

BAB IV

PEMECAHAN MASALAH

4.1. Konsep Komunikasi

Rit's *Ice Cream Cafe* belum terlalu dikenal di kalangan masyarakat kota Bandung. Pada awalnya, Rit's *Ice Cream Cafe* mempunyai *target market* semua kalangan dan usia. Namun, hal ini dirasa kurang efektif karena tidak mempunyai satu pasar yang lebih spesifik. Berdasarkan hasil survei dan kuesioner, maka dibuatlah target utama kafe ini adalah remaja dengan usia 16-25 tahun.

Konsep komunikasi yang digunakan pada media adalah mempromosikan nama perubahan nama kafe Rit's *Ice Cream Cafe* menjadi Rita's *Ice Cream Cafe*, menjual suasana kafe yang homy dan nyaman, variasi baru dari es krim yang akan dijual oleh Rita's *Ice Cream Cafe*, serta menggambarkan suasana ketika konsumen datang ke kafe tersebut.

Perubahan nama kafe dimaksudkan untuk perubahan *image* yang baru, sebagai bagian dari proses *branding*. Karena, menurut hasil kuesioner yang telah didapat, nama Rit's sering tertukar dengan banyaknya produk yang bernama sama, baik produk makanan, *travel* dan sebagainya.

Perubahan ini diharapkan dapat memberikan suasana baru yang lebih segar, lebih ceria, sehingga konsumen yang datang dapat merasakan efek positif ketika datang ke kafe ini.

4.2. Konsep Kreatif

Untuk menarik target market remaja, Rita's *Ice Cream Cafe* menggunakan gaya ilustrasi vektor dengan gaya *chiklit* yang menampilkan kesan remaja Indonesia yang modern.

Logo dibuat berdasarkan *tagline* yang diambil, yaitu “*pure homemade ice cream.*” Sehingga digambarkan rumah beratapkan es krim untuk menunjukkan bahwa produk utama kafe ini adalah es krim. Tipografi yang dipilih menggunakan sketsa untuk menampilkan kesan buatan tangan, sesuai dengan citarasa produk kafe ini.

Warna-warna yang digunakan adalah warna salem, krem, coklat dan warna-warna pastel. Warna *corporate* utama adalah salem, krem dan coklat. Sedangkan warna-warna pastel digunakan sebagai aksen untuk menunjukkan kesan kelembutan dari es krim.

Layout yang dibuat lebih menekankan menjual suasana ketika konsumen datang ke kafe tersebut. Pada beberapa layout, ditampilkan *framing*, dimana logo dan produk es krim berada di luar *frame* dan gambaran suasana ditampilkan di dalam *frame*. Hal ini dilakukan agar logo dan produk sebagai bagian yang pertama kali dilihat.

4.3. Konsep Media

4.3.1. Logo

Logo dapat diterapkan di semua produk maupun media yang akan dipergunakan oleh Rita’s Ice Cream Cafe. Logo tersebut meliputi *black and white*, *grayscale*, dan *color*.

4.3.2. Media

4.3.2.1. Media Perancangan

Media yang akan dipergunakan adalah media yang sering dilihat oleh remaja sebagai *target marketnya*, sebagai contoh *website* dan *social media* seperti *facebook* dan *twitter*.

Media yang akan dirancang untuk perencanaan *re-branding* dan promosi Rita’s Ice Cream Cafe adalah sebagai berikut :

Media promosi internal :

1. *Business Suite*, meliputi kartu nama, kertas surat dan amplop

Keunggulan :

- + Memberikan identitas yang jelas akan keberadaan kafe ini
- + Promosi secara tidak langsung kepada konsumen maupun *supplier*
- + Membangun kepercayaan kepada konsumen maupun *supplier*

2. *Invoice dan Purchase Order*

Keunggulan :

- + Memberikan bukti pembayaran yang jelas, baik untuk produsen, konsumen maupun *supplier*
- + Promosi secara tidak langsung kepada konsumen maupun *supplier*

3. *Menu kafe*, meliputi buku menu dan menu meja

Keunggulan :

- + Mempermudah konsumen untuk melihat menu yang tersedia
- + Konsumen mengetahui menu baru yang ditawarkan kafe ini

Rita's *Ice Cream Cafe* membuat menu dalam bentuk vektor. Hampir keseluruhan menu ditampilkan pada buku menu, untuk mempermudah konsumen mendapatkan gambaran tentang sebuah menu.

4. *Packaging*, meliputi *packaging take away* dan *paperbag*

Keunggulan :

- + Mempermudah konsumen ketika membawa produk *take away*
- + Menarik minat konsumen untuk membeli produk *take away*

5. *Voucher*

Keunggulan :

- + Menarik konsumen untuk membeli sebuah produk senilai jumlah tertentu
- + Bisa disimpan oleh konsumen, sebagai promosi tidak langsung

6. Seragam pelayan

Keunggulan :

- + Memberikan identitas yang jelas untuk mempermudah konsumen ketika akan memesan
- + Menjadi ciri khas dari sebuah kafe

7. *Tableware*, meliputi piring, gelas, mangkuk, *tissue*, taplak meja, *apron*

Keunggulan :

- + Promosi secara tidak langsung terhadap logo kafe yang baru
- + Memberikan identitas yang jelas terhadap kafe ini

8. Kuesioner

Keunggulan :

- + Mengetahui kelebihan dari kafe yang harus terus dipertahankan
- + Mengetahui kekurangan dari kafe yang harus diperbaiki agar terus menjadi lebih baik

9. *Labelling*

Keunggulan :

- + Memberikan identitas yang jelas agar produk dapat dibedakan dari produk yang lain
- + Menarik minat konsumen untuk membeli sebuah produk
- + Memberikan informasi yang jelas tentang sebuah produk, serta sebagai bagian dari perlindungan konsumen terhadap kualitas sebuah produk

Pada labelling akan diberikan informasi mengenai komposisi, informasi nilai gizi, *netto*, dan BPOM RI.

