

## **ABSTRAK**

Kesadaran masyarakat Indonesia untuk melestarikan batik sekarang ini sudah meningkat. Kampoeng Batik Laweyan merupakan salah satu tempat industri dan wisata batik yang unik dan masih menyimpan sejarah sebagai kampung batik tertua yang ada di Indonesia. Berdasarkan hasil observasi melalui wawancara dan tinjauan langsung ke lokasi, maka didapati data bahwa Kampoeng Batik Laweyan dapat menjadi salah satu tujuan wisata edukasi bagi remaja. Dikarenakan adanya kelemahan dimana Kampoeng Batik Laweyan masih kurang melakukan promosi, maka dilakukanlah suatu perancangan promosi dengan target yang lebih spesifik yaitu remaja. Diharapkan dengan perancangan promosi Kampoeng Batik Laweyan sebagai sarana edukasi remaja ini dapat memberikan manfaat bagi Kampoeng Batik Laweyan untuk lebih dikenal dan lebih sering dikunjungi oleh remaja.

Kata kunci : Batik, Laweyan, Promosi, Solo

## ***ABSTRACT***

*The awareness of Indonesian people to preserve batik now has been increasing. Kampoeng Batik Laweyan is one of the 'batik' industry place and tourism destination that unique and still have the history as the oldest village of batik in Indonesia. Based on the observations through interviews and reviews directly to the location, Kampoeng Batik Laweyan can become one of the tourism destinations for youth education. Due to the weakness which is the less promotion of Kampoeng Batik Laweyan, then a promotion design created with more specific target which is to teenagers. Hopefully with designing promotion for Kampoeng Batik Laweyan as means of youth education can provide benefit for Kampoeng Batik Laweyan to better known and more frequently visited by teenagers.*

*Keywords : Batik, Laweyan, Promotion, Solo*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN</b> .....	iii
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	v
<b>ABSTRACT</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii

### **BAB I PENDAHULUAN**

<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup</b> .....	3
1.2.1 Permasalahan .....	3
1.2.2 Ruang Lingkup .....	3
<b>1.3 Tujuan Perancangan</b> .....	3
<b>1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data</b> .....	4
<b>1.5 Skema Perancangan</b> .....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

<b>2.1 Pariwisata</b> .....	6
2.1.1 Pengertian .....	6
2.1.2 Jenis – Jenis Wisata .....	6
2.1.2.1 Jenis Wisata secara Umum .....	6
2.1.2.2 Jenis Wisata Berdasarkan Motivasi .....	7

2.1.3	Motivasi Berwisata .....	9
<b>2.2</b>	<b>Promosi .....</b>	<b>10</b>
2.2.1	Pengertian .....	10
2.2.2	Tujuan Promosi.....	10
2.2.3	Jenis Promosi .....	10
<b>2.3</b>	<b>Psikologi Remaja.....</b>	<b>11</b>
2.3.1	Perkembangan Kognitif Psikologi Remaja.....	11
2.3.2	Perkembangan Kepribadian Psikologi Remaja.....	12
<b>2.4</b>	<b>Logo.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5</b>	<b>Layout .....</b>	<b>14</b>
<b>2.6</b>	<b>Filosofi Batik.....</b>	<b>15</b>

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

<b>3.1</b>	<b>Data dan Fakta .....</b>	<b>16</b>
3.1.1	Mandatori.....	16
3.1.2	Profil Institusi Terkait.....	17
3.1.3	Profil Sponsorship Promosi .....	21
3.1.4	Logo Identitas Event Kunjungan Wisata .....	22
3.1.5	Profil Kampoeng Batik Laweyan.....	23
3.1.6	Batik.....	27
3.1.2.1	Pengertian .....	27
3.1.2.2	Jenis Batik.....	27
3.1.2.3	Motif Batik.....	28
3.1.7	Batik Solo.....	30
3.1.8	Batik Laweyan .....	32

3.1.9	Data Wawancara .....	33
3.1.10	Hasil Kuesioner.....	35
3.1.11	Tinjauan Proyek Sejenis .....	38
<b>3.2</b>	<b>Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....</b>	<b>39</b>
3.2.1	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	39
3.2.2	Analisis SWOT .....	40
3.2.3	Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi .....	41
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH</b>		
<b>4.1</b>	<b>Konsep Komunikasi.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>43</b>
4.2.1	Visualisasi .....	43
4.2.2	Layout .....	44
4.2.3	Tipografi .....	44
4.2.4	Warna.....	45
<b>4.3</b>	<b>Konsep Media.....</b>	<b>46</b>
<b>4.4</b>	<b>Timeline Promosi.....</b>	<b>48</b>
<b>4.5</b>	<b>Budgeting Media Promosi .....</b>	<b>49</b>
<b>4.6</b>	<b>Hasil Karya.....</b>	<b>50</b>
4.6.1	Logo Promosi.....	50
4.6.2	Poster.....	52
4.6.3	<i>Billboard</i> .....	62
4.6.4	Brosur.....	63
4.6.5	Iklan Majalah .....	64
4.6.6	<i>X-Banner</i> .....	66

