

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1	Latar Belakang	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
	1.2.1 Identifikasi Masalah	3
	1.2.2 Rumusan Masalah	4
	1.2.3 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.3	Tujuan Perancangan	4
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5	Sistematika Penulisan	5
1.6	Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Promosi	7
2.2	Pemasaran	8
2.3	Analisis SWOT	9
2.4	Pariwisata	10
	2.4.1 Pengertian Ekowisata	11
	2.4.2 Pengertian desa wisata	12
2.5	Psikologi Persuasif	12

2.6	Teori Periklanan	14
2.7	Pengertian <i>Marketing Kit</i>	14

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1	JICA	16
3.2	Profil Koperasi Desa Wisata Candirejo	17
3.3	Profil Desa Wisata Candirejo.....	18
3.4	Kumpulan Hasil Data.....	20
3.4.1	Data Wawancara dengan Pihak Candirejo.....	20
3.4.2	Data Wawancara dengan Guru SMA Bandung	21
3.4.3	Data Kuesioner.....	22
3.5	Desa-desa Wisata sekitar Candi Borobudur.....	27
3.5.1	Desa Wisata Wanurejo.....	27
3.5.2	Desa Wisata Bumisegoro	28
3.5.3	Desa Wisata Borobudur	28
3.6	Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta	29
3.6.1	SWOT Desa Wisata Candirejo.....	29
3.6.2	STP Desa Wisata Candirejo	30
	A. Segmentasi	30
	B. Target.....	30
	C. <i>Positioning</i>	31

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1	Konsep Komunikasi	32
4.2	Konsep Kreatif	32
4.3	Konsep Media	33
4.3.1	Poster.....	33
4.3.2	<i>Website</i>	33
4.3.3	<i>Gimmick</i>	33
4.3.4	<i>Marketing Kit</i>	33
	A. <i>Booklet</i>	33
	B. Brosur	33

	B. <i>Business suit</i>	34
4.4	Hasil Karya.....	34
	4.4.1 Konsep Logo	34
	4.4.2 Poster.....	36
	4.4.3 Brosur.....	37
	4.4.4 <i>Booklet</i>	38
	4.4.5 <i>Business suit</i>	40
	4.4.6 Map	41
	4.4.7 <i>Website</i>	43
	4.4.8 <i>Gimmick</i>	44
4.5	<i>Timeline</i>	45
4.6	<i>Budgeting</i>	46
BAB V PENUTUP		
5.1	Kesimpulan	48
5.2	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN 1.....		50
LAMPIRAN 2.....		52
DATA PENULIS		
UCAPAN TERIMAKASIH		

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo JICA	16
Gambar 3.2	Tuk Banyu Asin	18
Gambar 3.3	Suasana Desa Wisata Candirejo	20
Gambar 3.4	Suasana Desa Wisata Wanurejo	28
Gambar 4.1	Logo Map Candirejo	34
Gambar 4.2	Logo Desa Wisata Candirejo.....	35
Gambar 4.3	Poster untuk siswa	36
Gambar 4.4	Brosur	37
Gambar 4.5	Peta Potensi Candirejo	38
Gambar 4.6	<i>Booklet</i>	39
Gambar 4.7	<i>Business suit</i>	40
Gambar 4.8	Proposal penawaran <i>study tour</i> dan lampiran harga.....	41
Gambar 4.9	Map Candirejo.....	42
Gambar 4.10	<i>Website</i> Candirejo	43
Gambar 4.11	<i>Gimmick</i>	44

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pengunjung Candi Borobudur selama Juni 2012	1
Tabel 1.2	Skema Perancangan	6
Tabel 3.1	Jenis kelamin responden	22
Tabel 3.2	Asal sekolah responden.....	22
Tabel 3.3	Tempat wisata yang paling sering di kunjungi responden	23
Tabel 3.4	Hal-hal yang perlu diperhatikan untuk sebuah tempat wisata	23
Tabel 3.5	Faktor ketertarikan suatu daerah wisata menurut responden	23
Tabel 3.6	Media yang digunakan responden untuk mengetahui suatu daerah wisata	24
Tabel 3.7	Daerah yang biasanya didatangi oleh responden ketika wisata sekolah atau <i>home stay</i>	24
Tabel 3.8	Banyaknya responden yang pernah pergi ke Candi Borobudur.....	24
Tabel 3.9	Waktu yang biasa di gunakan responden ketika berwisata ke Candi Borobudur.....	25
Tabel 3.10	Intensitas responden berwisata ke Candi Borobudur.....	25
Tabel 3.11	Keinginan responden untuk mengunjungi kembali Candi Borobudur.....	25
Tabel 3.12	Ketertarikan responden pada wisata edukasi tentang alam, kesenian, dan budaya	26
Tabel 3.13	Ketertarikan responden pada desa wisata	26
Tabel 3.14	Banyaknya responden yang mengetahui tentang Desa Wisata Candirejo ..	26
Tabel 3.15	Ketertarikan responden berwisata ke Candirejo	27
Tabel 3.16	<i>Timeline</i>	45