

DAFTAR PUSTAKA

- Djaslim, Saladin. (2004), *Manajemen Pemasaran-analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.
- Hovland, C. I., Janis, I. L. and Kelley, H. H. (1953), *Communications and persuasion: Psychological studies in opinion change*, New Haven, CT: Yale University Press.
- Inskeep, Edward. (1991), *Tourism Planning: An Integrated and Sustainable Development Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Kotler dan Armstrong. (2002), *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. (2001), *Manajemen Pemasaran di Indonesia, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pendit, Nyoman Suwandi. (1994), *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.
- Soekadijo, R.G. (2000), *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systematic Linkage*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Spillane, James J, Dr.,SJ. (1987), *Ekonomi Pariwisata, Sejarah, dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Suherman, Eman. (2008). *Bussines Enterpreneur*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (1997), *Strategi Pemasaran, edisi ke-2*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yoeti, Oka. 1983. *Pengantar lmu Pariwisata*. Bandung: Angkasa Tersedia.