10. *Wall Design*

Keunggulan :

- + Memberikan suasana yang mendukung terhadap suasana kafe
- + Ciri khas sebuah kafe

11. Aplikasi pada kulkas es krim dan *coolbox*

Keunggulan :

- + Promosi secara tidak langsung

Media promosi eksternal :

1. Poster

Keunggulan :

- + Besar, sehingga mudah dibaca
- + Memuat cukup informasi untuk membuat konsumen tertarik

2. *X-Banner*

Keunggulan :

- + Promosi khusus tentang produk yang sedang diunggulkan dalam periode tertentu

3. Website

Keunggulan :

- + Biaya murah
- + Media promosi yang efektif, sehingga konsumen dapat mengetahui produk atau promo yang sedang dilakukan di kafe ini

4. *Invitation Launching*

Keunggulan :

- + Memberikan undangan untuk kalangan tertentu yang dapat membantu promosi branding baru kafe ini
- + Memperkenalkan kafe yang baru kepada masyarakat

5. Kendaraan untuk *delivery*

Keunggulan :

- + Promosi berjalan tanpa batasan ruang lingkup
- + Mengantarkan produk kepada konsumen dalam jumlah besar

6. *Neon Box*

Keunggulan :

- + Mempermudah konsumen menemukan kafe ini
- + Memberikan identitas tempat

7. *Spanduk*

Keunggulan :

- + Banyak orang yang bisa membacanya, tidak dikhususkan kepada target market tertentu
- + Informasi banyak dan jelas, karena medianya besar

4.4. Hasil Karya

4.4.1. *Re-Branding*

4.4.1.1. Logo



Gambar 4.4.1.1.1

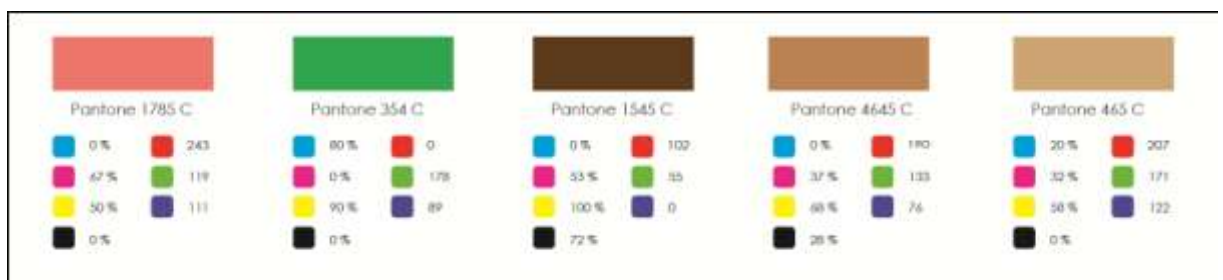
Logo Rita's Ice Cream Cafe

Ilustrasi

Ilustrasi berupa rumah dengan es krim di atasnya ingin menunjukkan produk utama kafe ini adalah es krim. Rumah sendiri menggambarkan produk yang dijual merupakan produk *homemade*. Ilustrasi berupa halaman menunjukkan suasana yang ingin ditonjolkan sebagai salah satu kelebihan dari kafe ini.

Warna

Warna yang digunakan pada logo ini adalah krem, coklat, pink, dan hijau. Warna coklat untuk menggambarkan kesan yang natural, selain itu warna coklat digunakan untuk menghadirkan kenyamanan pada konsumen. Warna krem digunakan untuk menghadirkan ketenangan dan kesan es krim yang lembut. Warna pink salmon untuk menunjukkan masa muda, kebahagiaan dan semangat. Selain itu warna ini menggambarkan kepercayaan konsumen terhadap kafe ini. Warna hijau untuk memberikan kesan menyegarkan yang diberikan kafe ini dengan menghadirkan suasana alam. Warna ini juga mampu meredakan stress, sehingga diharapkan warna ini bisa membawa efek positif bagi konsumennya.



Gambar 4.4.1.1.2

Warna Logo

Tipografi

Tipografi yang digunakan pada logo ini adalah Sketch Rockwell. Bentuknya yang menggambarkan sketsa menunjukkan buatan tangan, namun kesan tegas tetap dipertahankan untuk menunjukkan keseriusan terhadap kafe ini.

Sketch Rockwell

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,; '?!/-_ '@#\$%^&*() {

Tagline

Tagline yang digunakan adalah “Pure & Natural Homemade Ice Cream”. Tagline tersebut dibuat untuk menunjukkan bahwa produk yang dijual oleh Rita’s *Ice Cream Cafe* adalah produk rumahan yang menggunakan bahan-bahan alami, yang merupakan salah satu keunggulan dari kafe ini.

