

ABSTRAK

PROMOSI KOMUNITAS AEROMODELLING UNTUK MENINGKATKAN MINAT ANAK-ANAK PADA KEGIATAN KEDIRGANTARAAN

Oleh

Dicky Ryan

NRP 0864165

Rajawali *Aeromodelling* Club (RAC) adalah komunitas yang mewadahi sekumpulan orang yang memiliki minat dan kecintaan terhadap kegiatan *Aeromodelling*. Komunitas *Aeromodelling* kurang dilirik oleh masyarakat dikarenakan jarang nya promosi yang dilakukan komunitas yang menjadikan kurangnya informasi mengenai kegiatan dan adanya Rajawali *Aeromodelling* Club (RAC) tersebut.

Maka dari itu, tujuan perancangan promosi ini untuk menarik minat masyarakat khususnya anak-anak dan juga mengajak orang untuk bergabung dengan komunitas *Aeromodelling* sebagai wadah bagi para peminat olahraga ini. Manfaat dari perancangan ini adalah untuk melatih motorik anak dan memperkenalkan prinsip-prinsip fisika kepada anak dengan cara mengasyikan.

Metode yang digunakan adalah dengan membuat media promosi berupa poster, brosur, flyer, *website*, *postcard*, spanduk, *event*, *ambient*, dan *merchandise* melalui perancangan media promosi ini membantu menarik perhatian masyarakat untuk mengenal dan bergabung dengan Rajawali *Aeromodelling* Club (RAC) sebagai wadah bagi peminat hobi ini, menimba ilmu, bertukar pikiran.

Kata kunci : *aeromodelling*, anak-anak, komunitas, promosi

ABSTRACT

**AEROMODELLING COMMUNITY PROMOTION
DESIGN TO INCREASE CHILDREN INTEREST
IN AEROSPACE ACTIVITY**

Submitted by

Dicky Ryan

NRP 0864165

Rajawali Aeromodelling Club (RAC) is a community that provides a place for people with the same interest in Aeromodelling activities. Aeromodelling community is quite unknown due to the lack of promotion by the community itself which resulting in less information about the activities and its existence.

Therefore, the goals of designing its promotion are to attract people's interest especially children and to invite people to join the Aeromodelling community. The benefits of this designed promotion are to introduce the physics principles to children and to train their motoric skill in a fun way.

The promotion media used are poster, brochure, flyer, website, postcard, banner, event, ambient, and merchandise. With unique and informative design of these promotion medias, people will be attracted to learn and know that Rajawali Aeromodelling Community (RAC) is a place for people who share the same hobby in aeromodelling, to gain knowledge and also to exchange ideas.

Keywords: aeromodeling, children, community, promotion.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Permasalahan Dan Ruang Lingkup	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.2.3. Ruang Lingkup Masalah	3
1.3. Tujuan Perancangan	3
1.4. Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5. Skema Perancangan	5
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Komunikasi	6
2.2. Promosi	6
2.2.1. Pengertian Promosi	6
2.2.2. Tujuan Promosi	7
2.2.3. Alat Promosi.....	8
2.2.4. Promosi Event	11

2.3. Promosi Media	11
2.3.1. Poster	11
2.3.2. Flyer	11
2.3.3. Spanduk	12
2.3.4. Brosur	12
2.3.5. Gimmick / Merchandise	12
2.3.6. Sosial Media	13
2.4. Teori Psikologi	13
2.4.1. Psikologi Pendidikan	13
2.4.2. Psikologi Perkembangan Anak	15
2.4.3. Teori Psikologi Mengenai Minat	16
2.5. Definisi Aeromodelling	17
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	20
3.1. Data Dan Fakta	20
3.1.1. Lembaga Terkait	20
3.1.2. Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	25
3.2. Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	27
3.2.1. SWOT	27
3.2.2. STP	28
BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....	30
4.1. Konsep Komunikasi	30
4.2. Konsep Kreatif	30
4.3. Konsep Media	33
4.4. Hasil Karya	34
4.4.1 Logo	35
4.4.2 Poster	36
4.4.3 Website	39
4.4.4 Brosur	42
4.4.5 Flyer	42
4.4.6 Merchandise	43

4.4.7 Name Tag	45
4.4.8 Spanduk	46
4.4.9 Ambient	46
4.4.10 Budgeting	47
BAB V PENUTUP	
5.1. Kesimpulan	48
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Skema Perancangan	5
Gambar 3.1. Logo Rajawali Aeromodelling Club	20
Gambar 3.2. Logo Store Bandung Hobby	20
Gambar 3.3. Logo Store Bandung Aeromodelling	21
Gambar 3.4. Diagram Apa itu Aeromodelling	22
Gambar 3.5. Jenis dari Aeromodelling	23
Gambar 3.6. Pernah atau tidaknya bermain Aeromodelling	23
Gambar 3.7. Keberadaan Komunitas Aeromodelling	24
Gambar 3.8. Keberadaan Store hobi ini	24
Gambar 3.9. Kelengkapan Spare Part di Store	25
Gambar 3.10. Ketertarikan mengikuti kegiatan ini	25
Gambar 3.11. Pengenalan Aeromodeling Sebagai kegiatan Iptek di Sekolah.....	27
Gambar 3.12. Pengenalan Aeromodeling Sebagai kegiatan Iptek di Sekolah.....	27
Gambar 4.1. Helvetica CE35 Thin	31
Gambar 4.2. Helvetica Neue	31
Gambar 4.3. Logo RAC	35
Gambar 4.4. Tipografi Logo RAC	36
Gambar 4.5. Poster Awareness	37
Gambar 4.6. Poster Event	37
Gambar 4.7. Poster Event	38
Gambar 4.8. Poster Reminding	38
Gambar 4.9. Website Home	39
Gambar 4.10. Website About Us	39
Gambar 4.11. Website Contact Us	40
Gambar 4.12. Website Article	40
Gambar 4.13. Website Gallery	41
Gambar 4.14. Website Forum	41
Gambar 4.15. Brosur Event	42
Gambar 4.16. Flyer Event	42
Gambar 4.17. Pin	43

Gambar 4.18. Sticker.....	43
Gambar 4.19. ID Card	43
Gambar 4.20. T-Shirt	44
Gambar 4.21. Glider Event	44
Gambar 4.22. Postcard	45
Gambar 4.23. Name Tag Event	45
Gambar 4.24. Spanduk Event	46
Gambar 4.25. Ambient	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1. Timeline	33
Tabel 4.2. Budgeting	47

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Istilah.....	50
Sketsa Logo	51
Sketsa Media	53
Data Penulis	56