

BAB V PEMECAHAN MASALAH

5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan proyek Tugas Akhir ini, penulis menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

- Dengan melakukan *re-Branding* yang baik akan memberikan perubahan yang positif terhadap Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung
- Promosi memiliki peran penting dalam menarik masyarakat untuk berwisata ke Taman Kupu-kupu Cihanjuang karena dengan adanya promosi yang dilakukan Taman Kupu-kupu Cihanjuang, masyarakat akan semakin mengenal Taman Kupu-kupu Cihanjuang sehingga keinginan untuk berwisata semakin besar.
- Promosi yang dilakukan oleh Taman Kupu-kupu Cihanjuang akan berjalan dengan lebih baik jika didukung dengan penyelenggaraan *event* berupa acara lomba untuk anak-anak.
- Kecintaan anak-anak terhadap lingkungan akan bertambah seiring dengan pengetahuan mengenai alam setelah berkunjung ke Taman Kupu-kupu Cihanjuang
- Taman Kupu-kupu Cihanjuang diharapkan akan menjadi sebuah wisata keluarga yang populer di Bandung dengan dilakukannya *re-branding* dan promosi yang baik.

5.2 Saran Penulis

Berdasarkan hasil pengamatan penulis dalam melaksanakan Tugas Akhir, penulis merasakan adanya keterbatasan di dalam Tugas Akhir ini seperti dalam hal menentukan tema tugas akhir, dalam menentukan tema, penulis menemukan bahwa dengan dibatasinya ruang lingkup tema yang dapat dipilih membuat ide penulis menjadi seperti dibatasi sehingga sering terjadi banyak pemilihan tema yang tidak sesuai dengan *passion* yang dimiliki oleh penulis. Selain itu,

Budgetting juga menjadi halangan yang cukup terasa karena kreasi penulis terbatas oleh *budgetting*.

Berdasarkan hal tersebut, penulis menyarankan agar dalam penentuan tema pada tugas akhir selanjutnya tidak diberikan batasan tema yang terlalu sempit sehingga para calon peserta tugas akhir dapat lebih mengembangkan ide kreatif yang ada pada diri mereka masing-masing.