Tipografi yang digunakan pada tagline ini adalah MTF Messy. Tipografi ini dipilih untuk menunjukkan kesan yang lebih santai dan ringan. Tagline ini dapat dipisah dari logo. Namun, tagline ini harus tetap menyatu dengan *logotype* nya.

MTF Messy

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789.,; '?! - '@#\$% & ()

Logogram & Logotype



Gambar 4.4.1.1.3

Logogrid Rita's Ice Cream Cafe



Gambar 4.4.1.1.4 & 4.4.1.1.5

Logogram dan Logotype Rita's Ice Cream Cafe

Dalam beberapa aplikasi desain, *logogram* dan *logotype* dapat dipergunakan bersamaan. Namun, dalam aplikasi-aplikasi tertentu, *logogram* dan *logotype* dapat dipisah penggunaannya selama tidak keluar dari aturan yang ditetapkan pada logo.



Grayscale



Black & White



Invert

Gambar 4.4.1.1.6

Aplikasi logo Rita's Ice Cream Cafe

Aturan Logo

Hal – hal yang boleh dilakukan terhadap logo :



Logogram dan logotype digunakan sebagai suatu kesatuan logo



Logogram dapat digunakan terpisah dari logotype



Logotype dapat digunakan terpisah dari logogram



Logo dapat digunakan pada background yang sesuai seperti warna coklat, krem dan putih.



Hal – hal yang tidak boleh dilakukan terhadap logo :



Ukuran logo diubah tidak sesuai dengan proporsi yang seharusnya



Logo diberi efek bayangan



Memiringkan logo



Mengubah warna logo



Memberikan background dengan warna yang mirip dengan logo

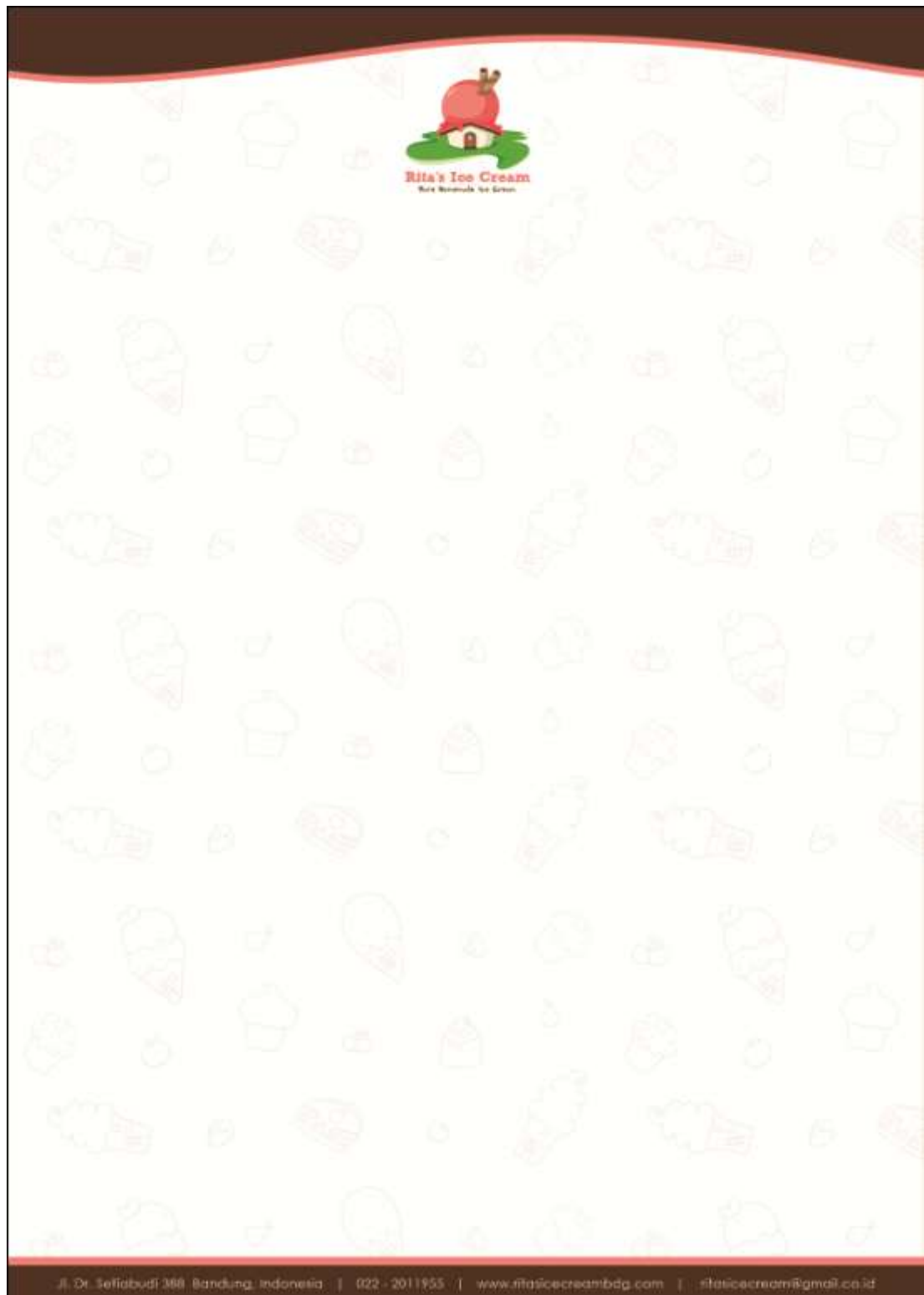


4.4.1.2. Business Suite



Gambar 4.4.1.2.1
Business Suite

Kop surat



Gambar 4.4.1.2.2

Kop Surat

Ukuran : 21 cm x 29,7 cm
Material : HVS 80gr
Produksi : Cetak Offset
Visualisasi : Vektor

