

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>I</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>II</b>
<b>PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....</b>	<b>III</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>IV</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>VIII</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1	Latar Belakang .....	1
1.2	Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3	Tujuan Perancangan.....	3
1.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5	Skema Perancangan.....	5

### **BAB II LANDASAN TEORI**

2.1	Wisata Kuliner.....	6
2.2	Desain Komunikasi Visual.....	7
2.3	Brand.....	7
2.4	Promosi.....	8
	2.4.1 Tujuan Promosi.....	10

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1	Data dan Fakta.....	13
	3.1.1 Lembaga Terkait.....	13
	3.1.2 Lembaga Pendukung.....	14
	3.1.2.1 DISPORBUDPAR Kota Cirebon.....	14
	3.1.2.2 Teh Giju.....	16
	3.1.3 Wisata Kuliner di Kota Cirebon.....	17
	3.1.4 Tempat Wisata di Kota Cirebon .....	27

3.1.4.1	Wisata Sejarah.....	27
3.1.4.2	Wisata Alam.....	30
3.1.4.3	Wisata Belanja.....	32
3.1.5	Hasil Wawancara.....	33
3.1.6	Analisis Wawancara.....	34
3.1.7	Grafik Kuesioner.....	35
3.1.8	Analisis Kuesioner.....	40
3.1.9	Tinjauan Karya Sejenis.....	41
3.2	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasrkan Data dan Fakta.....	44
3.2.1	STP.....	44
3.2.2	SWOT.....	45

#### **BAB IV PEMECAHAN MASALAH**

4.1	Konsep Perancangan.....	47
4.1.1	Konsep Verbal dan Visual.....	47
4.1.1.1	Konsep Verbal.....	47
4.1.1.2	Konsep Visual.....	48
4.1.2	Konsep dan Strategi Media.....	49
4.1.2.1	Timeline.....	51
4.1.3	Logo.....	51
4.1.4	Maskot.....	54
4.1.5	Visual Karya.....	55
4.2	Budgeting.....	65

#### **BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	67
5.1.1	Kesimpulan tema.....	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Saran Umum.....	68
5.2.2	Saran Khusus.....	68

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>69</b>
----------------------------	-----------

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.</b> Diagram Strategi Menurut Tujuannya.....	10
<b>Gambar 2.</b> Logo Kota Cirebon.....	13
<b>Gambar 3.</b> Logo Branding Wisata kota Cirebon .....	14
<b>Gambar 4.</b> Logo dan Prodak Teh Giju.....	16
<b>Gambar 5.</b> Foto Penyebaran Makanan Khas Kota Cirebon.....	17
<b>Gambar 6.</b> Foto Nasi Jamblang Mang Gaber.....	18
<b>Gambar 7.</b> Foto Empal Gentong H. Bisri.....	19
<b>Gambar 8.</b> Foto Mie Koclok H. Salam.....	20
<b>Gambar 9.</b> Foto Docang Pak Tara.....	21
<b>Gambar 10.</b> Foto Gado-gado Ayam Pak Djumadi.....	22
<b>Gambar 11.</b> Foto Nasi Lengko Ibu Aishya.....	23
<b>Gambar 12.</b> Foto Bubur Sop AyamPak Nano.....	25
<b>Gambar 13.</b> Foto Sate Kalong Mang Jhony.....	26
<b>Gambar 14.</b> Foto Keraton Kasepuhan.....	27
<b>Gambar 15.</b> Foto Gua Sunyaragi.....	28
<b>Gambar 16.</b> Foto Petilasan Sunan Kalijaga.....	29
<b>Gambar 17.</b> Foto Pelabuhan Cirebon.....	30
<b>Gambar18.</b> Foto Pantai Kejawanan.....	31
<b>Gambar 19.</b> Foto Pasar Kanoman.....	32
<b>Gambar 20.</b> Grafik Kuesioner I.....	35
<b>Gambar 21.</b> Grafik Kuesioner II.....	36
<b>Gambar 22.</b> Grafik Kuesioner III.....	36
<b>Gambar 23.</b> Grafik Kuesioner IV .....	37
<b>Gambar 24.</b> Grafik Kuesioner V.....	37
<b>Gambar 25.</b> Grafik Kuesioner VI.....	38
<b>Gambar 26.</b> Grafik Kuesioner VII .....	38
<b>Gambar 27.</b> Grafik Kuesioner VIII.....	39
<b>Gambar 28.</b> Grafik Kuesioner IX.....	39
<b>Gambar 29.</b> Foto Logo Bandung Tourism.....	41
<b>Gambar 30.</b> Timeline Strategi Promosi Wisata Kuliner Kota Cirebon.....	51
<b>Gambar 31.</b> Foto Logo Wisata Kuliner Kota Cirebon.....	51