

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan pembahasan dan penganalisaan masalah serta perancangan dan pendesainan karya, penulis menarik kesimpulan yaitu :

- Promosi sangat berperan penting dalam usaha menarik wisatawan untuk mau datang berwisata ke Kampoeng Batik Laweyan karena dengan adanya promosi, maka masyarakat dapat lebih mengenal Kampoeng Batik Laweyan dan ingin berkunjung kesana
- Promosi akan dapat berjalan maksimal jika dirancang sesuai dengan target yang ingin dituju
- Visual yang tepat bagi remaja khususnya dalam proyek promosi Kampoeng Batik Laweyan ini adalah dengan teknik fotografi sehingga dapat memberikan gambaran yang nyata dari suasana Kampoeng Batik Laweyan sehingga dapat menarik para remaja untuk datang ke Kampoeng Batik Laweyan.
- Media yang dipakai dalam promosi sangat berperan penting dalam usaha mempromosikan Kampoeng Batik Laweyan dan akan berpengaruh terhadap hasil yang akan diperoleh
- Dengan melakukan promosi Kampoeng Batik Laweyan maka diharapkan para remaja ingin berwisata ke Kampoeng Batik Laweyan dan semakin ingin mengenal dan mencintai tradisi asli Indonesia

5.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan yang telah dikemukakan oleh penulis, maka diharapkan pemerintah maupun lembaga-lembaga swasta agar membantu dalam mempertahankan tempat-tempat wisata seperti Kampoeng Batik Laweyan yang

masih mempertahankan tradisi lokal yang sangat bermanfaat dalam meningkatkan rasa kecintaan terhadap Indonesia.

Demikian juga untuk remaja diharapkan agar dapat membantu dalam usaha mempertahankan tradisi Indonesia dengan tidak melupakan warisan budaya dan dapat mengunjungi tempat – tempat tradisional dibandingkan modern.