Kartu Nama

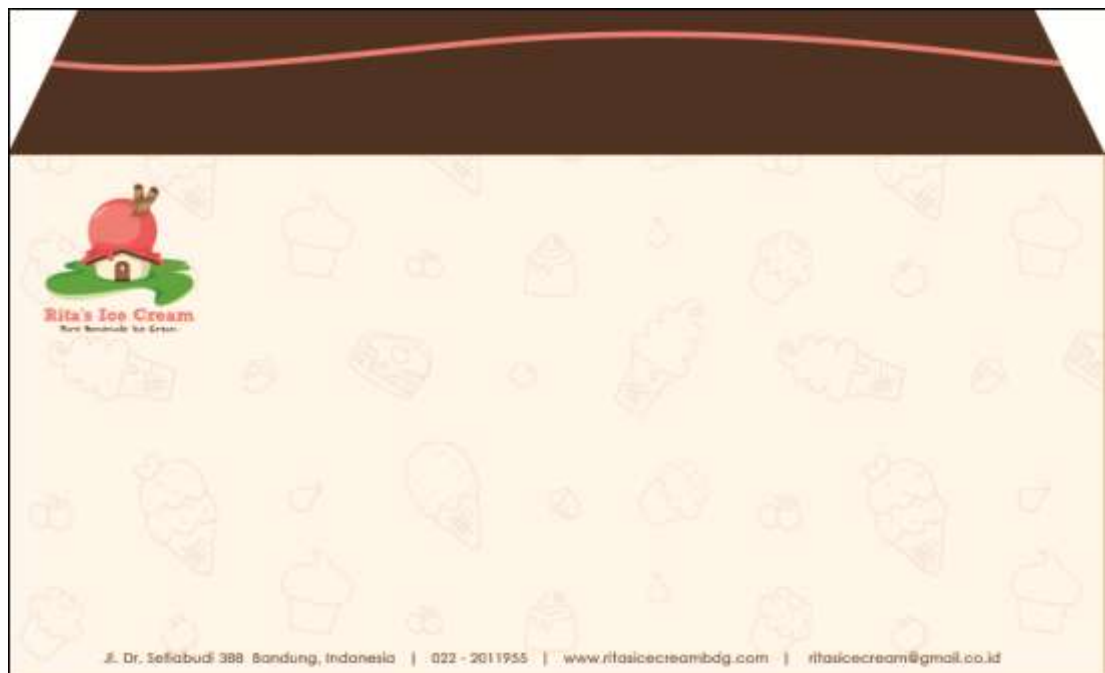


Gambar 4.4.1.2.3

Kartu Nama

Ukuran : 7 cm x 5,5 cm
Material : Art Paper 260 gram
Produksi : Cetak Offset bulak-balik
Finishing : Laminasi Doff
Visualisasi : Vektor

Amplop



Gambar 4.4.1.2.4

Amplop

Ukuran : 11 cm x 23 cm
Material : HVS 100 gram
Produksi : Cetak Offset
Visualisasi : Vektor

4.4.1.3. Invoice



Gambar 4.4.1.3.1

Invoice

Ukuran : 10 cm x 16 cm

Material : HVS 80 gr

Produksi : Cetak Offset

Visualisasi : Vektor

4.4.1.4. Menu kafe



Gambar 4.4.1.4.1
Cover Buku Menu Kafe



Gambar 4.4.1.4.2
Halaman 1 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.3
Halaman 2-3 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.4
Halaman 4-5 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.5
Halaman 6-7 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.6
Halaman 8-9 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.7
Halaman 10-11 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.8
Halaman 12-13 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.9
 Halaman 14-15 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.10
 Halaman 16-17 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.11
Halaman 18-19 Buku Menu



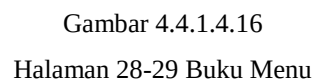
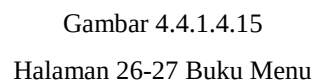
Gambar 4.4.1.4.12
Halaman 20-21 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.13
Halaman 22-23 Buku Menu



Gambar 4.4.1.4.14
Halaman 24-25 Buku Menu





Gambar 4.4.1.4.17
Halaman 30 Buku Menu

Ukuran	: 20 cm x 20 cm
Total Halaman	: 30 halaman
Material	: Art Paper 260 gram
Produksi	: Digital Printing
Jumlah Produksi	: 30
Finishing	: Laminasi Doff , jilid jahit
Visualisasi	: Vektor

