

ABSTRAK

Warung Nasi Ibu Imas sudah berdiri dari tahun 1997, dan melakukan banyak inovasi pada tahun 2001 dan 2005, Warung Nasi ini tidak mempunyai *branding* yang dapat menonjolkan *image*-nya sebagai Warung Nasi khas Sunda. *Redesign* Warung Nasi Ibu Imas ini diperlukan karena semakin banyak usaha yang bermunculan dengan berdasarkan makanan khas Sunda. Semakin banyaknya usaha-usaha dengan jenis kuliner yang ada di Bandung, maka persaingan tempat satu dengan tempat yang lainnya semakin ketat. Maka *Corporate Identity* sangat diperlukan oleh suatu usaha yang komersial karena *corporate identity* ini merupakan ciri khas yang mengandung diferensiasi dan mewakili citra organisasi yang kemudian menjadi *brand* bagi perusahaan tersebut.

Kata Kunci : *Redesign, Corporate identity, Warung Nasi Ibu Imas.*

ABSTRACT

Warung Nasi Ibu Imas has been build from 1997, and did a lot of innovation in 2001 and 2005, Warung Nasi Ibu Imas has no branding to highlight its image as a typical Sundanese restaurant. Redesign for Warung Nasi Ibu Imas is necessary because more and more businesses are popping up with based on the typical Sundanese food. Increasing number of businesses with this type of cuisine in Bandung, then place a competition with other places increasingly stringent. Then Corporate Identity is needed by a commercial enterprise for corporate identity is the hallmark of which contains differentiation and represents the image of the organization that later became the brand for the company.

Keywords : Redesign, Corporate identity, Warung Nasi Ibu Imas.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Permasalahan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1. Permasalahan.....	2
1.2.2. Ruang Lingkup.....	2
1.3. Tujuan Perancangan.....	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5. Skema Perancangan.....	3
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
2.1. <i>Brand</i>	5
2.1.1. Pengertian <i>Brand</i>	5
2.1.2. <i>Brand Identity</i>	6
2.1.3. <i>Brand Image</i>	6
2.2. <i>Corporate Identity</i>	7
2.3. Pemasaran.....	8
2.3.1. Pengertian Pemasaran.....	8
2.3.2. Definisi <i>Segmentation</i> , <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i>	8
2.3.3. Analisa SWOT (<i>Stregths</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Targeting</i>).....	9
2.4. Promosi.....	9
2.5. Logo.....	10

2.5.1. Definisi Logo.....	10
2.5.2. Jenis-jenis Logo.....	10
2.6. Warna.....	10
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	12
3.1. Data dan Fakta.....	12
3.1.1. Profil Perusahaan Warung Nasi Ibu Imas.....	12
3.1.2. Data Wawancara.....	17
3.1.3. Tinjauan Proyek Sejenis.....	20
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	23
3.2.1. Analisis Segmentasi, <i>Targeting</i> , dan <i>Positioning</i> (STP).....	23
3.2.2. Analisis SWOT.....	24
3.2.3. Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi.....	26
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	27
4.1. Konsep Komunikasi.....	27
4.2. Konsep Kreatif.....	27
4.3. Konsep Media.....	28
4.3.1. <i>Standing Banner</i>	28
4.3.2. Seragam Pegawai.....	28
4.3.3. Tas Plastik (<i>Take Away Bag</i>).....	28
4.3.4. <i>Website</i>	28
4.4. Biaya Media / <i>Budgeting</i>	29
4.5. Hasil Karya.....	30
4.5.1. Logo dan Tipografi.....	30
4.5.2. <i>Stationary</i>	35
4.5.3. <i>Signage</i>	36
4.5.4. Seragam Pegawai.....	38
4.5.5. Desain Menu Makanan.....	39
4.5.6. Desain <i>Website</i>	40

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Tabel Perbandingan.....	23
Tabel 4.1. <i>Media Budgeting</i>	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Logo Warung Nasi Ibu Imas.....	12
Gambar 3.2. Cabang Balong Gede no. 38.....	13
Gambar 3.3. Tampak Depan.....	14
Gambar 3.4. Etalase Depan.....	14
Gambar 3.5. Etalase Tampak Depan.....	15
Gambar 3.6. Dapur.....	15
Gambar 3.7. Tampak Dalam.....	16
Gambar 3.8. Seragam Karyawan.....	16
Gambar 3.9. Seragam Karyawan.....	17
Gambar 3.10. Menu Makanan.....	17
Gambar 3.11. Kantong Plastik.....	17
Gambar 3.12. Kotak Makanan.....	17
Gambar 3.13. Sambal Dadak.....	18
Gambar 3.14. Sambal Karedok.....	18
Gambar 3.15. Sambal Leunca.....	19
Gambar 3.16. Warung Nasi Sambel Hejo.....	20
Gambar 3.17. Ayam Goreng Basah.....	21
Gambar 3.18. Brosur Warung Nasi Sambel Hejo.....	21
Gambar 3.19. Warung Nasi Ampera.....	22
Gambar 3.20. Warung Nasi Ampera.....	22
Gambar 4.1. Logo.....	31
Gambar 4.2. <i>Full Color, black and white, invert, dan grayscale</i>	32
Gambar 4.3. Logo <i>Scale</i>	33
Gambar 4.4. <i>Typography</i>	34
Gambar 4.5. Nota.....	35
Gambar 4.6. <i>Business Suite</i>	36
Gambar 4.7. Desain <i>Signage</i>	37
Gambar 4.8. <i>Signage</i>	37
Gambar 4.9. Seragam Pegawai Pria.....	38

Gambar 4.10. Seragam Pegawai Wanita.....	38
Gambar 4.11. Desain Menu Makanan.....	39
Gambar 4.12. Desain <i>Website Home</i>	40
Gambar 4.13. <i>Website Home</i>	41
Gambar 4.14. Desain <i>Website Profil</i>	41
Gambar 4.15. Desain <i>Website Menu</i>	42
Gambar 4.16. Desain <i>Website Lokasi</i>	42
Gambar 4.17. Desain <i>Website Peta Lokasi</i>	43
Gambar 4.18. Desain <i>Website Hubungi Kami</i>	43