

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian proses perancangan *destination branding* Sukaregang, maka kesimpulan yang diperoleh dari penelitian mengenai *destination branding* Sukaregang *Shopping Street* adalah sebagai berikut:

1. Dengan membuat *branding* dapat menciptakan identitas visual yang menarik, sehingga menciptakan difesensiasi diferensiasi pada Sukaregang sebagai kawasan wisata belanja kerajinan kulit dengan kawasan wisata belanja lain.
2. Menciptakan atraksi dan daya tarik dengan melalui perancangan DKV menjadi salah satu faktor untuk menjadikan Sukaregang lebih diminati wisatawan.
3. Pembuatan informasi dan promosi yang menarik, terintegritas, efektif dan efisien akan membuat Sukaregang lebih populer di kalangan wisatawan.

Pembuatan *destination branding* ini dapat menjadi salah satu cara untuk membuat masyarakat lebih mengenal dan berminat untuk mengunjungi Sukaregang, sehingga Sukaregang dapat menjadi kawasan wisata belanja favorit di Jawa Barat.

5.2 Saran

5.2.1 Saran bagi Pihak Terkait

Untuk pelaku usaha di Sukaregang sebaiknya bekerja sama dalam hal promosi dengan asosiasi-asosiasi terkait untuk mengefektifkan promosi Sukaregang. Dibutuhkan kesadaran untuk lebih menghargai desain tidak hanya asal memasang *banner*, spanduk atau mempromosikan dengan informasi yang seadanya tanpa memikirkan konsep jelas dan menarik.

Selain inisiatif dari pelaku usaha, diperlukan pula kerjasama oleh pihak-pihak terkait, baik pelaku usaha di Sukaregang, dinas pariwisata dan sponsor untuk membangun Sukaregang. Dengan adanya kerjasama dapat lebih mengefisienkan proses menjadikan Sukaregang sebagai kawasan wisata favorit di Jawa Barat.

5.2.2 Saran bagi Desainer Komunikasi Visual

Saran bagi Desainer Komunikasi Visual terutama bagi yang ingin lebih mengembangkan perancangan *branding* Sukaregang *Shopping Street*. Disarankan untuk melanjutkan perancangan *branding* yang telah dirancang dan mengembangkannya untuk tahun-tahun selanjutnya, seperti memberikan tema dan menambah arena permainan yang menarik. Selain itu, disarankan untuk merancang kampanye bagi pelaku usaha Sukaregang agar lebih atraktif dalam melayani dan memiliki minat untuk terus mengembangkan usahanya dengan lebih berkonsep dengan melibatkan desainer komunikasi visual.