Menu makanan





Gambar 4.4.1.4.18
Menu Makanan

4.4.1.5. Kemasan / Packaging

4.4.1.5.1. Ice Cream Cake



Gambar 4.4.1.5.1.1
Packaging Ice Cream Cake



Gambar 4.4.1.5.1.2
Packaging Ice Cream Cake

Ukuran	: panjang 20 cm x lebar 20 cm x tinggi 10 cm
Material	: Art Paper 310 gr
Produksi	: Cetak Offset
Jumlah Produksi	: 1000
Finishing	: Laminasi Doff , lapis mika
Visualisasi	: Vektor

4.4.1.5.2. Ice Cream Cups



Gambar 4.4.1.5.2.1

Packaging Ice Cream Cups



Gambar 4.4.1.5.2.2

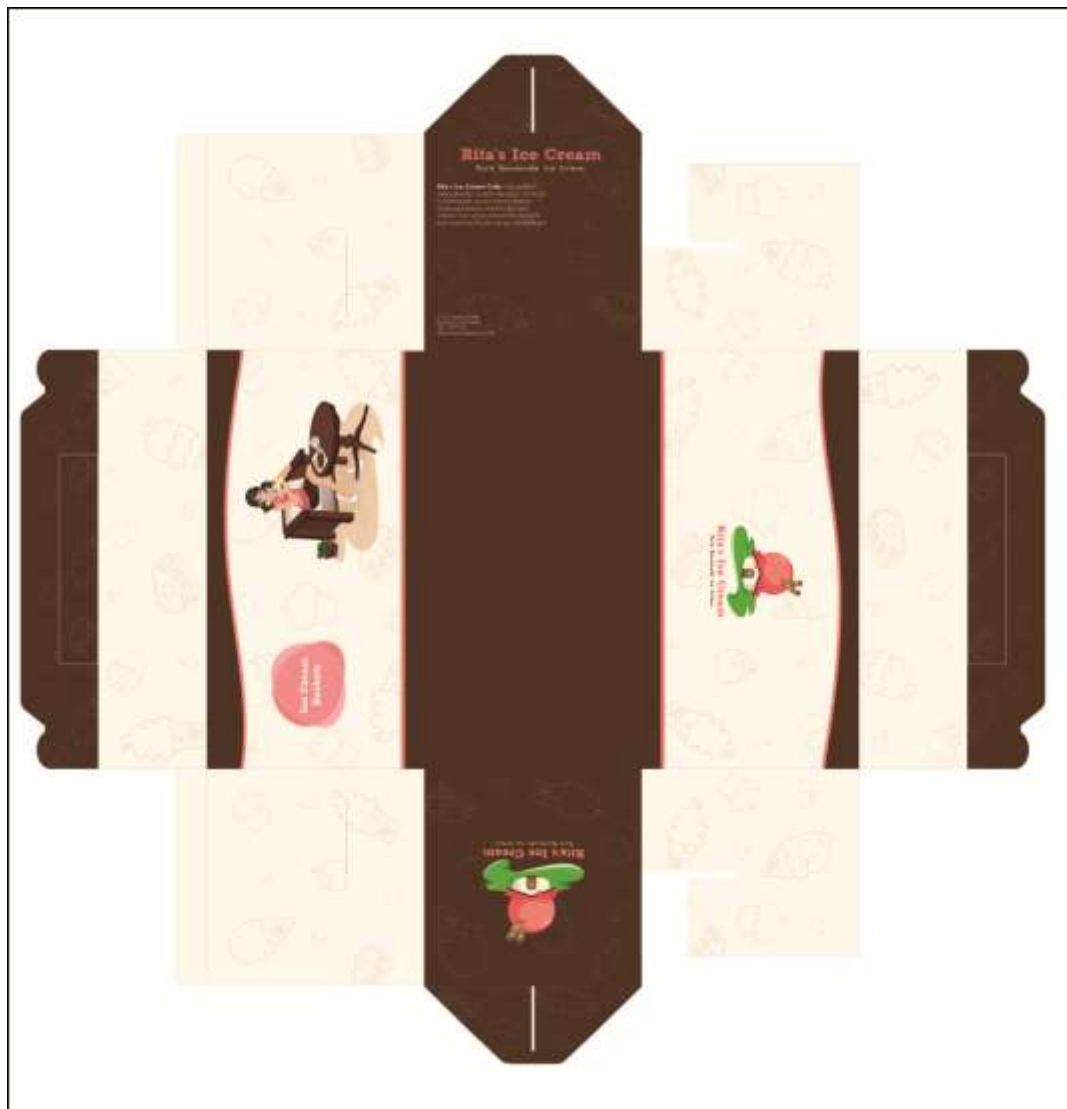
Packaging Ice Cream Cups

Ukuran : panjang 25 cm x lebar 9,5 cm x tinggi 10 cm
Material : Art Paper 310 gr

Produksi : Cetak Offset
Jumlah Produksi : 1000
Finishing : Laminasi Doff
Visualisasi : Vektor

Packaging ini digunakan ketika konsumen membeli 6 buah *ice cream cups*.

