

DAFTAR PUSTAKA

Bibliografi

Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting dan, Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Keegan, Warren J. Mark C. Green. 2008. *Global Marketing*. United States of America : Pearson Prentice Hall.

Kotler, Philip. Kevin Lane Keller. 2006. *Marketing Management 12e*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.

Kuno, Naomi. 2008. *Tasteful Color Combinations*. Singapore : Page One.

Olins, Wally. 2008. *The Brand Handbook*. London : Thames & Hudson Ltd.

R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Swasta, Basu. 1984. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta : BPFE.

Swasta, Basu. Irawan. 1990. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.

Webliografi

www.budpar.go.id (diunduh pada tanggal 26 Oktober 2011. 08.45).

www.jungle.com (diunduh pada tanggal 11 Januari 2012. 12.13).

www.sentosa.com (diunduh pada tanggal 3 Januari 2012. 10.15).

www.dictionary.com (diunduh pada tanggal 3 Juni 2012. 17.55).