

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Obyek wisata Guci merupakan suatu tempat wisata alam yang sangat indah dan memiliki berbagai macam manfaat, dapat berfungsi sebagai tempat berlibur bersama keluarga, dapat juga sebagai sarana pengobatan yang alami dengan berendam di air panas yang bersumber dari alam. Untuk itu perlu adanya promosi yang bertujuan memberitahukan kepada masyarakat tentang keberadaan dari obyek wisata Guci dan berbagai manfaat yang diberikan. Promosi merupakan cara yang paling efisien dalam menarik minat masyarakat untuk berkunjung ke tempat wisata. Dalam pembuatan promosi desain yang dipakai menggunakan konsep elemen-elemen kotak. Aplikasi bentuk kotak – kotak disini untuk menyeimbangkan dari gambar – gambar yang banyak memakai bentuk organik contohnya seperti alam dan di dalam obyek wisata Guci ini memiliki tempat – tempat yang menarik sehingga pemanfaatan desain kotak – kotak ini memudahkan saya dalam pembagian informasi yang terdapat di obyek wisata Guci. Dengan memakai media promosi ini diharapkan banyaknya wisatawan yang datang dan hasil yang diperoleh dari kunjungan para wisatawan dapat difungsikan untuk mengembangkan pariwisata Guci maupun fasilitas yang tersedia agar lebih baik dan terawat.

Dalam pembuatan logo juga penting bagi suatu lokasi wisata, dengan adanya logo yang menarik dapat memberikan ingatan tersendiri bagi yang melihat sehingga masyarakat selalu ingat tentang keberadaan obyek wisata Guci.

5.2 Saran

Saran yang dapat diberikan penulis, agar pihak pengelola dapat selalu meningkatkan kualitas seperti visualisasi desain yang terdapat di obyek wisata

Guci sehingga wisatawan memiliki kesan yang baik setelah melihat visualisasi yang menarik, dan menjaga fasilitas-fasilitas yang terdapat di obyek wisata Guci dengan cara merawat dan menjaga kebersihannya agar memberikan suasana yang nyaman kepada pengunjung. Selain itu pihak pengelola diharapkan selalu melakukan kegiatan promosi agar para masyarakat selalu ingin berkunjung ke obyek wisata Guci, karena dari hasil survey menyatakan bahwa hampir semua responden belum pernah melihat iklan atau promosi dari obyek wisata Guci.

Saran yang dapat diberikan penulis kepada mahasiswa desain untuk mengembangkan lagi visualisasi dari obyek wisata Guci seperti promosi, *branding*, *sign system*, dan sebagainya. Pembuatan promosi yang baik dapat menarik pengunjung untuk datang dan menikmati suasana di obyek wisata Guci.