4.4.1.5.3. Ice Cream Buckets



Gambar 4.4.1.5.3.1

Packaging Ice Cream Buckets



Gambar 4.4.1.5.3.2

Packaging Ice Cream Buckets

Ukuran	: panjang 28 cm x lebar 14,5 cm x tinggi 14,5 cm
Material	: Art Paper 310 gr
Produksi	: Cetak Offset
Jumlah Produksi	: 1000
Finishing	: Laminasi Doff
Visualisasi	: Vektor

Packaging ini digunakan ketika konsumen membeli 2 buah ice cream bucket.

4.4.1.5.4. Paper Bag



Gambar 4.4.1.5.4.1

Paper Bag



Gambar 4.4.1.5.4.2

Paper Bag

Ukuran	: panjang 13 cm x lebar 14 cm x tinggi 14 cm
Material	: Art Paper 310 gr
Produksi	: Cetak Offset
Jumlah Produksi	: 1000
Finishing	: Laminasi Doff , lapis mika
Visualisasi	: Vektor

Paperbag ini akan digunakan ketika konsumen membeli produk *take away* tidak dalam jumlah banyak atau paket.

4.4.1.6. Labelling Ice Cream



Gambar 4.4.1.6.1

Labelling Ice Cream Cups



Gambar 4.4.1.6.2

Labelling Ice Cream Cups

Ukuran	: 5,5 cm x 5,5 cm
Material	: Art Paper 260 gram
Produksi	: Cetak Offset
Jumlah Produksi	: 1000
Visualisasi	: Vektor



Gambar 4.4.1.6.3

Labelling Ice Cream Buckets

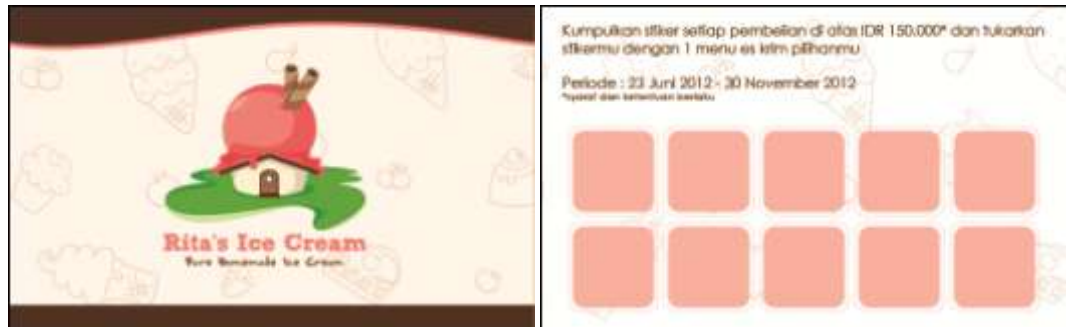


Gambar 4.4.1.6.4

Labelling Ice Cream Buckets

Ukuran : 11,5 cm x 11,5 cm
 Material : Art Paper 260 gram
 Produksi : Cetak Offset
 Jumlah Produksi : 1000
 Visualisasi : Vektor

4.4.1.7. Voucher Card



Gambar 4.4.1.7.1

Voucher

Ukuran	: 9 cm x 5,5 cm
Material	: Art Paper 260 gram
Produksi	: Cetak Offset
Jumlah Produksi	: 1000
Visualisasi	: Vektor

Voucher akan dibagikan kepada konsumen ketika konsumen datang ke *Rita's Ice Cream Cafe*. Dengan membeli produk senilai Rp.150.000,00 lebih, konsumen akan mendapatkan 1 buah stiker. Jika sudah 10 stiker terkumpul, konsumen akan mendapatkan 1 menu es krim gratis. *Voucher* ini berlaku dari 23 Juni 2012 sampai 30 November 2012

