

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan data dan fakta yang diperoleh mengenai kurangnya pengenalan masyarakat luas terhadap tempat wisata Kawasan Darajat dan juga tidak adanya petunjuk jalan yang mengarahkan wisatawan untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut, maka diperlukan media promosi yang tepat untuk mempromosikan tempat wisata Kawasan Darajat kepada masyarakat luas bahwa tidak hanya Cipanas sebagai tempat wisata yang paling dikenal di kota Garut, melainkan ada juga tempat wisata unik dan sangat berpotensi yaitu Kawasan Darajat dengan objek wisata andalannya, Taman Rekreasi Air di Pegunungan.

Dalam hal ini, dilakukan sebuah perancangan media promosi untuk memperkenalkan Kawasan Darajat kepada masyarakat luas, khususnya yang berasal di luar kota Garut. Media yang dipilih adalah media promosi yang disesuaikan dengan *target audiencenya* yaitu kalangan menengah, seperti brosur, website, flyer, yang dapat mudah dijangkau dan diterima.

Dalam upaya menginformasikan tempat wisata Kawasan Darajat ini maka diperlukan sebuah cara yang efektif yaitu dengan mengadopsi foto-foto Kawasan Darajat agar orang dapat melihat dan mengetahui apa keunggulan dan keunikan yang dimiliki Kawasan Darajat sehingga dapat tertarik untuk berkunjung ke tempat wisata tersebut. Selain itu penggunaan elemen grafis yang menarik untuk mendukung media promosi tersebut agar lebih efektif dan menarik perhatian. Untuk visualisasi secara keseluruhan, media-media promosi dirancang dengan tampilan yang menyenangkan dan lebih menarik agar sesuai dengan tema promosinya, yaitu tempat wisata taman air.

5.2 Saran

Sekarang ini, banyak sekali tempat-tempat wisata yang sangat berpotensi namun kurang perhatian baik itu dari pemerintah ataupun masyarakat sekitarnya yang bersikap acuh. Sama halnya dengan Kawasan Darajat yang kurangnya mendapat perhatian dari pemerintah setempat karena kurangnya anggaran untuk promosi dan juga terlalu fokus terhadap mempromosikan tempat wisata unggulan saja. Diharapkan dengan perancangan media promosi tempat wisata Kawasan Darajat ini dapat memberikan efek positif kepada tempat wisata tersebut sehingga dapat terus berkembang menjadi tempat wisata unggulan yang ada di Garut. Dan juga diharapkan dapat menjadi inspirasi bagi tempat wisata lainnya yang memiliki potensi besar untuk memperhatikan tempat wisata tersebut.