

DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Philip dan Waldemar Pfoertsch. 2006. *B2B Brand Management*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Muftiadi, Anang dan Andri Akbar Awaluddin. 2010. *Perekonomian Kota Bandung dalam Konstelasi Jawa Barat*. [online]. (<http://andriakbar.blogspot.com/2010/01/ekonomi-wilayah-sosial-budaya-kota.html>). Diakses tanggal 14 Februari 2012)

Hidayat, Taufik. 2008. *Adu Strategi di Pasar Es Krim*. Majalah SWA Sembada. [online]. (<http://202.59.162.82/cetak.php?cid=1&id=7529&url=http%3A%2F%2F202.59.162.82%2Fswamajalah%2Fpraktik%2Fdetails.php%3Fcid%3D1%26id%3D7529>). Diakses tanggal 21 Februari 2012)

Sumartomdjou, Markus dan Ayu Utami Larasati. 2011. *Menggoda Pembeli dengan Es Sehat dan Rasa Tradisional*. Majalah Kontan. [online]. Edisi 12. halaman 24. (<http://kontan.realviewusa.com/default.aspx?iid=57737&startpage=page0000024>). Diakses tanggal 13 Februari 2012)

Wong, Barbara. 2009. *Color Psychology in Design*. [pdf]. (www.shine-21.com/documents/color%20psychology.pdf). Diakses tanggal 13 Februari 2012)

CBN. 2004. *Sejarah Es Krim*. [online]. (<http://bambang-gene.blogspot.com/2011/11/sejarah-ice-cream-suka-ice-cream-masuk.html#ixzz1n6XWnwil>). Diakses tanggal 17 Februari 2012)

Pirous, M.A., AD. 2007. *Desain Grafis pada Kemasan*. [online]. (<http://dgiindonesia.com/desain-grafis-pada-kemasan>). Diakses tanggal 17 Februari 2012)

Anonim. 2011. *Jenis-jenis Es Krim yang Populer di Dunia*. [online]. (<http://id.shvoong.com/lifestyle/food-and-drink/2167335-jenis-jenis-es-krim-yang/#ixzz1n6cgWNBs>). Diakses tanggal 15 Februari 2012)

Anonim. 2011. *Landasan Teori Mengenai SWOT*. [pdf]. (<http://www.scribd.com/doc/49164439/BAB-II-landasan-teori-swot>). Diakses tanggal 23 Februari 2012)

Didin Basir. 2007. *Kajian Pustaka Mengenai Promosi*. [pdf]. (<http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/448/jbptunikompp-gdl-didinbasir-22387-3-babii.pdf>). Bandung: UPI Bandung. Diakses tanggal 18 Februari 2012)