4.4.1.8. Seragam



Gambar 4.4.1.7.1
Seragam

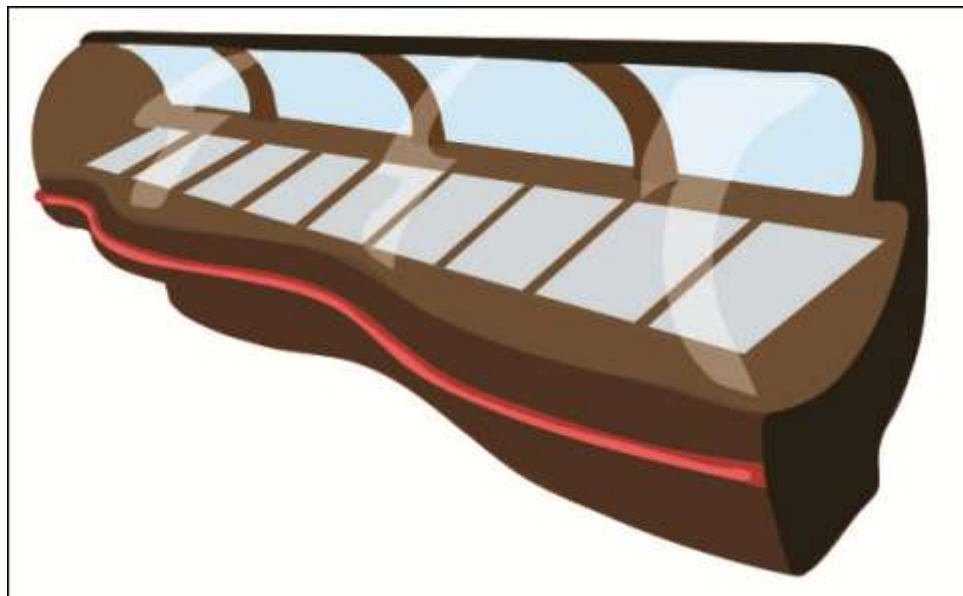
4.4.1.9. Wall Design



Gambar 4.4.1.9.1

Wallpaper Design

4.4.1.10. Freezer Es Krim



Gambar 4.4.1.10.1

Freezer Es Krim

Ukuran : 3m x 1m x 1,4m

4.4.1.11. Coolbox



Gambar 4.4.1.11.1
Coolbox

Ukuran : 85cm x 50cm x 47 cm

4.4.1.12. *Tableware*



Gambar 4.4.1.12.1
Tableware

4.4.1.13. Kendaraan *Delivery*



Gambar 4.4.1.13.1
Motor untuk *delivery*



Gambar 4.4.1.13.2
Mobil untuk *delivery*

4.4.1.14. *Reserved*



Gambar 4.4.1.14.1
Reserved Sign

4.4.1.15. Nomor Meja



Gambar 4.4.1.15.1
Nomor Meja

4.4.1.16. Budgeting

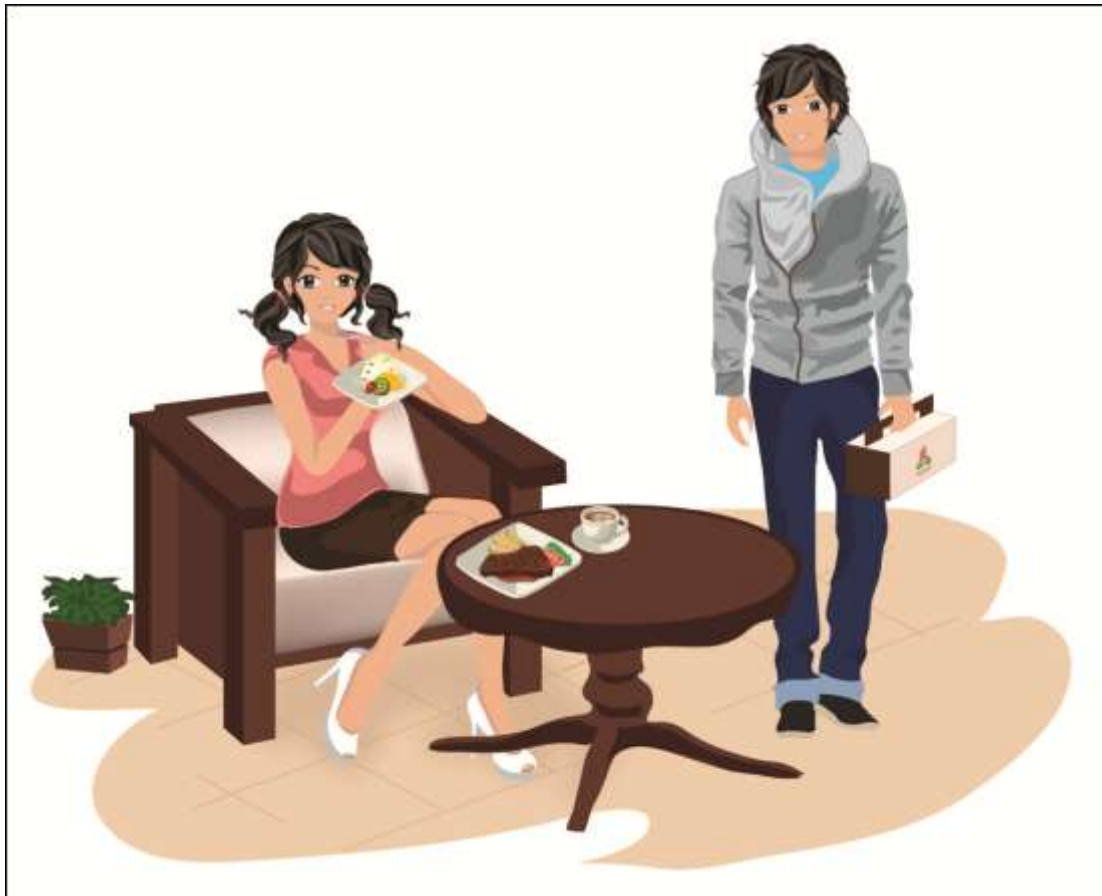
No.	Media	Ukuran	Bahan	Harga	Jumlah	Total
1	Kartu Nama	7 cm x 5,5 cm	AP 310 gr	70.000	10	700.000
2	Kop Surat	21 cm x 29,7 cm	HVS 80 gr	150.000	5	750.000
3	Amplop	23 cm x 11 cm	HVS 80 gr	250.000	5	1.250.000
4	Invoice	10 cm x 16 cm	HVS 80 gr	30.000	10	300.000
5	Buku Menu	20 cm x 20 cm	AP 310 gr	300.000	30	9.000.000
6	Labelling Cup Es Krim	5,5 cm x 5,5 cm	AP 310 gr	1.000	5.000	5.000.000
7	Labelling Bucket Es Krim	11,5 cm x 11,5 cm	AP 310 gr	2.000	1.000	2.000.000
8	Packaging Ice Cream Cake	20 cm 20 cm x 10 cm	AP 310 gr	6.500	1.000	6.500.000
9	Packaging Ice Cream Cups	25 cm x 9,5 cm x 10 cm	AP 310 gr	6.500	1.000	6.500.000
10	Packaging Ice Cream Buckets	28 cm x 14,5 cm x 14,5 cm	AP 310 gr	6.500	1.000	6.500.000
11	Shopping Bag	13 cm x 14 cm x 14 cm	AP 310 gr	4.500	1.000	4.500.000
12	Voucher Card	9 cm x 5,5 cm	AP 310 gr	70.000	10	700.000
13	Seragam			50.000	10	500.000
14	Freezer Es Krim	3 m x 1 m x 1,4 m		15.000.000	1	15.000.000
15	Coolbox	85cm x 50cm x 47 cm		125.000	5	625.000
16	Stiker untuk Mobil Box			500.000	1	500.000
17	Reserved	21 cm x 6,5 cm	AP 210 gr	2.000	5	10.000
18	Nomor Meja	6 cm x 9 cm	AP 210 gr	1.000	20	20.000
19	Poster	29,7 cm x 42 cm	AP 260 gr	7.500	500	3.750.000
20	X-Banner	60 cm x 160 cm	vynil	75.000	10	750.000
21	Website	1024 pixel x 768 pixel	Hosting	200.000	1	200.000
22	Umbul-Umbul	100 cm x 300 cm	Tetron	25.000	20	500.000
23	Spanduk	100 cm x 500 cm	Tetron	35.000	10	350.000
24	Invitation Launching	9 cm x 17 cm	AP 310 gr	1.000	50	50.000
25	Neon Box	90 cm x 60 cm		550.000	1	550.000
26	Flyer	14,85 cm 21 cm	Ap 120 gr	300	5.000	1.500.000
27	Promo Meja	14,85 cm 21 cm	AP 210 gr	2.500	20	50.000
28	Pin	5,8 cm x 5,8 cm		1.500	1.000	1.500.000
29	Gantungan Kunci	5 cm	Acrylic	7.500	1.000	7.500.000
30	Pembatas Buku	3,5 cm x 10 cm	AP 310 gr	750	1.000	750.000
					TOTAL	77.805.000

