

DAFTAR ISI

JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah dan Ruang Lingkup.....	2
1.2.1 Rumusan Masalah.....	2
1.2.2 Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Pariwisata.....	6
2.1.1 Jenis-jenis pariwisata.....	7
2.1.2 Definisi wisatawan.....	10
2.1.2.1 Jenis-jenis wisatawan	12
2.2 Promosi.....	12

2.2.1 Pengertian dan Tujuan promosi.....	13
--	----

BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH

3.1 Data dan Fakta.....	15
3.1.1 Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belitung.....	15
3.1.1.1 Visi dan Misi.....	15
3.1.1.2 Visi dan Misi Pengembangan.....	15
3.1.1.3 Lambang Kabupaten Belitung.....	16
3.1.1.4 Kawasan Wisata Terlindungi.....	17
3.1.1.5 Program DISBUDPAR Kabupaten Belitung 2011.....	17
3.1.2 PT. SASHI ANUGRAH RAYA (www.belitungisland.com).....	18
3.1.3 Sejarah Belitung.....	20
3.1.3.1 Struktur Organisasi.....	22
3.1.3.2 Observasi Tempat Wisata.....	23
3.1.3.3 Transportasi.....	28
3.1.3.4 Infrastruktur.....	28
3.1.3.5 Seni dan Budaya.....	29
3.1.3.6 Kelebihan Belitung.....	30
3.1.3.7 Hasil Wawancara.....	31
3.2 Tinjauan Permasalahan Sejenis.....	32
3.2.1 Disbudpar MitraDorong Promosi Pantai Lakban.....	32
3.3 Analisis terhadap Permasalahan berdasarkan Data dan Fakta.....	33

3.3.1 Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>	33
3.3.2 <i>Strength</i> , <i>Weakness</i> , <i>Opportunities</i> , <i>Threats</i>	34

BAB IV PEMECAHAN MASALAH

4.1 Konsep Komunikasi	35
4.2 Konsep Kreatif,	35
4.3 Konsep Media	36
4.3.1 Billboard	36
4.3.2 Poster	36
4.3.3 Flyer	37
4.3.4 Website	37
4.3.5 Social Media	37
4.3.6 Iklan Majalah	37
4.3.7 Booklet	37
4.3.8 Banner	38
4.3.9 Merchandise	38
4.4 Hasil Karya	
4.4.1 Logo	38
4.4.2 Serial Poster	40
4.4.3 Flyer	44
4.4.4 Billboard	45
4.4.5 Booklet	46

4.4.6 Majalah.....	47
4.4.7 Website.....	48
4.4.8 Tour & Travel	49
4.4.9 Gimmick.....	50
4.4.9,1 Kalender.....	50
4.4.9.2 Kartu Pos.....	51
4.4.9.3 Pin.....	52
4.4..9.4 Lainnya.....	52
4.5 Timeline.....	53
4.6 Budgeting.....	53

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	54
5.2 Saran.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Kabupaten Belitung.....	16
Gambar 3.2 Logo Belitung Island.....	18
Gambar 3.3 Peta Belitung.....	20
Gambar 3.4 Struktur Organisasi.....	22
Gambar 3.4 Tanjung Tinggi.....	24
Gambar 3.5 Tanjung Kelayang.....	24
Gambar 3.6 Vihara Buddahyana.....	25
Gambar 3.7 Burung Mandi.....	25
Gambar 3.8 1001 Warkop di Belitung.....	26
Gambar 3.9 Batu Satam (Meteor).....	26
Gambar 3.10 Kampung Laskar Pelangi.....	27
Gambar 3.11 Danau Kaolin.....	27
Gambar 4.1 Logo Kilau Belitung	38
Gambar 4.2 Poster event.....	40
Gambar 4.3 Serial Poster 1	41
Gambar 4.4 Serial Poster 2.....	42
Gambar 4.5 Serial Poster 3.....	43
Gambar 4.6 Flyer.....	44
Gambar 4.7 Billboard.....	45
Gambar 4.8 Booklet.....	46
Gambar 4.9 Iklan majalah.....	47
Gambar 4.10 Website (desktop & mobile).....	48
Gambar 4.11 Tour & Travel Item.....	49
Gambar 4.12 Kalender.....	50
Gambar 4.13 Kartu Pos.....	51

Gambar 4.14 Pin.....	52
Gambar 4.15 Gantungan Kunci, Hiasan Kulkas, Tas Souvenir.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Promosi Kilau Belitung.....	53
Tabel 4.2 Daftar Rincian Harga Promosi.....	53