

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Permasalahan.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Wisata.....	6
2.1.1 Pengertian Wisata.....	6
2.1.2 Motivasi Berwisata.....	6
2.2 Pemasaran.....	7
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	7
2.2.2 Segmentasi Pasar.....	8
2.2.3 <i>Targeting</i>	8
2.2.4 <i>Positioning</i>	9
2.3 <i>Corporate Identity</i>	10
2.4 <i>Branding</i>	11
2.5 Logo.....	12
2.5.1 Sejarah Logo.....	12

2.5.2	Pengertian Logo.....	13
2.5.3	Anatomi dan Jenis Logo.....	15
2.6	Warna.....	16
2.7	Promosi.....	17
2.8	Faktor-faktor yang memperngaruhi perilaku konsumen.....	17

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1.	Data dan Fakta.....	19
3.1.1	Profil Perusahaan Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	19
3.1.2	Visi dan Misi Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	23
3.1.3	Data Wawancara.....	24
3.1.4	Hasil Kuesioner.....	28
3.1.5	Tinjauan Proyek Sejenis.....	33
3.2.	Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta.....	40
3.2.1.	Analisis Segmentasi, Targeting, Positioning.....	40
3.2.2.	Analisis SWOT.....	42
3.2.3.	Analisis Pemecahan Masalah Komunikasi.....	43

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

5.1	Konsep Komunikasi.....	47
5.2	Konsep Kreatif.....	48
4.2.1	Konsep Visual (Logo).....	48
4.2.2	Gaya Gambar.....	52
4.2.3	Gaya Tipografi.....	53
4.2.4	Pemilihan Warna (<i>Color Choice</i>)	54
4.2.5	Gaya <i>Layout</i>	55
5.3	Konsep Media.....	55
5.4	<i>Timeline</i> Promosi.....	56
5.5	<i>Budgeting</i> Media Promosi.....	57
5.6	Hasil Karya.....	59
4.6.1	<i>Business Suite</i>	59
4.6.2	<i>Billboard</i>	64
4.6.3	Brosur.....	65
4.6.4	Iklan Majalah.....	67
4.6.5	<i>Website</i>	68

4.6.6	<i>Wayfinding</i>	72
4.6.7	<i>Sign System</i>	73
4.6.8	<i>Activity Book</i>	75
4.6.9	<i>Event</i>	77
4.6.10	<i>Gimmick dan Merchandise</i>	79

BAB V PENUTUP

5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran Penulis.....	91

DAFTAR PUSTAKA	91
DAFTAR ISTILAH	92
DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN	95
DATA PENULIS	96
UCAPAN TERIMA KASIH	98

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Perbandingan.....	37
Tabel 4.1 Tabel <i>Timeline</i> Promosi Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	56
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	19
Gambar 3.2	Gerbang utama Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	20
Gambar 3.3	Keadaan di dalam area <i>netting</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	20
Gambar 3.4	Rumah Kepompong Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	21
Gambar 3.5	Arena Bermain Anak.....	22
Gambar 3.6	Tempat duduk di <i>foodcourt</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	22
Gambar 3.7	Gedung Serbaguna Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	23
Gambar 3.8	<i>Gift Shop</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	23
Gambar 3.9	Papan Nama Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	25
Gambar 3.10	Pak Hugerng dengan koleksi kupu-kupu miliknya.....	26
Gambar 3.11	Diagram 1.....	29
Gambar 3.12	Diagram 2.....	29
Gambar 3.13	Diagram 3.....	30
Gambar 3.14	Diagram 4.....	31
Gambar 3.15	Diagram 5.....	31
Gambar 3.16	Diagram 6.....	32
Gambar 3.17	Taman Kupu-kupu Bali.....	34
Gambar 3.18	Brosur Taman Kupu-kupu Bali.....	34
Gambar 3.19	Logo Taman Kupu-kupu Bali.....	35
Gambar 3.20	<i>Butterfly Park Sentosa Island</i> , Singapore.....	36
Gambar 3.21	Media promosi yang dibuat oleh Taman Kupu-kupu Cihanjuang Bandung.....	38
Gambar 3.22	Promosi London <i>Butterfly House</i>	38
Gambar 3.23	Brosur <i>Butterfly House</i> Ohio.....	39
Gambar 3.24	Promosi <i>Butterfly World</i>	40
Gambar 3.25	Contoh Logo Taman Kupu-kupu Mancanegara.....	40
Gambar 4.1	Logo Baru Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	48
Gambar 4.2	Logo Baru Taman Kupu-kupu Cihanjuang (<i>Black&White</i>).....	48
Gambar 4.3	Logo Baru Taman Kupu-kupu Cihanjuang (<i>Grayscale</i>).....	49
Gambar 4.4	Logo Baru Taman Kupu-kupu Cihanjuang (<i>Invert</i>).....	49
Gambar 4.5	Logo <i>Size</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	50

