

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Untuk mempromosikan festival musik dapat menggunakan media promosi seperti poster, flyer, *x-banner*, baliho, dan spanduk. Promosi melalui media sosial dapat menggunakan *website*. Penempatan media promosi di lokasi yang tepat bisa mempengaruhi kesuksesan *event* musik. Penempatan media promosi diharuskan di daerah yang banyak dilalui oleh target market.

Cara yang dapat ditempuh untuk mempromosikan band-band baru di Bandung adalah dengan membuat *event* musik yang dikhususkan untuk band-band baru di Bandung. Festival musik Indie dirasa perlu dirancang sebagai wadah baru sebagai band-band baru untuk mempromosikan band mereka. Didalam *event* musik tersebut, dapat dibuat lokasi khusus untuk stand supaya mereka dapat mempromosikan band mereka dengan menjual mini-album dan memorabilia.

Desain komunikasi visual dapat berperan penting dalam mempromosikan festival musik. Untuk mempromosikan suatu *event* musik di Bandung, kita memerlukan desain yang baik dan cocok untuk target pasar. Selain itu desain untuk *event* musik Indie, diperlukan suatu ciri khas yang unik, mencerminkan musik Indie yang unik. Selain itu, karena festival musik indie merupakan perkumpulan banyak genre musik, maka diperlukan desain yang dapat mencerminkan kemajemukan festival musik itu sendiri.

## 5.2 Saran Penulis

Berdasarkan kesimpulan diatas, dapat dikemukakan saran-saran yang perlu diperhatikan pada saat mendesain. Terutama yang berminat mendesain festival musik *indie*.

### 5.2.1 Bagi Desainer Berikutnya

Desain yang digunakan untuk membuat festival musik harus menyesuaikan dengan selera target pasar dan harus mengikuti selera desain di kota tujuan. Bila desain sudah ditentukan, diusahakan agar desain tidak terlalu ramai dan juga tidak monoton untuk *layout* posternya. Agar dapat dibedakan poster mana yang digunakan sebagai informing dan poster yang digunakan sebagai ajakan untuk ikut serta didalam bagian dari festival musik tersebut.

Teori-teori yang dipakai dalam penulisan harus lengkap dan menjelaskan apa yang ingin dilakukan untuk membuat festival musik.

Penulis berharap agar kita dapat lebih menghargai band-band baru, dan pemerintah untuk dapat mendukung semua *event* musik yang akan diselenggarakan untuk membantu dan menjadi media promosi untuk band-band baru yang ada di Bandung ini. Dengan demikian diharapkan band-band baru yang ada di Bandung dapat lebih berkembang dan lebih cepat untuk menjadi terkenal.

Penulis juga berharap kepada pihak swasta untuk dapat ikut mendukung agar *event* musik seperti ini dapat berlangsung, pihak swasta dapat mendukung melalui mengiklankan and baru tersebut agar dapat menjadi alternatif lain untuk mempromosikan band tersebut.