

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang didapat penulis dari pembuatan tugas akhir perancangan promosi Pantai Belitung adalah meskipun jumlah pengunjung meningkat namun promosi tidak boleh berhenti. Namun cara berpromosinyalah yang berbeda. Contohnya apabila branding belum terlalu dikenal maka promosi harus lebih agresif, sehingga membuat orang lebih *aware* akan promosi yang sedang dilakukan. Sedangkan apabila branding sudah kuat, maka promosi tidak memerlukan keagresifan lagi. Bisa saja tanpa produk yang dipromosikan sudah melambangkan produk itu sendiri. Seperti iklan rokok contohnya.

Selain itu penulis sebagai desainer komunikasi visual menyimpulkan bahwa Belitung memerlukan lebih banyak promosi yang agresif dengan positioning yang baik. Untuk media akan lebih baik lagi apabila ada media bergerak seperti iklan di TV ataupun Banner elektronik. Agar Pantai Belitung yang indah ini lebih dikenal lagi dan harapan penulis supaya Belitung menjadi tujuan wisata utama di Indonesia.

Dalam penulisan Tugas Akhir ini, memerlukan niat dan tekad yang kuat agar berdisiplin diri dan memenuhi setiap kewajiban dan mau menerima masukan ataupun kritik dengan besar hati. Tentunya semua masukan dan kritik diolah dan dicerna agar dapat membentuk pribadi yang lebih baik. Karena inti dari pembuatan Tugas Akhir ini adalah pembelajaran dan melatih daya analisa serta melatih bagaimana menyelesaikan permasalahan secara ilmu komunikasi visual.

5.2 Saran

Saran dari penulis adalah alangkah lebih baik apabila membuat story board terlebih dahulu sebelum melakukan observasi, untuk mengefisienkan waktu secara maksimal. Agar tidak bulak balik ke tempat penelitian. Bahan-bahan yang

diperlukan lebih baik dipersiapkan lagi lebih matang sebelum meneliti. Selain itu hasil wawancara atau survey harus benar-benar terolah dan terbukti. Dengan data dan fakta yang kuat, tentunya akan membantu memperkuat tema atau teori yang sedang dikaji.

Saran untuk promosi Belitung adalah masyarakat diharapkan lebih kreatif dalam mengembangkan dan menjaga pariwisata Belitung agar pengunjung atau wisatawan yang berkunjung ke Belitung lebih nyaman lagi. Harapan penulis adalah Pemda Belitung lebih memfasilitasi kebutuhan-kebutuhan kecil dan sederhana namun penting, seperti MCK dan tempat bilas, mengingat pantai merupakan kekuatan utama pariwisata Belitung. Belitung sangat berpotensi, sangat disayangkan apabila kurang dijaga. Baik pemerintah, pengunjung ataupun masyarakat ayo jaga dan lestarikan pariwisata Indonesia.