

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.4.1 Sumber Data Primer.....	4
1.4.2 Sumber Data Sekunder.....	4
1.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	6
1.6 Pembabakan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Teori Promosi.....	8
2.1.1 Promosi.....	8
2.1.2 Promosi dan Komunikasi.....	8
2.1.3 Media Promosi.....	9
2.2 Teori Pariwisata.....	10
2.2.1 Pengertian dan Batasan Pariwisata.....	10
2.2.2 Jenis-jenis Wisata.....	12
2.2.3 Klasifikasi Motif dan Tipe Wisata.....	15

2.2.4 Komponen-komponen Wisata.....	16
2.2.5 Faktor Pendorong Pariwisata.....	18
2.3 Teori STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	21

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	23
3.1.1 Tinjauan Tentang Kota Garut.....	23
3.1.2 Tinjauan Tentang Kawasan Darajat.....	28
3.1.3 Lembaga yang Terkait.....	32
3.1.3.1 Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Garut.....	32
3.1.4 Hasil Wawancara.....	34
3.1.4.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Garut.....	34
3.1.4.2 Puncak Darajat di Kawasan Darajat.....	36
3.1.5 Hasil Observasi.....	37
3.1.6 Hasil Kuesioner.....	38
3.1.7 Tinjauan Karya Sejenis.....	44
3.2 Analisis Permasalahan.....	47
3.2.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	47
3.2.1.1 Segmentasi.....	47
3.2.1.2 <i>Targeting</i>	47
3.2.1.3 <i>Positioning</i>	48
3.2.2 5W+1H.....	48

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	50
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.2.1 <i>Layout</i>	51
4.2.2 Foto.....	51
4.2.3 Warna.....	52
4.2.4 <i>Font</i>	52
4.2.4.1 <i>Title Text</i>	52
4.2.4.2 <i>Body Text</i>	52

4.3 Konsep Media.....	53
4.3.1 <i>Website</i>	53
4.3.2 Brosur.....	54
4.3.3 Poster.....	54
4.3.4 <i>Flyer</i>	54
4.3.5 <i>Banner/ Umbul-umbul</i>	55
4.3.6 Kartu Pos/ <i>Postcard</i>	55
4.3.7 X-Banner.....	55
4.3.8 <i>Sticker</i>	55
4.3.9 <i>Gimmick</i>	56
4.4 Hasil Karya.....	56
4.4.1 <i>Website</i>	56
4.4.2 Poster.....	58
4.4.3 Brosur.....	59
4.4.4 <i>Flyer</i>	60
4.4.5 <i>Post Card</i>	61
4.4.6 <i>Banner/ Umbul-umbul</i>	62
4.4.7 Sticker Bus & Travel.....	63
4.4.8 <i>Gimmick</i>	63
4.5 Rincian Rencana Perancangan.....	65
4.5.1 <i>Timeline Media Promosi</i>	65
4.5.2 <i>Budgeting Media</i>	65
BAB V PENUTUP	
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69
DATA PENULIS.....	70
UCAPAN TERIMA KASIH.....	71
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	72
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	6
Gambar 3.1 Logo Kabupaten Garut.....	23
Gambar 3.2 Kawasan Darajat.....	28
Gambar 3.3 Kolam Renang Puncak Darajat.....	30
Gambar 3.4 Taman Air Puncak Darajat.....	30
Gambar 3.5 Taman Air Darajat Pass.....	30
Gambar 3.6 Taman Air Awit Sinar Alam.....	31
Gambar 3.7 Lembah Nyingkoer.....	31
Gambar 3.8 Logo Dinas Pariwisata & Kebudayaan Jawa Barat.....	32
Gambar 3.9 Kantor Dinas Kebudayaan & Pariwisata Kabupaten Garut.....	33
Gambar 3.10 Wawancara dengan Bapak Agus Koswara.....	34
Gambar 3.11 Wawancara dengan Bapak Samalutfi.....	36
Gambar 3.12 Hello Strangers <i>Tourism Guide</i>	44
Gambar 3.13 <i>Website</i> Hello Strangers.....	45
Gambar 3.14 Jejask Warisan Penang <i>Tourism Guide</i>	46
Gambar 4.1 <i>Font</i> Judul.....	52
Gambar 4.2 <i>Font Body Text</i>	53
Gambar 4.3 Tampilan <i>Website</i> Utama Kawasan Darajat.....	56
Gambar 4.4 Tampilan Profil <i>Website</i> Kawasan Darajat.....	57
Gambar 4.5 Tampilan Fasilitas <i>Website</i> Kawasan Darajat.....	57
Gambar 4.6 Poster Promosi.....	58
Gambar 4.7 Bagian Depan Brosur.....	59
Gambar 4.8 Bagian Belakang Brosur.....	59
Gambar 4.9 Bagian Depan & Belakang <i>Flyer</i>	60
Gambar 4.10 Bagian Depan <i>Postcard</i>	61
Gambar 4.11 Bagian Belakang <i>Postcard</i>	61
Gambar 4.12 Banner Pengarah Jalan.....	62

Gambar 4.13 Contoh Pemasangan Umbul-umbul.....	62
Gambar 4.14 <i>Sticker</i> di Bus Pariwisata atau Kendaraan Travel.....	63
Gambar 4.15 Magnet, Topi, & <i>Sticker</i>	63
Gambar 4.16 Pin, Mug, & T-Shirt.....	64

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Sex Ratio Kab.Garut 2010.....	25
Tabel 4.1 Timeline Media Promosi.....	65
Tabel 4.2 <i>Budgeting</i> Media.....	66

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Usia.....	38
Grafik 3.2 Pendapatan.....	39
Grafik 3.3 Wisata Lainnya.....	39
Grafik 3.4 Seberapa Sering Berisata Bersama Keluarga.....	40
Grafik 3.5 Tempat Wisata di Garut yang Pernah Dikunjungi.....	40
Grafik 3.6 Kesan Tempat Wisata Kawasan Darajat.....	41
Grafik 3.7 Melihat/ Mendengar Promosi Kawasan Darajat.....	42
Grafik 3.8 Pendapat Tentang Harga Tiket Kawasan Darajat.....	42
Grafik 3.9 Media Promosi yang Cocok Untuk Kawasan Darajat.....	43
Grafik 3.10 Penghambat Berkembangnya Kawasan Darajat.....	43