4.6.7	<i>Website</i> .....	67
4.6.8	<i>Web Banner</i> .....	69
4.6.9	<i>Gimmick</i> .....	70

## **BAB V PENUTUP**

<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan</b> .....	72
<b>5.2</b>	<b>Saran</b> .....	72

<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	74
-----------------------------	----

<b>DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN</b> .....	75
---	----

<b>DATA PENULIS</b> .....	76
---------------------------	----

<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	77
----------------------------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Forum Pengembangan Kampoeng batik Laweyan.....	16
Gambar 3.2	Logo Pemerintah Kota Surakarta.....	17
Gambar 3.3	Logo Bank Indonesia .....	21
Gambar 3.4	Logo Wonderful Indonesia .....	22
Gambar 3.5	Suasana Kampoeng Batik Laweyan.....	24
Gambar 3.6	Salah satu bentuk galeri dan <i>showroom</i> di Kampoeng Batik Laweyan .....	25
Gambar 3.7	Salah satu kegiatan dalam kursus batik di Kampoeng Batik Laweyan .....	25
Gambar 3.8	nDalem Tjokrosoemartan.....	26
Gambar 3.9	Langgar Merdeka di Laweyan .....	26
Gambar 3.10	Makanan khas Laweyan.....	27
Gambar 3.11	Motif Sawat.....	28
Gambar 3.12	Motif Parang Rusak .....	28
Gambar 3.13	Motif Udan Liris .....	28
Gambar 3.14	Motif Kawung.....	29
Gambar 3.15	Motif Semen.....	29
Gambar 3.16	Motif Wahyu Tumurun .....	30
Gambar 3.17	Motif Sido Mulyo .....	30
Gambar 3.18	Motif Semen Rante .....	31
Gambar 3.19	Motif Truntum .....	31
Gambar 3.20	Motif Batik Laweyan .....	32
Gambar 3.21	Motif batik kontemporer Batik Mahkota Laweyan.....	33

Gambar 3.22	Diagram 1.....	35
Gambar 3.23	Diagram 2.....	36
Gambar 3.24	Diagram 3.....	36
Gambar 3.25	Diagram 4.....	37
Gambar 3.26	Poster Pesona Kampong Batik Kauman.....	38
Gambar 4.1	Warna.....	45
Gambar 4.2	<i>Timeline</i> Promosi.....	48
Gambar 4.3	Logo Promosi.....	50
Gambar 4.4	Warna Logo Promosi.....	51
Gambar 4.5	Poster Perkenalan.....	54
Gambar 4.6	Poster Informasi Alternatif 1.....	56
Gambar 4.7	Poster Informasi Alternatif 2.....	58
Gambar 4.8	Poster Pengingat Alternatif 1.....	60
Gambar 4.9	Poster Pengingat Alternatif 2.....	61
Gambar 4.10	<i>Billboard</i> .....	62
Gambar 4.11	Penerapan <i>Billboard</i> .....	62
Gambar 4.12	Brosur Halaman Luar.....	63
Gambar 4.13	Brosur Halaman Dalam.....	64
Gambar 4.14	Iklan Majalah (3 Alternatif).....	65
Gambar 4.15	<i>X-Banner</i> .....	66
Gambar 4.16	Tampilan ' <i>Home</i> ' <i>Website</i> .....	67
Gambar 4.17	Tampilan ' <i>Tentang Kami</i> ' <i>Website</i> .....	67
Gambar 4.18	Tampilan ' <i>Galeri Batik</i> ' <i>Website</i> .....	68
Gambar 4.19	Tampilan ' <i>Paket Wisata</i> ' <i>Website</i> .....	68
Gambar 4.20	Tampilan ' <i>Kontak</i> ' <i>Website</i> .....	69



Gambar 4.21	<i>Web Banner</i> .....	69
Gambar 4.22	<i>T-shirt</i> .....	70
Gambar 4.23	<i>Pin</i> .....	71
Gambar 4.24	<i>Garskin Handphone</i> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- LAMPIRAN A : Kuesioner
- LAMPIRAN B : Daftar pertanyaan wawancara
- LAMPIRAN C : Lembar asistensi sketsa Tugas Akhir