

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Sejarah Dari Obyek Wisata Guci.....	6
---	---

2.2 Pengertian Pariwisata.....	7
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	8
2.3.1 <i>Coorporate Identity</i>	9
2.3.2 Logo.....	9
2.3.3 <i>Information Design</i>	12
2.4 Promosi.....	12
2.4.1 Definisi Promosi Penjualan.....	12
2.4.2 Tujuan Promosi.....	12
2.4.3 Pemasaran Pariwisata.....	13
2.4.4 Sasaran Promosi.....	14
2.4.5 Media Promosi.....	15
2.4.6 Konsep Promosi.....	16

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	18
3.1.1 Obyek Wisata Guci.....	18
3.1.2 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis.....	43
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	44

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi.....	50
4.2 Konsep Kreatif.....	50
4.2.1 Konsep Kreatif Pada <i>Coorporate Identity</i>	50
4.2.2 Konsep Kreatif Pada Promosi.....	51
4.3 Konsep Media Visual.....	51
4.3.1 <i>Coorporate Identity</i>	51
- Logo.....	51
- Business Suite.....	54
4.3.2 Media Promosi.....	57
- Poster <i>Conditioning</i>	58
- Poster <i>Information</i>	59
- Poster <i>Information</i>	60
- Poster <i>Reminding</i>	61
- Brosur.....	62
- <i>Flyer</i>	63
- Baliho.....	64
- Spanduk.....	65
- <i>Website</i>	66

- Tiket Masuk.....	67
- Seragam Pegawai.....	68
- Peta Obyek Wisata Guci.....	69
- <i>Souvenir</i>	70
- <i>Timeline</i>	72
4.4 Anggaran Biaya.....	74

BAB V KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
DATA PENULIS.....	79
UCAPAN TERIMA KASIH.....	80
SARAN DAN KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	81
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh logo yang berhubungan dengan wisata alam.....	11
Gambar 2.2 Contoh logo yang diterapkan pada business suite.....	11
Gambar 2.3 Contoh teknik cetak pada media cetak.....	16
Gambar 2.4 Contoh teknik cetak pada media cetak.....	16
Gambar 3.1 Logo dinas pariwisata dan kebudayaan Kota Tegal.....	19
Gambar 3.2 Peta Obyek Wisata Guci.....	20
Gambar 3.3 Peta di lokasi obyek wisata Guci.....	20
Gambar 3.4 Akses jalan menuju obyek wisata Guci.....	21
Gambar 3.5 Akses jalan menuju obyek wisata Guci.....	22
Gambar 3.6 Pemandangan alam obyek wisata Guci.....	22
Gambar 3.7 Gerbang obyek wisata Guci.....	23
Gambar 3.8 Area jalan sekita obyek wisata Guci.....	25
Gambar 3.9 Kondisi lingkungan obyek wisata Guci.....	25
Gambar 3.10 Tanda obyek wisata Guci dari pemerintah.....	26
Gambar 3.11 Pemandian umum pancuran 13.....	30
Gambar 3.12 Pemandian umum pancuran 7.....	30
Gambar 3.13 Pemandian umum pancuran 5.....	31

Gambar 3.14 Kolam renang air panas.....	32
Gambar 3.15 Air terjun Jedor.....	33
Gambar 3.16 Area sungai yang bersumber dari air terjun Jedor.....	34
Gambar 3.17 Area sungai yang bersumber dari air terjun Jedor.....	34
Gambar 3.18 Wisata berkuda di obyek wisata Guci.....	35
Gambar 3.19 Wisata berkuda di obyek wisata Guci.....	35
Gambar 3.20 Hotel di kawasan obyek wisata Guci.....	36
Gambar 3.21 Villa di kawasan obyek wisata Guci.....	37
Gambar 3.22 Wisma di kawasan obyek wisata Guci.....	38
Gambar 3.23 Penjual yang berdagang di lokasi obyek wisata Guci....	38
Gambar 3.24 Jajanan khas obyek wisata Guci.....	39
Gambar 3.25 Kios oleh – oleh di obyek wisata Guci.....	39
Gambar 3.26 Kebun strawberry di obyek wisata Guci.....	40
Gambar 3.27 Kebun strawberry di obyek wisata Guci.....	40
Gambar 3.28 Contoh map yang berhubungan dengan lokasi wisata..	44
Gambar 3.29 Promosi teh 2 Tang.....	49
Gambar 4.1 Logo obyek wisata Guci.....	51
Gambar 4.2 Standarisasi warna logo.....	53
Gambar 4.4 Kartu nama.....	54

Gambar 4.5 Amplop.....	55
Gambar 4.6 Letterhead.....	56
Gambar 4.7 Poster conditioning.....	58
Gambar 4.8 Poster <i>Information</i>	59
Gambar 4.9 Poster <i>Information</i>	60
Gambar 4.10 Poster <i>Reminding</i>	61
Gambar 4.11 Brosur (luar).....	62
Gambar 4.12 Brosur (dalam).....	62
Gambar 4.13 <i>Flyer</i>	63
Gambar 4.14 Baliho.....	64
Gambar 4.15 Spanduk.....	65
Gambar 4.16 <i>Website</i> tampilan <i>home</i>	65
Gambar 4.17 <i>Website</i> tampilan tentang Guci.....	66
Gambar 4.16 <i>Website</i> tampilan fasilitas.....	66
Gambar 4.16 <i>Website</i> tampilan kontak.....	67
Gambar 4.17 Tiket Masuk.....	67
Gambar 4.18 Seragam Pengelola.....	68
Gambar 4.19 Seragam Perhutanan.....	68
Gambar 4.20 Seragam pendamping kuda wisata	68

Gambar 4.21 Peta Obyek Wisata Guci.....	69
Gambar 4.22 pin.....	70
Gambar 4.23 Stiker.....	70
Gambar 4.22 Gantungan kunci.....	71
Gambar 4.23 Gelas.....	71

DAFTAR TABEL

Daftar anggaran biaya obyek wisata Guci.....	74
--	----