

DAFTAR ISI

Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Prakata	iii
Pernyataan Orisinalitas Hasil Tugas Akhir	v
Pernyataan Publikasi Laporan Tugas Akhir.....	vi
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	xii
Daftar Tabel.....	xiv

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.2.1 Permasalahan	2
1.2.2 Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	3
1.5 Skema Perancangan.....	4

BAB 2 LANDASAN TEORI

2.1 Desain Komunikasi Visual	6
2.2 Analisis SWOT.....	6
2.3 Strategi STP.....	7
2.4 <i>Branding</i>	8
2.5 Logo.....	9
2.6 Kemasan	10
2.7 Gaya Hidup.....	14
2.8 Promosi.....	14

BAB 3 DATA ANALISI MASALAH

3.1 Data dan fakta.....	17
3.1.1 Sejarah Bagelen Abadi.....	17
3.1.2 Struktur Organisasi	18
3.1.3 Tinjauan terhadap proyek sejenis.....	19
3.2 Analisis berdasarkan data dan fakta	20
3.2.1 Hasil Kuosioner.....	20
3.2.2 <i>Strengths, Weaknesses, Oportunities, Threats</i>	26
3.2.3 <i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>	27
3.2.4 Logo Bagelen Abadi	28

3.2.5 <i>Brand</i> Bagelen Abadi.....	29
3.2.6 Kemasan Bagelen Abadi.....	29
3.2.7 Media Promosi	30

BAB 4 KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Konsep Komunikasi	31
4.2 Konsep Kreatif.....	32
4.2.1 Konsep Visual	33
4.2.1.1 Warna	33
4.2.1.2 Font	33
4.2.2 Konsep Verbal.....	34
4.2.3 Konsep Media	34
4.3 Hasil Karya	40
4.3.1 <i>Corporate Identity</i>	40
4.3.1.1 Logo.....	40
4.3.1.2 Maskot.....	41
4.3.1.3 <i>Tagline</i>	42
4.3.1.4 <i>Stationary</i>	42
4.3.1.5 Seragam dan ID <i>card</i>	43
4.3.1.6 Mobil Perusahaan.....	43
4.3.2 <i>Packaging</i>	45

4.3.2.1 Kemasan Plastik	45
4.3.2.2 Kemasan Kaleng	48
4.3.2.3 <i>Shopping Bag</i>	49
4.3.2.4 Rak Kemasan	49
4.3.3 Media Cetak	50
4.3.3.1 Iklan Surat Kabar	51
4.3.3.2 Iklan Majalah.....	51
4.3.4 Media digital	53
4.3.4.1 <i>Website</i>	53
4.3.5 <i>Merchandise</i>	56
4.3.5.1 Gelas (Mug).....	56
4.3.5.2 Gantungan Kunci.....	56
4.4 <i>Timeline</i>	57
4.5 <i>Budgeting</i>	57

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	59
5.2 Saran Penulis	60

Daftar Istilah	61
Daftar Pustaka	62
Saran dan komentar dosen penguji siding tugas akhir	63
Ucapan Terima Kasih	64
Data Penulis	65
Daftar Lampiran	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Toko Roti Bagelen Abadi	17
Gambar 3.2 Kemasan lama (kiri) dan baru (kanan) Sharon.....	19
Gambar 3.3 Kemasan bagelen Sharon yang ada di pasaran.....	19
Gambar 3.4 Logo Toko Roti Bagelen Abadi.....	28
Gambar 3.5 Kemasan produk Roti bagelen Abadi	29
Gambar 4.1 Kode Warna Elemen Grafis Toko Roti Bagelen Abadi	33
Gambar 4.2 Logo Toko Roti Bagelen Abadi.....	40
Gambar 4.3 Maskot Toko Roti Bagelen Abadi	41
Gambar 4.4 Maskot Toko Roti Bagelen Abadi	42
Gambar 4.5 <i>Stationary</i> Toko Roti Bagelen Abadi	43
Gambar 4.6 Seragam dan <i>ID card</i> Toko Roti Bagelen Abadi.....	44
Gambar 4.7 Desain mobil Toko Roti Bagelen Abadi.....	45
Gambar 4.8 Kemasan Plastik Satuan dengan berbagai rasa.....	46
Gambar 4.9 Kemasan Plastik Panjang Bagian depan & belakang	47
Gambar 4.10 Kemasan Plastik Panjang Berbagai Rasa	47
Gambar 4.11 Template Kemasan Kaleng Bagelen Super Mini	48
Gambar 4.12 Shopping Bag	49
Gambar 4.13 Rak kemasan.....	49

Gambar 4.14 Iklan Majalah Seri Pagi	51
Gambar 4.15 Iklan Majalah Seri Siang	52
Gambar 4.16 Iklan Majalah Seri Malam	53
Gambar 4.17 Tampilan <i>Website (Home)</i> dengan animasi	54
Gambar 4.18 Tampilan Isi <i>Website</i>	55
Gambar 4.19 Gelas Mug.....	56
Gambar 4.20 Gantungan Kunci.....	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kuesioner tahu atau tidaknya produk Bagelen Abadi	20
Tabel 3.2 Kuesioner tahu atau tidaknya lokasi Toko Roti Bagelen Abadi	21
Tabel 3.3 Kuesioner mengkonsumsi Roti bagelen Abadi	21
Tabel 3.4 Kuesioner darimana mengetahui Roti bagelen Abadi	22
Tabel 3.5 Kuesioner alasan tidak mengkonsumsi Roti Bagelen Abadi.....	22
Tabel 3.6 Kuesioner pentingnya rasa pada suatu produk	23
Tabel 3.7 Kuesioner pentingnya logo pada suatu produk	23
Tabel 3.8 Kuesioner pentingnya kemasan pada suatu produk	24
Tabel 3.9 Kuesioner pentingnya harga pada suatu produk.....	24
Tabel 3.10 Kuesioner penilaian logo dan kemasan pada Bagelen Abadi.....	25
Tabel 4.1 Timeline <i>Re-branding</i> Toko Roti Bagelen Abadi	57
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting Re-branding</i> Toko Roti Bagelen Abadi	58

DAFTAR ISTILAH

<i>Exclusive</i>	sesuatu yang bersifat special atau sesuatu yang khusus
<i>Heritage</i>	warisan / pustaka turun temurun, dari generasi ke generasi
<i>ID card</i>	kartu tanda pengenal atau kartu identitas suatu perusahaan
<i>Packaging</i>	sebuah kemasan yang berfungsi melindungi produk yang dijual
<i>Pionir</i>	pencetus atau pelopor
<i>Re-branding</i>	proses pemberian identitas baru pada sebuah produk atau jasa yang sudah ada sesuai dengan target market yang dituju
<i>Shopping bag</i>	tas belanja untuk membawa barang-barang yang telah dibeli
<i>Tagline</i>	berupa satu kata atau lebih yang menggambarkan atau mewakili identitas sebuah perusahaan
<i>Target market</i>	target pasar / target penjualan yang dituju sebuah perusahaan
<i>Transparan</i>	sesuatu yang bening atau tembus pandang

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A : Wawancara
- Lampiran B : Kuisioner
- Lampiran C : Sketsa Logo
- Lampiran D : Proses Visual Karya Tugas Akhir

This document was created with Win2PDF available at <http://www.win2pdf.com>.
The unregistered version of Win2PDF is for evaluation or non-commercial use only.
This page will not be added after purchasing Win2PDF.