Gambar 4.4.1.14.1

Nomor Meja

4.4.2. Promosi

4.4.2.1.Karakter



Gambar 4.4.2.1.1

Karakter

4.4.2.2. Poster



Gambar 4.4.2.2.1

Poster

Ukuran : 29,7 cm x 42 cm
 Material : Art Paper 260 gram
 Produksi : Digital Offset
 Visualisasi : Vektor

4.4.2.3. X-Banner



Gambar 4.4.2.2.1 & Gambar 4.4.2.2.2
X-Banner

Ukuran : 60 cm x 160 cm
 Produksi : Indoor printing
 Visualisasi : Vektor

4.4.2.4. Website



Gambar 4.4.2.3.1

Website



Gambar 4.4.2.3.2

Website



Gambar 4.4.2.3.3

Website

Ukuran : 1024 pixel x 768 pixel
 Total Halaman : 5 halaman
 Alamat : www.ritasicecreambdg.com
 Visualisasi : Vektor

4.4.2.5. Umbul-Umbul



Gambar 4.4.2.4.1

Umbul-umbul

Ukuran	: 100 cm x 300 cm
Material	: Kain
Lokasi	: Jalan Dr. Setiabudi, Bandung
Visualisasi	: Vektor

4.4.2.6. Spanduk



Gambar 4.4.2.5.1

Spanduk

Ukuran : 5 m x 1 m
Produksi : Outdoor Printing
Visualisasi : Vektor

4.4.2.7. Invitation Launching



Gambar 4.4.2.6.1

Invitation Launching

Ukuran	: 9 cm x 17 cm
Material	: Trisolve 200 gr
Produksi	: Digital Printing bulak-balik
Finishing	: Laminasi Doff
Visualisasi	: Vektor

Invitation Launching ini sebagai undangan khusus pembukaan kafe dengan konsep yang baru.

4.4.2.8. *Neon Box*



Gambar 4.4.2.8.1

Neon Box

Ukuran : 90 cm x 60 cm
 Material : Acrylic
 Produksi : Digital Printing
 Finishing : Lampu TL
 Visualisasi : Vektor

Neon Box dipasang di depan kafe agar konsumen lebih mudah mengetahui keberadaan kafe ini.

4.4.2.9. Flyer



Gambar 4.4.2.9.1

Flyer

Ukuran : 14,85 cm x 21 cm
 Material : Art Paper 210 gram
 Produksi : Cetak Offset
 Visualisasi : Vektor

4.4.2.10. Flyer Meja



Gambar 4.4.2.10.1

Flyer

Ukuran : 14,85 cm x 21 cm
Material : Art Paper 210 gram
Produksi : Digital Printing
Visualisasi : Vektor

4.4.2.11. Aplikasi

4.4.2.11.1. Pin



Gambar 4.4.2.11.1

Pin



Gambar 4.4.2.11.2
Pembatas Buku



Gambar 4.4.2.11.3
Gantungan Kunci

4.4.2.12. *Timeline*



Gambar 4.4.2.12.1

Timeline