

DAFTAR PUSTAKA

Sumber : Internet

Musliadi.(2012).*Pengertian Promosi*. [online]. Tersedia: **Error! Hyperlink reference not valid.** [9 Oktober 2012]

Gunadarma. (2009). *Analisis SWOT*. [online]. Tersedia: elearning.gunadarma.ac.id/docmodul/.../materi4_analisiswot.pdf [9 Oktober 2012]

Anonim.(2009). *Definisi Ekowisata*. [online]. Tersedia: http://www.ekowisata.info/definisi_ekowisata.html [10 Oktober 2012]

Anonim.(2009). *Tentang Desa wisata*. [online]. Tersedia: <http://www.central-java-tourism.com/desa-wisata/in/about.htm> [10 Oktober 2012]

Cheryl Jocel. (2010). *Teori Periklanan*. [online]. Tersedia: <http://cherylliow.blogspot.com/2010/11/teori-periklanan.html> [15 Oktober 2012]

Ivana Taylor. (2008). *How to Get and Keep Costumers with a Marketing Kit*. [online]. Tersedia: <http://smallbiztrends.com/2008/02/how-to-get-and-keep-customers-with-a-marketing-kit.html> [18 Oktober 2012]

Sumber : Buku

Kotler, Philip. 1995. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip. 1987. *Marketing jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Rangkuti, Freddy. 1997. *ANALISIS SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Spillane, James J. 1994. *Pariwisata Indonesia*. Yogyakarta : Kanisius.