Gambar 4.6	Logo Taman Kupu-kupu Cihanjuang (latar warna selain warna logo).....	51
Gambar 4.7	Logo Taman Kupu-kupu Cihanjuang (latar warna sama dengan warna logo).....	51
Gambar 4.8	Sketsa Gaya Gambar Karakter Anak-anak.....	52
Gambar 4.9	Warna pada Logo Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	53
Gambar 4.10	Warna lain yang dipakai dalam media promosi.....	54
Gambar 4.11	<i>Letterhead</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	58
Gambar 4.12	Amplop Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	59
Gambar 4.13	Kartu Nama Karyawan Wanita Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	60
Gambar 4.14	Kartu Nama Karyawan Pria Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	61
Gambar 4.15	<i>Screenshoot Business Suite</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	62
Gambar 4.16	<i>Billboard</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	63
Gambar 4.17	Karakter Tata dan Kuku Ikon Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	64
Gambar 4.18	Brosur bagian depan Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	65
Gambar 4.19	Brosur bagian dalam Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	65
Gambar 4.20	Iklan Majalah Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	66
Gambar 4.21	<i>Homepage website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	67
Gambar 4.22	<i>About Us page website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	68
Gambar 4.23	<i>Facilities page website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	68
Gambar 4.24	<i>Gallery page website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	69
Gambar 4.25	<i>Price page website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	69
Gambar 4.26	<i>Contact page website</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	70
Gambar 4.27	<i>Wayfinding</i> menuju Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	71
Gambar 4.28	<i>Sign System</i> utama.....	72
Gambar 4.29	<i>Sign System</i> area.....	73
Gambar 4.30	<i>Sign System</i> toilet.....	73
Gambar 4.31	<i>Activity Book</i> untuk anak TK.....	74
Gambar 4.32	<i>Activity Book</i> untuk anak SD.....	75
Gambar 4.33	Poster <i>Event</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	76
Gambar 4.34	<i>X-banner Event</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	77
Gambar 4.35	Seragam karyawan Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	78
Gambar 4.36	<i>Name tag</i> karyawan Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	79
Gambar 4.37	Tiket masuk Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	80

Gambar 4.38 <i>Sticker</i> mobil Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	81
Gambar 4.39 <i>Sticker</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	82
Gambar 4.40 Pembatas buku Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	82
Gambar 4.41 <i>Keychain</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	83
Gambar 4.42 <i>Mug</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	84
Gambar 4.43 Pulpen Kipas Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	85
Gambar 4.44 Tas Lipat Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	86
Gambar 4.45 Topi Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	87
Gambar 4.46 Sandal Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	87
Gambar 4.47 Jam Tangan Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	88
Gambar 4.48 Payung Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	88
Gambar 4.49 <i>Paper Bag</i> Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	89
Gambar 4.50 Pin Taman Kupu-kupu Cihanjuang.....	90