

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa proses, akhirnya penulis menyimpulkan bahwa:

- *Branding* adalah salah satu cara untuk memperkenalkan diri pada masyarakat ketika perusahaan membuat pengembangan produk
- Dengan tampilan modern masyarakat tentunya akan lebih tertarik
- *Yoghurt* Uno tidak kalah kualitasnya dengan *yoghurt* yang telah beredar di masyarakat.

5.2 Saran Penulis

Universitas Kristen Maranatha saat ini sudah menjalankan jurusan perkuliahan Desain Komunikasi Visual dan telah menghasilkan desainer-desainer berbakat. Hal ini tentunya tidak lepas dari kerja sama antara mahasiswa yang mau bekerja keras dengan para dosen yang membimbing dengan baik.

Keberhasilan mahasiswa di masa yang akan datang sebagai tenaga kerja desain grafis tentunya ditentukan oleh keuletan mahasiswa dalam mengerjakan setiap *project design* melalui tugas-tugas yang diberikan selama perkuliahan. Bagaimana cara kerja, pembagian waktu dan pola pikir mahasiswa diuji dalam pembuatan tugas-tugas

khususnya tugas akhir. Perancangan tugas akhir mahasiswa desain grafis inilah menjadi tolak ukur bagaimana cara kerja mahasiswa di masa yang akan datang. Karena itulah dalam pembuatan tugas akhir, mahasiswa diharapkan dapat digembleng, diberikan motivasi, masukan, bimbingan yang tepat dari para dosen pembimbing. Oleh karena itu para pembimbing diharapkan dapat memberikan wawasan tinggi dan tentunya diarahkan sesuai dengan tema yang diangkat dalam tugas akhir mahasiswa agar mahasiswa benar-benar dibimbing oleh dosen yang menguasai bidang yang sama dengan topik tugas akhirnya.