

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan ruang lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Desain Komunikasi Visual.....	6
2.2 Tipografi.....	9
2.3 <i>Color</i> atau warna.....	10
2.4 Promosi	10
2.5 <i>Advertising</i> atau iklan.....	11
2.6 SWOT	11
2.7 STP.....	11
2.8 Pariwisata.....	12
2.8.1 Ciri-ciri produk wisata	13
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	
3.1 Kabupaten Sukabumi	15
3.1.1 Dinas Kepariwisata, Kebudayaan, Kepemudaan dan.....	17
Olahraga Kabupaten Sukabumi	

3.2	Pantai Cimaja, Kabupaten Sukabumi	19
3.3	Data wawancara.....	21
3.4	Data Kuesioner.....	23
3.5	Tinjauan Terhadap Obyek Wisata Sejenis	28
	3.5.1 Pantai Pangumbahan (Ujung Genteng).....	28
	3.5.2 Pantai Ombak Tujuh.....	29
3.6	Analisis terhadap permasalahan berdasarkan data dan fakta	30
	3.6.1 SWOT Pantai Cimaja	30
	3.6.2 STP Pantai Cimaja.....	31

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi.....	33
4.2	Konsep Kreatif.....	33
4.3	Konsep Media.....	35
	4.3.1 Website	35
	4.3.2 Videografi.....	35
	4.3.3 Poster <i>event</i>	36
	4.3.4 Sign System.....	36
	4.3.5 Situs Jejaring social.....	36
	4.3.6 <i>Merchandise</i>	36
	4.3.7 <i>Billboard</i>	36
	4.3.8 VW Kombi.....	36
	4.3.9 <i>Smartphone application</i>	37
	4.3.10 <i>Booth</i> pameran.....	37
	4.3.11 Brosur	37
4.4	Hasil Karya.....	38
	4.4.1 Logo.....	38
	4.4.2 Elemen grafis.....	39
	4.4.3 <i>Website</i>	40
	4.4.4 VW Kombi.....	41
	4.4.5 Situs jejaring sosial.....	42
	4.4.6 <i>Smatphone application</i>	43

4.4.7 Billboard.....	44
4.4.8 <i>Booth</i> pameran	45
4.4.9 <i>Sign system</i>	46
4.4.10 Videografi.....	49
4.4.11 Poster <i>event</i>	50
4.4.12 Brosur	51
4.4.13 <i>Merchandise</i>	52
4.5 Timeline.....	53

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA.....	56
DATA PENULIS.....	57
UCAPAN TERIMA KASIH.....	58
LAMPIRAN.....	59