

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.1.1 Kesimpulan Tema

Berdasarkan data dan fakta yang didapat, kota Cirebon sebenarnya memiliki potensi pariwisata yang sangat besar, salah satunya adalah dibidang wisata kuliner ini dimana Cirebon adalah salah satu kota yang memiliki banyak warisan makanan khas yang begitu bermacam oleh karena itu wisata kuliner dapat dijadikan sebagai peluang besar untuk mendatangkan wisatawan.

Salah satu cara untuk menjadikan peluang tersebut menjadi nyata untuk mendatangkan wisatawan adalah dengan cara menjadikan wisata kuliner kota Cirebon sebagai daya tarik utama wisata di kota Cirebon dan memperkenalkan wisata ini ke pasar Jakarta, hal tersebut dikarenakan orang-orang Jakarta khususnya orang muda Jakarta sangatlah rentan terkena stress dari rutinitas kesehariannya sehingga membutuhkan hiburan dalam kehidupannya. Selain itu juga orang-orang muda Jakarta khususnya sangat suka meluangkan waktu untuk bertamasya, hal tersebut dapat dijadikan sebagai peluang bagi wisata kuliner kota Cirebon sebagai opsi tujuan wisata bagi orang-orang muda Jakarta.

Solusi DKV yaitu *membranding* wisata kuliner tersebut dikarenakan hal tersebut dapat menjadikan citra kota Cirebon dimata masyarakat berubah, yang awalnya Cirebon memiliki citra sebagai kota pusat religi menjadi sebuah kota makanan khas yang besar dan pada awalnya dikenal sebagai kota yang terlalu kolot menjadi lebih menyenangkan. *Branding* tersebut juga akan memberikan dampak membentuk keteraturan dalam sistem dari segi visual, penyajian pengemasan serta suasana yang ditawarkan wisata kuliner kota Cirebon ini. *Branding* ini juga dapat memunculkan dampak lain yaitu makanan khas Cirebon dapat lebih dikenal lagi dan lebih terangkat derajatnya, potensi pariwisata kota Cirebon lainnya juga dapat ikut berkembang dan dikenal juga apabila banyak wisatawan yang tertarik datang ke kota Cirebon akan wisata kuliner ini.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Umum

Potensi besar yang dimiliki kota Cirebon dalam bidang pariwisata seharusnya pemerintah kota Cirebon dapat lebih peka dan antusias dalam usaha meningkatkan potensi tersebut dan sebaliknya pemerintah kota mulai menyadari keuntungan yang akan didapat apabila pemerintah kota mengelola potensi pariwisatanya dengan baik, selain dapat mendatangkan keuntungan pengembangan potensi pariwisata yang ada juga dapat meningkatkan derajat kota dan kota lebih dikenal dikalangan masyarakat nusantara. Khususnya kuliner pemerintah juga seharusnya dapat melihat hal tersebut sebagai peluang besar dalam meningkatkan pariwisata kota Cirebon keseluruhan. Kuliner khas yang memiliki keragaman jenis, kaya akan citarasa dan telah ada beberapa makanan yang telah dikenal hal tersebut dapat mempermudah pemerintah kota Cirebon dalam menjadikan wisata kuliner khas ini sebagai daya tarik utama pariwisata kota Cirebon.

Kita sebagai masyarakat umum pun harus mengerti dan menyadari bahwa warisan kuliner khas yang dimiliki kota Cirebon sangatlah berharga dan dapat mendatangkan keuntungan bagi kota tersebut. Kiranya kita sebagai warga kota Cirebon patut merasa bangga dapat saling menjaga kuliner khas ini selalu ada dan dapat hadir dikalangan masyarakat wisata yang datang ke kota Cirebon dan dapat membantu memperkenalkan makanan khas lainnya ke masyarakat luas.

5.2.2 Saran Khusus

Saran untuk pihak Universitas Kristen Maranatha khususnya Fakultas Seni Rupa dan Desain adalah agar para pembimbing tugas akhir dapat terus memotivasi dan memperhatikan mahasiswa/i bimbingannya agar dapat terus berusaha semaksimal mungkin tanpa merasa tertekan karena waktu yang kurang atau karena gaya visual belum ditemukan.

Saran untuk calon peserta tugas akhir adalah harus menguasai topik, jangan berasumsi tetapi harus berdasarkan fakta, harus menyukai topik yang dipilih agar dapat segera menentukan arah dari gaya visual kita, dan harus memanfaatkan waktu seefisien mungkin agar tidak tergesa-gesa di batas waktu yang disediakan.