

## BAB V

### Kesimpulan dan Saran

#### 4.7 Kesimpulan

Tempat Wisata Pulau kemaro dan Atraksi Perahu Bidar merupakan salah satu dari tempat wisata yang ada di Palembang. Namun kedua tempat wisata ini secara umum belum dikenal oleh masyarakat luas. Padahal banyak potensi pariwisata yang ada dan menarik dari kedua tempat ini untuk dinikmati. Dalam mengupayakan promosi wisata Air melalui Pulau Kemaro dan Perahu Bidar, penulis mengambil kesimpulan bahwa pentingnya mempromosikan tempat wisata air ini, karena Palembang tidak hanya memiliki potensi wisata dibidang kuliner saja tapi juga memiliki potensi besar pada wisata air yang sangat meriah dan unik. Melalui penggunaan media promosi yang baik dapat memajukan wisata air di kota Palembang melalui Pulau Kemaro dan Perahu Bidar. Penyajian dan keterangan yang jelas dapat menarik minat masyarakat untuk datang ke tempat ini.

Dalam hal ini peran penting desainer komunikasi visual sangat dibutuhkan, dimana desainer grafis harus mampu membuat strategi yang tepat dan visual yang baik untuk menyampaikan informasi itu dengan baik, serta menentukan media apa saja yang tepat untuk promosi wisata air di kota Palembang melalui Pulau Kemaro dan Perahu Bidar. Selain itu ornamen dan ilustrasi sangat berperan penting untuk menyampaikan gambaran yang baik dengan konsep yang harus sesuai dengan target dan tujuan promosi itu sendiri.

Dalam pemecahan masalah ini membutuhkan media yang efisien sebagai media promosi dan informasi, maka dari itu dalam hal ini pemecahan masalahnya dengan membuat poster sebagai media utama, dimana poster menjadi salah satu media yang paling umum yang dapat dilihat semua orang. Selain itu *visitor guide*, *website*, *web banner*, majalah umbul-umbul, balon udara dan lainnya juga menjadi pilihan yang tepat dalam promosi wisata Air Pulau Kemaro dan Perahu Bidar di Palembang.

#### **4.8 Saran**

Saran untuk Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Palembang adalah untuk lebih memajukan Wisata Air Pulau Kemaro dan Perahu Bidar dalam sektor pariwisata terlebih dahulu dan memperbaiki fasilitas di tempat objek wisata yang ada disana dan melakukan promosi besar-besaran untuk memperkenalkan kepada masyarakat luas tentang keindahan dan kekayaan sejarah legenda Pulau Kemaro dan Perahu Bidar, serta menggunakan strategi yang tepat dan jelas dengan membuat visual yang baik dan menarik sehingga menjadikan Wisata Air di Palembang sebagai kota wisata yang lebih dikenal.