

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Dari hasil observasi, wawancara, kuesioner, dan visualisasi karya diperoleh kesimpulan bahwa promosi merupakan media penting untuk memperkenalkan jasa, produk, maupun komunitas. Dalam promosi dibutuhkan proses perancangan strategi promosi yang baik dan tepat dengan cara melakukan riset, dan wawancara langsung kepada nara sumber agar dapat mengidentifikasi permasalahan yang ada.

Dalam memasarkan komunitas membutuhkan logo, karena logo merupakan salah satu pencitraan dari suatu perusahaan dan mewakili identitas diri. Selain itu promosi memerlukan media promosi dikarenakan media promosi merupakan alat untuk membantu terbentuknya kelancaran proses yang akan berlangsung dalam berkembangnya suatu perusahaan.

Dalam pembuatan media promosi memerlukan desain yang menarik dan disesuaikan dengan target *audience* yang dituju. Pada akhirnya promosi dapat dikatakan berhasil apabila pengguna dari apa yang ditawarkan meningkat, sehingga mampu memberikan manfaat bagi perusahaan itu sendiri.

#### **5.2. Saran**

Komunitas RAC yang bertempat di kota Bandung membutuhkan promosi yang menarik dengan target *audience* yang tepat. Melalui media promosi yang dibuat semenarik mungkin agar masyarakat, khususnya anak-anak tertarik untuk datang dan bergabung dengan komunitas RAC (Rajawali Aeromodelling Club).