

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Promosi Desa Wisata Candirejo dengan sasaran primer sekolah SMA Bandung membutuhkan *marketing kit* sebagai media promosinya. *Marketing kit* diberikan ketika agen dari Candirejo datang mengunjungi sekolah-sekolah. *Marketing kit* berguna untuk mempermudah Candirejo dalam mempresentasikan informasi dan penawaran harga kepada sekolah sehingga diharapkan dapat menarik pihak sekolah untuk berwisata ke Candirejo.

Promosi Desa Wisata Candirejo dengan sasaran sekunder siswa SMA Bandung membutuhkan poster untuk menarik para siswa mengikuti wisata sekolah. Wisata sekolah secara berkala ke Candi Borobudur membuat siswa membutuhkan alternatif wisata baru. Desa Wisata Candirejo bisa menjadi alternatif wisata yang menarik siswa karena memiliki potensi wisata yang sebagian besar disukai oleh para remaja seperti *rafting*, *tracking* dan *adventure/Sobo Gunung*.

5.2 Saran

Desa Wisata Candirejo diharapkan menjadi desa wisata yang terus berkembang dan selalu memperbaiki kualitas mutu serta jasa wisatanya sehingga bisa dikenal baik oleh turis lokal maupun mancanegara.

Desa Wisata Candirejo diharapkan menjadi desa wisata di sekitar Borobudur yang menjadi pioner dikenal sebagai tujuan wisata yang mendidik serta menyenangkan selain Candi Borobudur.