

ABSTRAK

Saat ini kesadaran masyarakat akan bahaya merokok masih sangat rendah. Jumlah perokok semakin meningkat setiap tahunnya, bukan orang dewasa saja yang merokok tapi anak-anak pun sudah mulai mencobanya. Kebanyakan orang tua juga kurang memperhatikan kebiasaan anaknya yang mungkin saja mereka sudah mencoba merokok. Padahal merokok di usia dini akan lebih berdampak buruk karena racunnya akan terus mengendap dan secara tidak langsung akan sangat mempengaruhi kesehatannya. Selain itu juga rokok mempunyai zat yang membuat orang yang sudah menghisapnya akan ketagihan maka sulit untuk menghentikan pecandu rokok. Sebaiknya tidak mencoba merokok karena bila sudah terlanjur merokok akan sulit untuk menghentikannya. Maka dari itu bebas merokok dimulai sejak dini sebelum terlancur mencobanya.

Daftar Isi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan	6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Rokok	7
2.1.1 Kandungan Rokok dan Dampaknya bagi Kesehatan	7
2.1.2 Jenis Rokok	8
2.2 Pengertian Komunikasi	12
2.2.1 Definisi Komunikasi Kesehatan	12
2.3 Pengertian Kampanye	13
2.3.1 Jenis-jenis Kampanye	13
2.3.2 Tahapan Kampanye	15
2.3.3 Teori kampanye	15
2.4 Psikologi Anak Sekolah Usia 6-12 tahun	16
2.4.1 Langkah Efektif untuk Mendisiplinkan Anak usia SD	18
2.5 Media	18
2.6 Teori Segmentasi Targeting Positioning.....	20
2.7 Analisis SWOT	20

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1. Data dan Fakta.....	21
3.1.1 Penyelenggara Kampanye	21

3.1.1.1 Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia	21
3.1.2 Institusi Terkait	22
3.1.2.1 Dinas Kesehatan	22
3.1.2.2 Dinas Pendidikan	24
3.1.3 Sponsorship	25
3.1.3.1 PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk	26
3.1.4 Data dan Analisa	26
3.1.4.1 Wawancara dengan Dinas Kesehatan Kota Bandung	26
3.1.4.2 Wawancara dengan Psikologi	28
3.1.4.3 Kuesioner	28
3.1.4.3.1 Hasil Kuesioner	29
3.1.4.3.2 Kesimpulan Hasil Kuesioner	31
3.1.5 Tinjauan Karya Sejenis	31
3.1.5.1 Kampanye Anti Rokok di Indonesia	31
3.1.5.1.1 Himbauan Kawasan Tanpa Rokok di SMP Negeri 5 Bogor	31
3.1.5.1.2 Penyuluhan Anti Rokok pada Hari Tanpa Tembakau Sedunia	32
3.1.5.1.3 Kampanye Bebas Rokok oleh Mahasiswa ITB	33
3.1.5.1.4 Kampanye Peringatan Hari Tanpa Tembakau Sedunia di Yogyakarta	33
3.1.5.1.5 Kampanye dan Seminar Anti Rokok di SMPN 2 Kebomas Gresik	34
3.1.5.2 Kampanye untuk Anak-anak	34
3.1.5.2.1 Kampanye Perlindungan Anak Perempuan di India.....	34
3.1.5.2.2 Kampanye Peduli terhadap Kesehatan Mental Anak.....	35
3.1.5.2.3 Kampanye Anti Rokok pada Anak di Jepang	36
3.1.5.2.4 Kampanye Anti Rokok pada Anak	37
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	37

