

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Little Farmers merupakan wisata alam yang sekaligus memberikan pendidikan yang tidak didapat secara langsung di sekolah, sehingga perkembangan kreativitas tidak hanya dilakukan di sekolah saja, namun dapat dilakukan di alam terbuka. Pelajaran yang diberikan di sekolah hanya materi saja, sedangkan Little Farmers memberikan pengalaman langsung dan mengajarkan untuk mensyukuri dan mencintai alam. Oleh karena itu, perlu diadakannya mempromosikan kembali Little Farmers agar masyarakat mengetahui betapa pentingnya proses tumbuh kembang anak dengan kegiatan bermain sambil belajar. Untuk mempersiapkan generasi yang lebih baik, para orang tua perlu memperhatikan pendidikan di luar sekolah seperti berkebun dan bercocok tanam. Pengolahan dan pemanfaatan bio gas merupakan salah satu materi penting bagi anak-anak guna menambah pengetahuan. Promosi yang dilakukan adalah dengan membuat brosur, *booklet*, *flyer*, poster, *website*, iklan majalah, serta sebuah *event* dengan tujuan menginformasikan dan mengenalkan lebih dalam kepada masyarakat mengenai informasi, kegiatan, dan lokasi Little Farmers.

Di jaman modern ini, anak-anak sudah menikmati kemajuan teknologi sehingga anak-anak mulai meninggalkan kegiatan bermain di alam. Dengan memperbaharui visualisasi dalam media promosi, masyarakat khususnya anak-anak dapat tertarik untuk mengunjungi Little Farmers dan dapat kembali bermain di alam terbuka. Perubahan secara total terhadap visualisasi desainnya sesuai dengan perkembangan jaman, tidak hanya menampilkan citra yang baru, tetapi dapat membuat tampilan Little Farmers yang lebih modern.

5.2 Saran Penulis

Saran yang dapat diberikan penulis adalah semoga di masa mendatang Little Farmers lebih meningkatkan mutu pendidikan yang diberikan dengan mempersiapkan materi yang lebih baik dan menarik. Selain itu, Little Farmers perlu melakukan perawatan dan memperbaiki fasilitas serta *sign system* yang ada sekarang ini untuk menjaga kualitas wisata dan pendidikannya. Little Farmers memiliki banyak lahan kosong sehingga perlu melakukan ekspansi pada lahan tersebut dengan membuat kebun buah-buahan dan penambahan jenis hewan ternak lainnya.

Agar dapat dikenal masyarakat secara luas dan mendalam, Little Farmers perlu melakukan promosi secara terus menerus dan meningkatkan penyebaran media promosi tersebut, mengingat kurangnya media promosi sekarang ini. Promosi yang dilakukan dapat berupa *event-event* menarik yang berhubungan dengan alam, sekaligus memberikan bekal pendidikan terhadap anak-anak.

Kepada para mahasiswa desain, banyak celah yang dapat dimanfaatkan untuk mengembangkan visualisasi desain dari Little Farmers, dimulai dari *branding*, *sign system*, dan media promosi. Promosi pun dapat dipilih berdasarkan konsep maupun targetnya. Mahasiswa memiliki banyak peluang dalam membuat media promosi untuk Little Farmers, karena saat ini media promosi yang ada sangat sedikit. *Sign system* yang masih belum diolah pun merupakan peluang yang besar bagi para desainer grafis untuk mengembangkannya. *Sign system* yang baik dan unik dapat menarik perhatian masyarakat untuk datang kembali.