

## DAFTAR PUSTAKA

- A. B. Susanto dan Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis & Manajemen
- Athaliah Bernice Cindy. 2012. *Perancangan DKV Bandara Internasional Husein Sastra Negara*. Bandung: Universitas Kristen Maranatha
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Gelder, S.V.. 2005. *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page
- Lynch, Kevin. 1960. *Marketing Management Analysis, Planning, Implementation and Control*. Jakarta: PT. Prehallindo
- Oka A. Yoeti. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- R. G.. Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sumbo Tinarbuko. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra
- Surianto Rustan. 2008. *Layout Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Majalah *BrandNA* Vol. 2 No. 6, Edisi Mei – Juni 2008

<http://www.cipaganti.co.id> (diakses pada 11 Desember 2012 pukul 11.05 WIB)

<http://www.desainstudio.com/2010/01/jenis-jenis-logo.html> (diakses pada 18 September 2012 pukul 20.15 WIB)

<http://www.lem-fox.com> (diakses pada 20 September 2012 pukul 16.05 WIB)

<http://www.tamacokelat.com> (diakses pada 11 Desember 2012 pukul 10.24 WIB)

Londre, Larry Steven (2009), *Marketing, the Marketing Mix (4P's), and the Nine P's*, Marketing, IMC, Advertising, Promotion, Media and More.

<http://www.londremarketing.com/documents/NinePs12242009.pdf> (diakses pada 29 Agustus 2012 pukul 13.00 WIB)

Londre, Larry Steven (2009), *Segmentation, Targeting and Positioning (STP)*

<http://www.londremarketing.com/documents/STP03262010.pdf> (diakses pada 19 September 2012 pukul 19.23 WIB)

[thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2009-2-00127-DS%20Bab%204.pdf](http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab4/2009-2-00127-DS%20Bab%204.pdf) (diakses pada 19 September 2012 pukul 10.48 WIB)