banner.....	70

Gambar 4.12 Iklan Majalah	71
Gambar 4.13 Iklan Majalah seri 1	71
Gambar 4.14 Iklan Majalah seri 2	72
Gambar 4.15 Iklan Majalah seri 3	72
Gambar 4.16 Iklan Koran Kompas	73
Gambar 4.17 Iklan Koran seri 1	74
Gambar 4.18 Iklan Koran seri 2	74
Gambar 4.19 Iklan Koran seri 3	75
Gambar 4.20 Direct Mail	76
Gambar 4.21 Iklan Web	76
Gambar 4.22 Iklan Web seri 1	77
Gambar 4.23 Iklan Web seri 2	77
Gambar 4.24 Iklan Web seri 3	78
Gambar 4.25 Katalog	78
Gambar 4.26 Gimmick	79
Gambar 4.27 Media Sosial Twitter	80
Gambar 4.28 Media Sosial Facebook	80
Gambar 4.29 Aplikasi Umbul-Umbul	81
Gambar 4.30 Umbul-Umbul	81
Gambar 4.31 Aplikasi Hanging Banner	82
Gambar 4.32 Hanging Banner	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Skema Perancangan	5
Tabel 3.1	Aksesibilitas Desa Sade	25
Tabel 3.2	Tabel Kondisi Masyarakat Desa Sade	27
Tabel 3.3	Program One Day Tour.....	51
Tabel 3.4	Program Homestay	53
Tabel 3.5	Program Wisata Minat Khusus	53
Tabel 4.1	Timeline Tahap Pertama.....	83
Tabel 4.2	Timeline Tahap Kedua.....	84
Tabel 4.2	Rencana Anggaran Biaya.....	86

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 2.1	Diagram SWOT	15
Diagram 2.2	Diagram Kerangka Budaya.....	23
Diagram 3.1	Diagram Wisata Menjadi Kebutuhan Penting	40
Diagram 3.2	Diagram Jenis Wisata yang Dipilih	40
Diagram 3.3	Diagram Wisata yang Disukai	41
Diagram 3.4	Diagram Berkunjung ke Desa Tradisional.....	41
Diagram 3.5	Diagram Mengetahui Desa Sade.....	42
Diagram 3.6	Diagram Kegiatan Homestay di Desa Sade	42
Diagram 3.7	Alasan Ingin Berkunjung Ke Desa Sade.....	43

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Pertanyaan Kuisoner

LAMPIRAN B Perbandingan Karya Sejenis

LAMPIRAN C Sketsa

DAFTAR ISTILAH

- Pariwisata : Berhubungan dengan perjalanan untuk rekreasi, pelancong *tourism*
- Pelancong : Orang yang berkunjung keluar daerah hingga menginap
- Kultural : Hal-hal yang berkaitan dengan budi dan akal manusia
- Logo : Huruf atau lambang yang mengandung makna
- Tagline : Slogan dalam iklan atau promosi
- Segmentasi : Pembagian struktur sosial ke dalam unit-unit tertentu yang sama
- Positioning : Strategi menempatkan citra suatu produk
- Font : Jenis penulisan
- Layout : Tata letak elemen-elemen desain pada suatu bidang media dan konsep
- Umbul-umbul : Media promoosi outdoor yang dipasang di tempat strategis
- Intensif : Proses pengerjaan yang dilakukan secara terus menerus dan seksama
- Sponsor : Lembaga yang mendukung penyelenggaraan suatu program
- Motif : Dorongan dalam diri manusia untuk berbuat
- Implusif : Dorongan didasarkan keinginan dan kepuasan
- Implementasi : Pelaksanaan dan penerapan
- Asosiatif : Hubungan yang bersifat positif
- Persepsi : Proses visual yang didahului oleh penginderaan
- Dinamis : Sesuatu yang menimbulkan (menjadikan) dinamika
- Konsentirk : Konsentris