

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan pengamatan mengenai masalah yang ada, kesimpulan yang dapat diambil adalah kurangnya objek wisata Arung Jeram Sungai Citarik ini dalam melakukan promosi dan informasi kemananan perihal keselamatan pada mahasiswa di Kota Bandung sehingga minat mahasiswa terhadap objek wisata ini berkurang. Setelah adanya pembaharuan dalam logo dan berbagai promosi yang dibuat, diharapkan objek wisata Arung Jeram Sungai Citarik Sukabumi ini dapat lebih dikenal dan diminati oleh mahasiswa di Kota Bandung karena objek wisata ini merupakan salah satu rekreasi olahraga air yang menyenangkan dan memiliki banyak poin positif di dalamnya, selain itu Arung Jeram kini dilengkapi oleh peralatan dan perlengkapan berstandarkan internasional serta tim Guide berpengalaman sehingga mahasiswa tidak perlu takut untuk mencoba objek wisata ini. Logo dan promosi pun sudah di desain dengan modern dan lebih menarik agar objek wisata Arung Jeram sungai Citarik dapat dikenal dan diminati oleh mahasiswa di Kota Bandung.

#### **5.2 Saran**

Saran penulis untuk objek wisata Arung Jeram Sungai Citarik agar lebih memperhatikan tentang branding dan promosi agar mahasiswa kota Bandung tertarik untuk mencoba objek wisata ini, karena branding dan promosi merupakan hal yang sangat penting mengingat banyaknya persaingan yang semakin banyak pada jaman sekarang ini, sehingga objek wisata Arung Jeram dapat lebih lagi meningkatkan penjualan dari sebelum-sebelumnya. Untuk mahasiswa kota Bandung diharapkan untuk mencoba sebuah rekreasi olahraga air yang berbeda dari rekreasi lainnya karena selain menyenangkan, Arung Jeram dapat melatih kerjasama, kekompakan, membangun kepercayaan diri dan meningkatkan kesehatan paru-paru dan jantung.