

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
SURAT KETERANGAN	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Fokus	4
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Sumber dan Teknik Penulisan	5
1.6 Skema Perancangan.....	6
BAB II : LANDASAN TEORI	7
2.1 Branding	7

2.1.1 Jenis-Jenis dan Macam-Macam Merek	8
2.1.2 Strategi Merek	9
2.2 Teori Tipografi	10
2.3 Teori Packaging	12
2.3.1 Packaging Berdasarkan Fungsinya	13
2.3.2 Packaging Berdasarkan Bentuk dan Materialnya	13
2.3.3 Labeling	14
2.3.4 Fungsi Ideal Kemasan.	14
2.4 Teori Kesehatan	16
2.5 Teori Pemasaran	19
2.5.1 Segmentasi Pasar	19
2.5.2 Menentukan Pasar Sasaran	23
2.5.3 Perilaku Konsumen	22
BAB III : DATA DAN FAKTA	29
3.1 <i>Yoghurt Fresh and Healthy</i>	29
3.1.1 <i>Yoghurt Fresh and Healthy</i>	29
3.1.1.1 Wawancara Dengan <i>Yoghurt Fresh and Healthy</i>	34
3.1.2 Data Khalayak Sasaran	37

3.1.3 Tinjauan Terhadap Proyek/ Persoalan Sejenis	38
3.2 Analisis	44
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	46
4.1 Konsep Komunikasi	46
4.2 Konsep Kreatif	48
4.3 Konsep Media.....	49
4.4 Biaya Budgeting	50
4.5 Hasil Karya	54
4.5.1 Logo.....	54
4.5.1.1 Logo Struktur	56
4.5.1.2 <i>Colour</i>	57
4.5.1.3 <i>Grayscale</i>	57
4.5.1.4 <i>Right Usage & Miss Usage</i>	58
4.5.1.5 <i>Typography</i>	59
4.5.1.6 Skema Warna	60
4.5.2 Buku <i>Company Profile</i>	60
4.5.3 <i>Stationary</i>	61
4.4.3.1 <i>Letterhead</i>	61

4.4.3.2 <i>Envelope</i>	62
4.4.3.3 <i>Business Card</i>	63
4.5.4 <i>Packaging</i>	64
4.5.4.1 <i>Packaging Botol</i>	64
4.5.4.2 <i>Packaging Tetra Prisma Aseptic</i>	64
4.5.5 <i>Promotional Poster</i>	64
4.5.6 <i>Stand</i>	66
4.5.7 <i>Website</i>	68
4.5.8 <i>Gimmicks</i>	70
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 <i>Kesimpulan</i>	73
5.2 <i>Saran</i>	73
DAFTAR PUSTAKA	75
DAFTAR LAMPIRAN	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Yoghurt Fresh and Healthy</i>	29
Gambar 2 <i>Yoghurt Lembang</i>	38
Gambar 3 Tempat Penjualan Es Mambo & <i>Yoghurt Lembang</i>	40
Gambar 4 <i>Cimory Yoghurt</i>	41
Gambar 5 <i>Signage</i> Rumah Makan <i>Cimory</i>	42
Gambar 6 Kemasan <i>Cup Activia</i>	43
Gambar 7 Logo <i>Yoghurt Uno</i>	56
Gambar 8 Logo Struktur	56
Gambar 9 Warna Pada Logo	57
Gambar 10 <i>Grayscale</i>	57
Gambar 11 <i>Right Usage & Miss Usage</i>	58
Gambar 12 Tipografi.....	59
Gambar 13 <i>Skema Warna yang Dipakai</i>	60
Gambar 14 <i>Cover Buku Company Profile</i>	60
Gambar 15 <i>Letterhead</i>	61
Gambar 16 <i>Envelope</i>	62
Gambar 17 <i>Business Card</i>	63
Gambar 18 Contoh Kemasan Botol 330 ml	64

Gambar 19 Kemasan <i>Tetra Prisma Aseptic</i>	65
Gambar 20 <i>Promotional Poster</i>	65
Gambar 21 Contoh <i>Stand</i>	66
Gambar 22 <i>Packaging</i> di Dalam <i>Stand</i>	67
Gambar 23 Umbul-umbul dan <i>X-Banner</i>	67
Gambar 24 Tampilan <i>Home Page Website</i>	68
Gambar 25 Tampilan <i>Home Page Website</i> (Wallpaper Berbeda)	68
Gambar 26 Tampilan ' <i>Products</i> ' <i>Website</i>	69
Gambar 27 Tampilan ' <i>Know Us</i> '	69
Gambar 28 Tampilan ' <i>Contact</i> '	70
Gambar 29 <i>T-Shirt</i> Pramuniaga	70
Gambar 30 Celemek Pramuniaga	71
Gambar 31 <i>Pin</i>	71
Gambar 32 <i>Calendar</i>	72