3.2.1 Mendefinisikan Sasaran	37
3.2.1.1 Segmentasi Targeting Positioning	37
3.2.1.2 SWOT	39
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	40
4.1 Konsep Komunikasi	40
4.2 Konsep Kreatif	40
4.2.1 Gaya Gambar	41
4.2.2 <i>Layout</i>	42
4.2.3 Tipografi	42
4.2.4 Warna.....	45
4.3 Strategi Media	
4.3.1 Strategi Media	45
4.3.1.1 Conditioning	45
4.3.1.1.1 Iklan Koran Pikiran Rakyat	46
4.3.1.1.2 Poster Berseri conditioning.....	46
4.3.1.1.3 Sticker di Angkutan Kota	46
4.3.1.1.4 Pembagian Kaos dan Mug	47
4.3.1.2 Informing	47
4.3.1.2.1 Poster berseri informing	47
4.3.1.2.2 Buku catatan telepon	47
4.3.1.2.3 Pembatas buku	47
4.3.1.3 Reminding	48
4.3.1.3.1 Poster Reminding	48
4.3.1.3.2 Pembagian Kalender	48
4.3.1.3.3 Pembagian Tas Belanja	48
4.3.1.3.4 Pembagian Gantungan Kunci	48
4.3.2 Timeline	49
4.3.3 Biaya Media	49
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Logo	51
4.4.2 Poster <i>conditioning</i>	53

4.4.3 Iklan Koran Pikiran Rakyat	54
4.4.4 Sticker di Angkutan Kota	55
4.4.5 Pembagian Kaos dan Mug	56
4.4.6 Poster berseri <i>informing</i>	56
4.4.7 Buku catatan telepon	57
4.4.8 Pembatas Buku	58
4.4.9 Poster <i>reminding</i>	59
4.4.10 Pembagian Kalender	60
4.4.11 Pembagian Tas Belanja	61
4.4.12 Pembagian Gantungan Kunci	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran Penguji	63
5.3 Saran Kepada Pihak FSRD UK Maranatha	64

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 3.1.1.1.1 Logo Yayasan Kesejahteraan Anak Indonesia	20
Gambar 3.1.2.1.1 Logo Kementrian Kesehatan Republik Indonesia	21
Gambar 3.1.1.2.2 Logo Dinas Pendidikan kota Bandung	23
Gambar 3.1.3.1.1 Logo PT. Ultrajaya Milk Industry and Trading Company, Tbk ...	24
Gambar 3.1.5.1.1 Himbauan Kawasan Tanpa Rokok di SMP Negeri 5 Bogor	31
Gambar 3.1.5.1.2 Penyuluhan Anti Rokok pada Hari Tanpa Tembakau Sedunia	31
Gambar 3.1.5.1.3 Kampanye Bebas Rokok oleh Mahasiswa ITB	32
Gambar 3.1.5.1.4 Kampanye Peringatan Hari Tanpa Tembakau Sedunia di Yogyakarta	32
Gambar 3.1.5.1.5 Banner Kampanye dan Seminar Anti Rokok di SMPN 2 Kebomas Gresik	33
Gambar 3.1.5.2.1 Kampanye Perlindungan Anak Perempuan di India	34
Gambar 3.1.5.2.2 Kampanye Peduli terhadap Kesehatan Mental Anak	34
Gambar 3.1.5.2.3 Kampanye Anti Rokok pada Anak di Jepang	35
Gambar 3.1.5.2.4 Kampanye Anti Rokok pada Anak	35
Gambar 4.4.1.1 logo	52
Gambar 4.4.2.1 poster tahap <i>conditioning</i>	54
Gambar 4.4.3.1 iklan koran	55
Gambar 4.4.4.1 Sticker angkutan kota	55
Gambar 4.4.5.1 kaos	56
Gambar 4.4.5.2 mug	56
Gambar 4.4.6 poster <i>informing</i>	57
Gambar 4.4.7 buku catatan telepon	58
Gambar 4.4.8 pembatas buku	59
Gambar 4.4.9 poster <i>reminding</i>	60
Gambar 4.4.10 kalender 2014	61
Gambar 4.4.11 tas belanja	61
Gambar 4.4.12 gantungan kunci	62