

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Batik merupakan kebudayaan yang harus dilestarikan banyak cara untuk melestarikan dan menjaga bangsa salah satunya adalah dengan cara mempromosi sebuah kebudayaan Indonesia agar lebih dikenal oleh seluruh bangsa Indonesia bahkan sampai dunia. Tugas akhir ini bertujuan untuk mempromosikan kawasan wisata batik Pekalongan sebagai salah satu objek wisata belanja dan belajar batik di Indonesia. Kota Pekalongan sendiri merupakan salah satu kota penghasil batik terbesar di Indonesia selain itu kota Pekalongan memiliki potensi sebagai kawasan wisata batik yang cukup besar di Indonesia, dikarenakan memiliki motif batik yang sangat beranekaragam, kemudian kota Pekalongan juga memiliki museum nasional yang menyimpan lebih dari 1000 koleksi batik, hampir seluruh batik dari Sabang sampai Merauke di miliki oleh museum batik Pekalongan, selain itu kota Pekalongan juga memiliki kawasan wisata belanja yang sangat bervariasi baik tempatnya, maupun harganya, seperti IBC (*International Batik Center*) yang hanya satu-satu di Indonesia. Sehingga kawasan wisata batik Pekalongan ini layak dipromosikan agar lebih dikenal oleh masyarakat luas. Oleh karena itu penulis tertarik untuk mempromosikan kawasan wisata batik Pekalongan agar bisa lebih dikenal oleh masyarakat luas. Dengan mempromosikan kawasan wisata batik Pekalongan, penulis secara tidak langsung sekaligus memperkenalkan kota Pekalongan sebagai kota batik kepada masyarakat luas. Melalui promosi ini penulis berharap kawasan wisata batik Pekalongan dapat dikenal masyarakat Indonesia khususnya daerah pulau Jawa.

5.2 Saran

5.2.1 Saran untuk pihak FSRD Maranatha

Saran kepada pihak FSRD Maranatha adalah untuk fasilitas yang di gunakan, seperti misalnya specification computer dapat ditingkatkan lagi, dikarenakan ketika pembelajaran terkadang komputernya kurang kuat dalam pengoperasiannya. Kemudian untuk ruangan kelasnya lebih baik jika bisa diperbanyak, dikarenakan terkadang untuk asistensi tidak memiliki ruangan. Kemudian untuk tema tugas akhir yang akan di ambil bagi para mahasiswa angkatan selanjutnya diharapkan bisa lebih specific lagi, agar tidak terlalu luas pemilihannya topiknya.

5.2.2 Saran untuk Mahasiswa

Saran kepada mahasiswa desain komunikasi visual, agar bisa lebih mencintai lagi budaya-budaya yang ada di Indonesia, dengan menggunakan produk dalam negri dan lebih banyak lagi berkreasi dan dapat menjadi sumber daya manusia yang dapat membangun budaya-budaya yang ada di bangsa Indonesia. Selain itu bagi para mahasiswa yang akan menjalani tugas akhir, saran penulis agar para mahasiswa lebih rajin dalam hal asistensi, karena asistensi sangat diperlukan dalam pembuatan tugas akhir ini.