

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Sandal Tarumpah adalah sandal khas daerah Sunda yang harus kita jaga dan lestarikan. Oleh karena itu dengan adanya teknologi modern yang semakin canggih kita harus kreatif mungkin mencari cara yang terbaru dan *terupdate* agar masyarakat mau dan tertarik untuk terus membeli sekaligus melestarikan hasil karya budaya bangsa ini.

Dengan dibuatnya media promosi yang lebih menarik serta ditambah dengan bantuan kemajuan teknologi dalam bidang *advertising*, keberadaan produk hasil kerajinan tangan masyarakat kota Tasikmalaya ini dapat terangkat kembali. Variasi dari tipe desain, warna yang menarik, keunikan proses pembuatan, dan yang terpenting adalah nilai kualitas dan tradisi yang dimiliki sandal Tarumpah ini menjadikannya sebagai salah satu produk kebanggaan masyarakat kota Tasikmalaya yang pantas dijadikan buah tangan ataupun produk yang pantas dimiliki untuk melengkapi *daily wear style* sehari - hari.

Sebagai penarik perhatian, media promosi yang dibuat semenarik mungkin adalah salah satu cara untuk membuat para konsumen mau melihat produk Tarumpah Tasikmalaya ini. Dengan kemunculan berbagai *brand* lokal ataupun asing yang sejenis sudah seharusnya sandal Tarumpah ini dipromosikan dengan lebih gencar lagi agar dapat bersaing dengan produk lainnya di pasaran. Dengan dibuatnya media promosi yang tepat dapat membuat para konsumen tertarik terhadap produk tersebut dan secara bersamaan dapat mengangkat nama kota Tasikmalaya sebagai kota pengrajin tarumpah dan kota yang memiliki nilai budaya yang sangat luhur yang patut dikunjungi sebagai salah satu kota tujuan pariwisata.

## **5.2 Saran Penulis**

Media promosi yang menarik sudah menjadi bagian dari perdagangan di era serba modern ini dan membuat produk yang ditawarkan lebih berpotensi meraih pasar. Dimana setiap orang akan tergoda untuk membeli suatu produk jika produk tersebut dipromosikan dengan media yang lebih tepat mengenai jendela otak konsumen. Media promosi yang dibuat dengan menarik akan lebih cepat dilihat oleh mata konsumen dan mendapatkan perhatian yang lebih dibandingkan yang lainnya.

Dengan mempromosikan sandal Tarumpah ini melalui media promosi yang dibuat secara menarik serta lebih modern dengan adanya bantuan dari kemajuan teknologi tanpa menghilangkan unsur nilai budaya maka produk ini bisa lebih mendapatkan perhatian dari konsumen hingga keberadaannya terekspos kembali sebagai produk hasil karya masyarakat suku Sunda yang memiliki nilai kualitas, tradisi, dan budaya dari kota Tasikmalaya. Dengan kemunculan produk ini melalui media – media promosi yang telah dibuat maka produk ini-pun ikut mengangkat nama kota Tasikmalaya sebagai pusat pengrajin sandal Tarumpah sekaligus kota tujuan wisata yang memiliki nilai kebudayaan yang tinggi dan patut untuk didatangi.