

DAFTAR PUSTAKA

Bibliografi

- Rangkuti Freddy. 2008. *Power of brand*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Rangkuti Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama
- Susanto, A.B. 2000. *Manajemen pemasaran di indonesia*. Jakarta. Salemba Empat
- Susanto, A. B., Wijarnako Himawan. 2001. *Power branding: membangun merek unggul dan organisasi pendukungnya*. Jakarta.

Webliografi

- www.adadibandung.com - Diunduh pada tanggal 16 September 2012/11:34 WIB
- www.bandung.go.id- Diunduh pada tanggal 21 september 2012/09:16 WIB
- www.bandungtourism.com - Diunduh pada tanggal 13 september 2012/17:31 WIB
- www.disporbudpar.cirebonkota.go.id - Diunduh pada tanggal 15 September 2012/14:32 WIB
- www.disparbud.jabarprov.go.id - Diunduh pada tanggal 3 September 2012/20:13 WIB
- www.jabar.tribunnews.com - Diunduh pada tanggal 17 September 2012/17:34 WIB
- www.kulinerbandung.com - Diunduh pada tanggal 15 September 2012/14:46 WIB
- www.pikiran-rakyat.com - Diunduh pada tanggal 13 September 2012/19:34 WIB
- www.republika.co.id - Diunduh pada tanggal 8 September 2012/11:34 WIB