

DAFTAR PUSTAKA

- Hurlock, Elizabeth, (1994), *Psikologi Perkembangan: Suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan (Edisi 5)*, Jakarta, Erlangga
- Kotler, Philip, (2002), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta, PT Prenhallindo
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, (1996), *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1*, Jakarta, PT Prenharlindo
- Pitana & Ketut Surya, (2009), *Pengantar Ilmu Pariwisata*, Jakarta, C.V Andi Offset
- Poulin, Richard, (2011), *The Language of Graphic Design*, Inc, Rokcpert Publisher
- Rustan, Surianto, (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka
- Sachari, Agus, (2005), *Metodologi Penelitian Budaya Rupa*, Jakarta, Erlangga
- Sachari & Yan Yan, (2002), *Sejarah dan Perkembangan Desain & Dunia Kesenirupaan Indonesia*, Bandung, ITB
- Sternberg, Robert, (1994), *Buku Encyclopedia of human intelligence*, New York, MacMillan Publishing Company
- Winardi, SE, (2001), *Promosi dan reklame*, Jakarta, C.V Mandar Maju
- <http://www.biofarma.co.id/index.php/about-us.html> (Diakses 16 September 2012, pk. 21.05)
- <http://www.nestle.co.id/ina/tentangnestle/Pages/aboutus.aspx> (Diakses 16 September 2012, pk. 20.30)
- <http://faculty.petra.ac.id/dwikris/docs/desgrafisweb/hurufwarna/warna.html> (Diakses 20 Oktober 2012, pk. 22. 35)
- <http://www.jendela-alam.com/> (Diakses 20 Oktober 2012, pk. 23.10)